

nuvoTon
新唐科技

新唐科技永續報告書

2023 Sustainability Report

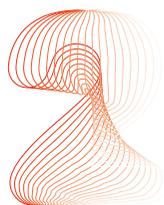
Environment **S**ocial **G**overnance



002	CH0 導言
003	關於本報告書
004	經營者的話
008	2023 年榮耀與肯定
009	2023 年永續發展策略與績效亮點



010	CH1 永續溝通
011	1.1 公司簡介
013	1.2 新唐價值
014	1.3 永續發展治理
017	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通



029	CH2 綠色產品
032	2.1 研發創新
036	2.2 綠色製造
040	2.3 品質與責任
042	2.4 智慧財產權



043	CH3 卓越治理
047	3.1 公司治理
052	3.2 營運績效
055	3.3 永續經營管理
065	3.4 永續供應鏈



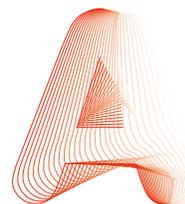
074	CH4 環境永續
079	4.1 氣候變遷
088	4.2 溫室氣體管理
090	4.3 能資源管理與循環經濟
096	4.4 空氣污染管制
097	4.5 有害物質管理



100	CH5 安心職場
103	5.1 人才概況
105	5.2 人才吸引與成長
115	5.3 職業安全與健康
129	5.4 員工關懷與溝通



131	CH6 社會共榮
------------	-----------------



136	附錄
137	附錄一、環境數據
142	附錄二、社會數據
147	附錄三、GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照
152	附錄四、永續會計準則 (SASB) 對照表
154	附錄五、永續揭露指標 - 半導體業
154	附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊
159	附錄七、第三方查證聲明書

CH0

導言

關於本報告書

經營者的話

2023 年榮耀與肯定

2023 年永續發展策略與績效亮點



關於本報告書

報告書框架與撰寫原則

新唐科技股份有限公司（以下簡稱「新唐」、「本公司」），自 2012 年起自發性出版企業社會責任報告書，並於 2021 年更名為永續報告書；同時 2012 年起亦出版英文報告書，提升資訊溝通性；2023 年報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB）2021 年頒布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則 2023 年版、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架編製，提供利害關係人了解新唐於治理、社會及環境各面向的成果與未來規劃。

報告範疇與揭露期間

本報告書揭露之內容與數據期間為 2023 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日），永續發展數據涵蓋新唐臺灣與新唐日本子公司（Nuvoton Technology Corporation Japan, NTCJ），前者包含新竹研新廠、竹北辦公室、台北辦公室與台南辦公室，後者包含礪波、魚津、新井及長岡京廠，今年首度涵蓋新唐日本於報告書範疇中；財務數據則採合併報表，範圍包含全球辦公室（日本、美國、以色列、中國大陸、香港、印度）；資料以新台幣呈現，新唐日本之財務數據以 2023 年 12 月 29 日（2023 年最後一個交易日）臺灣銀行歷史現金匯率本行買入之數據以 1 日圓兌 0.2079 新台幣換算。

本年度發行時間：2024 年 5 月

前年度發行時間：2023 年 6 月

下一年度發行時間：預計 2025 年 6 月

外部確信

本報告書已委託獨立第三方公正單位「臺灣檢驗科技股份有限公司」（SGS Taiwan Ltd.）進行查證，確認本報告書內容依循 GRI Standards (2021) 與符合 AA1000AS TYPE1 中度保證等級查證標準。查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

報告書審查管理流程

本報告書揭露之資訊或數據由各權責部門提供，永續報告書編撰完成後送交各部門主管確認，並根據永續報告書編製及確信之作業程序，經內部稽核單位查核，後續一併於 2024 年 7 月 30 日提報董事會。

- 蒐集（由各單位蒐集提供報告年度相關資訊及數據）
- 編撰（彙整各單位提供資訊及數據，編撰年度報告書）
- 審查（報告書初稿提送各單位主管審閱內容及數據）
- 定稿（經董事長審閱，並經董事會核准後發布）

意見回饋

如您對本報告書有任何回饋與指教，歡迎您透過以下管道與我們聯繫：

新唐科技股份有限公司

🏠 地址：300 臺灣新竹市科學工業園區研新三路 4 號

☎ 電話：+886-3-5770066 轉 23246

📠 傳真：+886-3-5792606



董事長的話

回顧過去的挑戰，特別是 2021 年和 2022 年面臨的供應短缺，我們認識到在持續努力成為隱形冠軍的過程中所做出的策略性調整。然而，成為隱形冠軍的旅程沒有終點，這一旅程與我們追求商業韌性的目標完美契合。

新唐臺灣、日本每一位專注的同仁，辛勤奉獻工作，為股東創造最佳利益，並將營利回饋社會國家，我們擁有多元化的產品組合，橫跨八個業務群組，其中三個在臺灣，包括一個六吋晶圓廠，五個在日本，運用在產品多樣化方面的獨特優勢。

因此，在 2023 年時，我們雖然面臨整體市場萎縮和具挑戰性的經濟環境，但因我們的團隊們秉持不懈的承諾與戮力工作，在新唐多元化的橫跨八個業務群組合規劃下，新唐利用在產品多樣化方面的獨特優勢而順利邁入 2024 年，未來應專注於連接隱形冠軍地位與業務韌性的關鍵概念，包括市場份額、全球化和與客戶的親近度等三個關鍵優先事項來推動我們持續的成功。

面對市場的不確定性，我們致力於加強我們的市場份額，因此而鞏固我們產品線的競爭力，也為業務穩定性和可預測性奠定了基礎。

全球化既帶來挑戰也帶來機會。我們多樣化的產品供應會擴大我們的全球存在。在國際規模上建立品牌，並利用我們廣泛的產品組合來最大化機會。

客戶是我們成功的核心，新唐的價值來自於與我們利害關係人交流後的創新想法，仔細聆聽其需求，而超越客戶的期望，並保持強大的關係是我們策略的重要組成部分。

除努力維持自身的營運實力外，自 2023 年起，新唐整合內外部量能推動 4E（Empowered, Engaged, Education, Environment）訂下在社會參與並注重氣候變遷方面的四大發展主軸，以「社會公益、社區共好、人文教育、環境保護」為核心，持續投入資源與周遭社區的互動和溝通。維持我們淨零的承諾，積極投入資源來成就的減碳藍圖；並結合外部夥伴與資源，發揮社會影響力；持續強化公司治理結構，建立健全的內部控制系統，最後透過這份的永續報告書，說明我們在各面向的表現與能量。並保持與利害關係人的親近，不斷耕耘，邁向淨零的未來。



董事長
蘇源茂

總經理的話

2023 年，我們面臨全球市場的波動和經濟衰退，但因展現新唐的韌性和團隊合作，成功地導航過了一個充滿挑戰的年份。接下來，新唐將持續：

適應變化的格局

我們周圍的世界持續迅速演變，也因此 2024 年，我們優先提升競爭優勢，優化內部流程，提高生產力。

更接近市場，更接近客戶

通過建立更緊密的合作夥伴關係，旨在更快地響應客戶需求和願望。以客戶為中心的創新將是我們的指導原則。調整資源分配來開發產品和技術進步並鞏固長期競爭力。

擁抱敏捷，擁抱成功

面對快速變化，要敏捷而大膽，並擴展技能，在工作中追求卓越而突破界限。

因此在前述的方向規劃下：

新唐在現有產品線開發持續創新，積極跨足電動車、智慧製造、雲端運算及新能源相關的解決方案，優化公司的產品組合，展現新唐在創新和技術開發方面的強韌實力。同時，新唐也視研發創新作為產品朝向永續轉型的動能，透過先進技術研發，節約原物料、提升產品執行效率並降低產品執行功耗。如新的 32 位元微控制器較前一代體積縮小 4 成，執行功耗與待機功耗皆降低將近一半，達成晶片省電與縮小面積的優勢。新唐在產品創新成果上亦獲得諸多外部肯定，其中高效能 NuMicro® M467 系列微控制器具備網路通訊和強大的硬體加密功能，最佳化結合 Skymizer 神經網路技術，為高能效嵌入式系統中的機器學習提供領先同類的推論效能，此獲得 EE Awards Asia 2023 – 年度最佳 MCU/Driver IC 產品獎。新唐將持續精進綠色產品、綠色製程的發展路徑，追求營運成長的同時，透過設計增加產品效能，降低環境衝擊，秉持「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」營運願景，據以擘劃新唐的長期策略與產業布局。並對客戶、投資人、股東和員工等利害關係人給予負責任的回饋，以實現企業的永續經營目標。



總經理
楊欣龍

新唐日本社長的話

本 ESG 報告書為新唐第一本納入子公司新唐日本的範疇，新唐於 2020 年併入已有 60 年歷史的日本 Panasonic 半導體事業群，注入全球的研發能量，我們除了致力於財務、研發、品質、環安衛、人事等進行整合，新唐日本作為新唐全球營運據點的一分子，亦積極於結合日本員工的共同參與，實踐我們對環境、顧客、社會貢獻的三大主軸，包含於 2030 年範疇一、範疇二的排放相較於 2020 年降低五成以上，並與供應商就範疇三減量進行合作；為顧客研發體積更小、低耗能、高效率的環境友善產品，目標於 2025 年新產品耗能將減少 15% 以上；我們結合當地社區舉辦清潔活動，同時透過獎學金、助學貸款延攬潛在的優秀員工，未來也將提高雇用身障人士的比例，展現新唐日本對社會的重視與關懷。

2023 年度的永續報告書，除了詳細揭露我們在 ESG 方面的成績及貢獻外，透過致力於與利害關係人的合作下，展現我們對於永續發展的努力，並期許我們能達成自身的願景，並發揮影響力、持續回饋於社會。



社長
小山 一弘

新唐臺灣永續發展委員會主委

新唐訂定 2050 年淨零排放為長期減量目標，並制定短、中、長期目標積極回應全球的淨零排放趨勢。新唐建置能源管理系統 (ISO 50001) 並取得認證，透過能源管理，以系統性、可追溯性的節能計畫，減少用電過程中因為燃燒石化原料而排放二氧化碳的間接排放。針對範疇一和二，新唐檢視自身的營運和製造流程，增設溫室氣體處理設備，降低能耗、減少排放、提高運轉能效，並積極提升自身再生能源裝置容量，已建置的太陽能發電系統預計一年可產生綠電 88 萬度；在範疇三，公司持續與供應商合作，蒐集供應鏈溫室氣體盤查資料，另透過產品效能提升，協助客戶在產品的使用過程中降低能源消耗，達到節能減碳之目的。在減碳這條路上，新唐希望不只走的快，更要與價值鏈上的夥伴共同前行。

新唐秉持「以人為本」的精神，視人才為公司永續發展之關鍵資本，重視人才培養與發展，致力於打造友善職場，給予員工安全健康的工作環境，透過完善人力資源管理制度、優化人力資源整合系統等措施，持續傳遞以人為本的企業文化，提升員工對新唐的認同感。

實踐永續是一個長期開展的路途，新唐將持續運用綠色半導體技術豐富人類生活，並積極地推動各項減碳措施，與更多關注 ESG 相關理念的夥伴合作前行，新唐致力成為實踐永續發展的綠色企業。

新唐臺灣 永續發展委員會主委 / 副總經理

林光論



新唐日本永續發展委員會主委

新唐日本致力於環境、社會和治理 (ESG) 活動，以實現永續發展的社會，旨在成為受社會信賴的企業。2023 年作為新唐日本開展 ESG 活動的元年，我們新建立了與新唐臺灣合作的系統。這是為了將臺灣和日本的活動作為一個整體來推進，分別成立了七大永續工作小組，並向所有關心新唐的利害關係人揭露我們執行企業永續發展活動和績效的細節，以公開、透明的方式取得各方的理解和信任。

通過七大工作小組之間的定期整合會議分享各活動進展並訂定未來短中長期目標，以促進新唐臺灣及日本雙方擁有對企業永續經營一致的方向，期待透過穩健的布局，能夠同時掌握風險與機會，以作為實現我們目標的基礎。重要的是要把我們的願望化為行動，通過半導體不斷創造價值，實現人類社會的永續發展，並帶著使命感積極主動地工作。

新唐有一個清晰的願景：“以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍”。我們將繼續努力，為實現永續發展的社會做出貢獻。

新唐日本 永續發展委員會主委 / 協理

中西 直樹



2023 年榮耀與肯定

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



入選
《商業週刊》
2023 年
碳競爭力 100 強企業



榮獲 CDP
碳揭露計畫
「氣候變遷」B 管理等級



持續入選
臺灣高薪 100 指數



榮獲 2023 年
臺灣檢驗科技股份有限公司
SGS ESG Awards 之
「永續報告書獎」



榮獲 2023 年 TCSA
(Taiwan Corporate
Sustainability Awards)
企業永續報告類
「電子資訊製造業銀獎」



NuMicro® M467
系列微控制器榮獲
2023 EE Awards Asia
亞洲精選獎
年度最佳 MCU/Driver IC

2023 永續發展策略與績效亮點

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

推動 綠色科技



SDG 7 可負擔的永續能源

- 完成契約容量 8% 之再生能源建置 (年產 88 萬度)



SDG 9 產業創新與基礎設施

- 新唐為首家通過美國聯邦密碼模組安全標準 FIPS 140-3 認證的嵌入式控制器 (EC) 及超級輸出晶片 (SIO) 供應商
- 全球獲准專利累計超過 4,500 件



SDG 12 負責任的消費與生產

- 創造之綠色收益 (green revenue) 已達約 86.2 億元
- 新唐推出全新 eBMC 晶片，較前一代晶片封裝面積縮小 67%，降低晶片製造時矽原料需求量，節約終端系統應用時電路板材量與空間
- 發展超低功耗次世代微控制器 MG51 晶片，藉由改善產品耗電以及低耗電、低漏電之製程挑選，與前一代低功耗微控制器 N76E003 晶片相比，執行功耗降低 35%~40%，也延長電池的使用壽命



SDG 13 氣候行動

- 榮獲 CDP 碳揭露計畫「氣候變遷」B 管理等級
- 進行新唐臺灣及日本氣候風險衡量，發行第一本 TCFD 報告書

打造幸福安全 的職場



SDG 1 消除貧窮

- 傳愛行動「閱讀閱愛」共募集 944 本二手書籍
- 2023 年總共投入新台幣 1,140,133 元、參與志工與響應捐款總人次為 1,217 人、服務總時數達 2,560 小時



SDG 3 良好健康和福祉

- 落實承擔管理及督導，連續 6 年承擔商失能傷害率為 0
- 2021-2023 發放育兒補助總金額共約 1,953 萬元
- 育嬰留停復職率為 91.6%；留任率為 91.6%



SDG 4 優質教育

- 新唐臺灣員工總訓練時數達 41,699.87 小時，平均每人訓練時數達 26.82 小時；新唐日本員工總訓練時數達 22,510 小時，平均每人訓練時數達 13.55 小時



當責 治理



SDG 8 尊嚴就業與經濟發展

- 納入臺灣證券交易所「臺灣高薪 100 指數」成分股
- 2023 年合併營收為 353.48 億元，稅後淨利達 24.2 億元，稅後每股盈餘為新台幣 5.77 元



SDG 9 產業創新與基礎設施

- 客戶滿意度回覆率 88%、整體平均滿意度的分數達 8.85 分
- 2023 年新唐臺灣專利申請數量為 283 件，獲准的專利數量在 2023 年達到 305 件，且為 2023 年臺灣法人專利申請第 23 名；2023 年新唐日本專利申請數量為 204 件，獲准專利數量在 2023 年為 125 件



SDG 12 負責任的消費與生產

- 新唐臺灣在地採購金額佔全公司採購金額比例創新高，達 41.6%；新唐日本在地採購金額佔全公司採購金額比例達 52%。



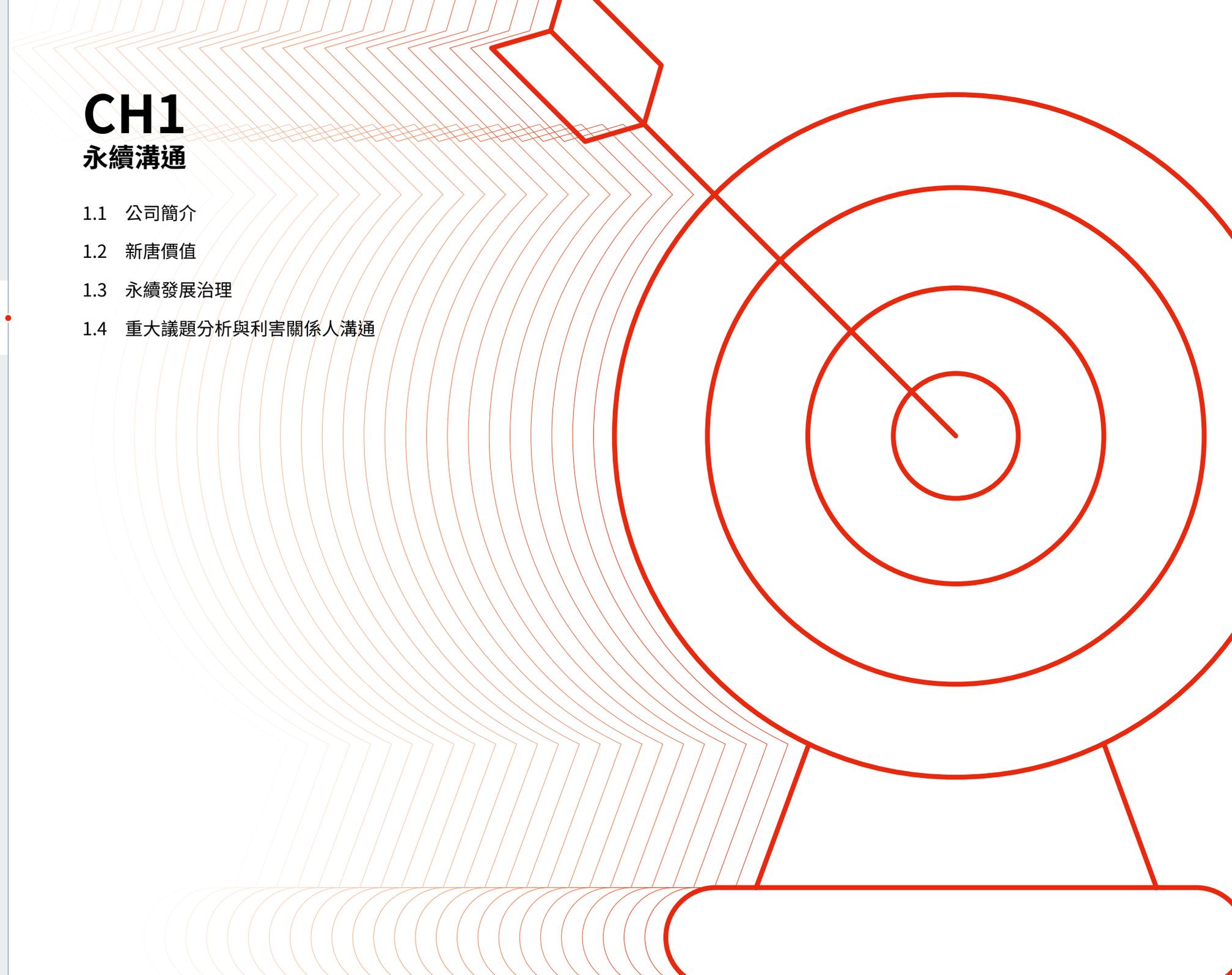
SDG 16 和平正義與 有力的制度

- 新唐臺灣辦理「企業經營誠信行為及永續發展守則宣導」課程，新唐日本舉辦 5 堂法令遵循相關課程，完訓率皆達 100%

CH1

永續溝通

- 1.1 公司簡介
- 1.2 新唐價值
- 1.3 永續發展治理
- 1.4 重大議題分析與利害關係人溝通



1.1 公司簡介

新唐科技 (Nuvoton Technology Corporation) 的英文名 Nuvoton 是「Nuvo」與「Ton」兩個字的組合。「Nuvo」在法文發音中與新 (Nouveau) 發音相近；「Ton」在英文發音中與唐朝的唐 (Tang) 發音相近，而唐朝為中國史上最興盛的朝代之一，唐朝在國際文化交流、經濟貿易、科技創新上皆有輝煌的成就，使它成為世界的中心。新唐科技將秉持卓越發展之創新精神、緊密結合之客戶關係，以及彙集凝聚全球人才，致力於實踐新唐願景 – 以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍，同時象徵新唐科技欲在 IC 產業開創全新大唐盛世的精神。

新唐科技 (股票代碼 4919) 成立於 2008 年，同年 7 月受讓分割華邦電子邏輯 IC 事業單位正式展開營運，並於 2010 年在臺灣證券交易所正式上市掛牌，成立的宗旨為半導體產業帶來創新的解決方案，專注於開發微控制 / 音訊應用、雲端安全、電池監控、影像感測、IoT 應用、半導體元件等 IC 產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位；此外，新唐科技擁有的 6 吋晶圓製造廠，具備多樣性製程技術能力，提供專業化晶圓代工服務。

新唐科採用一貫的多元化企業策略，持續擴大目標市場及產品應用，並和全球半導體供應鏈及客戶在各類產品中進行深度的合作，使新唐在面對市場與環境波動時更具備靈活性。同時，積極實踐綠色創新和永續發展，並推動數位轉型以提升營運效率，為公司在不斷變化的市場中持續創造新價值。此外，新唐在美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國、日本及德國等地均設有據點，以強化地區性客戶支援服務與全球運籌管理。

公司基本資料



資本額

4,197,652,680 元



全球人力 3,658 人



全球據點



營收 353.4 億元



每股盈餘 NT\$5.77



淨利 24 億元

2023 年營運表現

經營理念及企業文化

本公司以靈活之創新技術能力、完整之產品解決方案及卓越之技術綜效整合，提供客戶優質性價比之產品，在既有之深厚基礎上提供客戶更佳服務。將「誠信經營、當責團隊、熱情學習、積極創新、永續貢獻」企業文化落實於各項經營活動中，努力朝向以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍的願景目標邁進。



外部合作

新唐積極參與國內外產業及研發技術等公協會活動，藉由各參加公協會定期或不定期會議交流，形成與業界成員溝通橋樑。透過與其他產業領先者和專家學者的交流討論，深入了解行業動態和未來發展趨勢，同時分享自身經驗，獲得寶貴啟示。參與公協會活動也有助於提升公司品牌形象和知名度，贏得更多認可，進而提高客戶和合作夥伴的信任度，促進業務拓展和市場競爭。總的來說，參與公協會活動不僅是責任與義務，更是寶貴的機遇和資源，有助於提升企業的專業形象和市場影響力。

參與組織	擔任職務 / 參與情形
JEDEC Solid State Technology Association	會員 / 參與會員會議
IEEE Enterprise	會員 / 參與會員會議
Global Semiconductor Alliance (GSA)	會員 / 參與會員會議
PIDA GaN 功率及微波聯誼會員	會員 / 參與會員會議
臺灣化合物半導體及設備產學聯盟	會員 / 參與會員會議
微感測器與致動器產學聯盟 (MEMS 產學聯盟)	會員 / 參與會員會議
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	會員 / 參與會員會議
臺灣科學園區科學工業同業公會	會員 / 參與會員會議
中華民國工商協進會	會員 / 參與會員會議
新竹園區水電氣供應委員會	組員 / 接收資訊
新竹科學園區化災聯防組織—新竹市 B 組	組長 / 參與會員會議

參與組織	擔任職務 / 參與情形
Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA)	會員 / 參與會員會議
Semiconductor Industry Association in Japan (JSIA)	會員 / 參與會員會議
Japan Industrial Imaging Association	會員 / 參與會員會議
Vehicle Information and Communication System Center (VICS)	會員 / 參與會員會議
HDMI Forum, Inc.	會員 / 參與會員會議
Video Electronics Standards Association (VESA)	會員 / 參與會員會議
Congress of Japan Railway Cybernetics	會員 / 參與會員會議
Japan ID Connect with Secure Authentication Promotional association (JICSAP)	會員 / 參與會員會議
Japan Business Machine and Information System Industries Association (JBMSIA)	會員 / 參與會員會議
Japan Automotive ISAC	會員 / 參與會員會議
The Japan Institute of Power Electronics	會員 / 參與會員會議
The Institute of Electrical Engineers of Japan	會員 / 參與會員會議
Japan Society of Refrigerating and Air Conditioning Engineers	會員 / 參與會員會議
Edge Platform Consortium (EPFC)	會員 / 參與會員會議
Nippon Electronic Device Industry Association (NEDIA)	會員 / 參與會員會議



1.2 新唐價值

從 IC 設計、生產技術至產品應用，新唐持續追求給予客戶低功耗、更為輕巧的綠色產品，減少生產過程中對環境的影響，並創造社會影響力，譬如透過醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案。這些產品不僅提高效率 and 性能，也為社會帶來更多的便利和可及性，提升長期新唐整體之市場競爭優勢，把握全球市場的綠色商機。

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

設計研發重點



縮小
晶片體積



降低製造
過程有害物質
與排放



降低
製造成本

產品創新優勢



提升
產品效能



增加產品
使用能源
效率



降低
生產能耗



實現
更小尺寸



降低
環境污染

產品類型	微控制器產品 ¹	音訊產品	雲端運算產品	半導體元件產品	影像感測技術產品	電池監控產品
應用領域	<ul style="list-style-type: none"> · 5G · 能源管理 · 智慧物聯網 · 工業控制 · 端點人工智慧 · 物聯網安全 · 基地台 · 伺服器 · 智能家庭 · 通訊裝置 · 電動汽車電子 · 消費性電子 · 視聽設備 · 遊戲裝置 	<ul style="list-style-type: none"> · 智慧工業 · 智慧機器人 · 會議系統 · 智能家電 · 智能音響 · 智能家庭娛樂 · 智能汽車 · 智能互動玩具 	<ul style="list-style-type: none"> · 邊緣運算 · 伺服器專用之遠端管理 · 電源管理 · 電腦硬體監控 · 通訊裝置 (手機與筆記型電腦) · 遠距工作 	<ul style="list-style-type: none"> · 工業用設備 · 光纖通訊 · 穿戴式裝置 · 智慧手機 · 平板電腦 	<ul style="list-style-type: none"> · 自主移動機器人 (AMR) · 人類行為辨識 · 障礙物感測 · 攝影設備 · 醫療用內視鏡 	<ul style="list-style-type: none"> · 電動車 · 家電 · 風扇電動機

¹ 包含新唐旗下微控制器事業群及 IoT with Security 事業群之產品。

1.3 永續發展治理

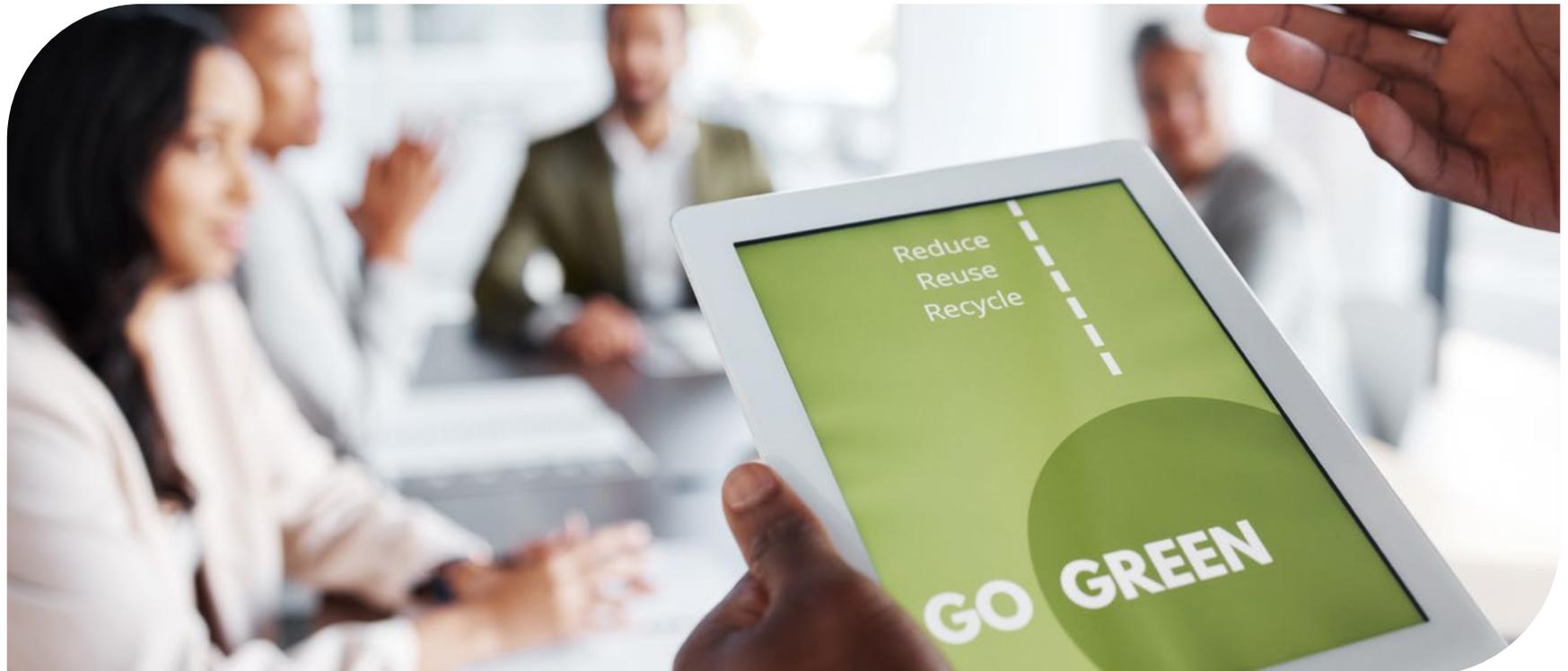
永續發展委員會

新唐致力成為「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」。在經營階層的帶領下，秉持誠信、創新與熱情，持續提升企業價值，同時關注世界趨勢、關懷社會議題、回應利害關係人的期待。新唐從 ESG 三面向（環境、社會與治理）之願景研擬策略框架，呼應聯合國永續發展目標（SDGs）落實行動計畫，讓新唐的核心能力融合永續理念，於人才、流程與科技當中萌生新的未來，為社會開創美好可能。新唐並承諾以「永續經營」為目標，以「創新改善」為方法，來達成企業永續願景。

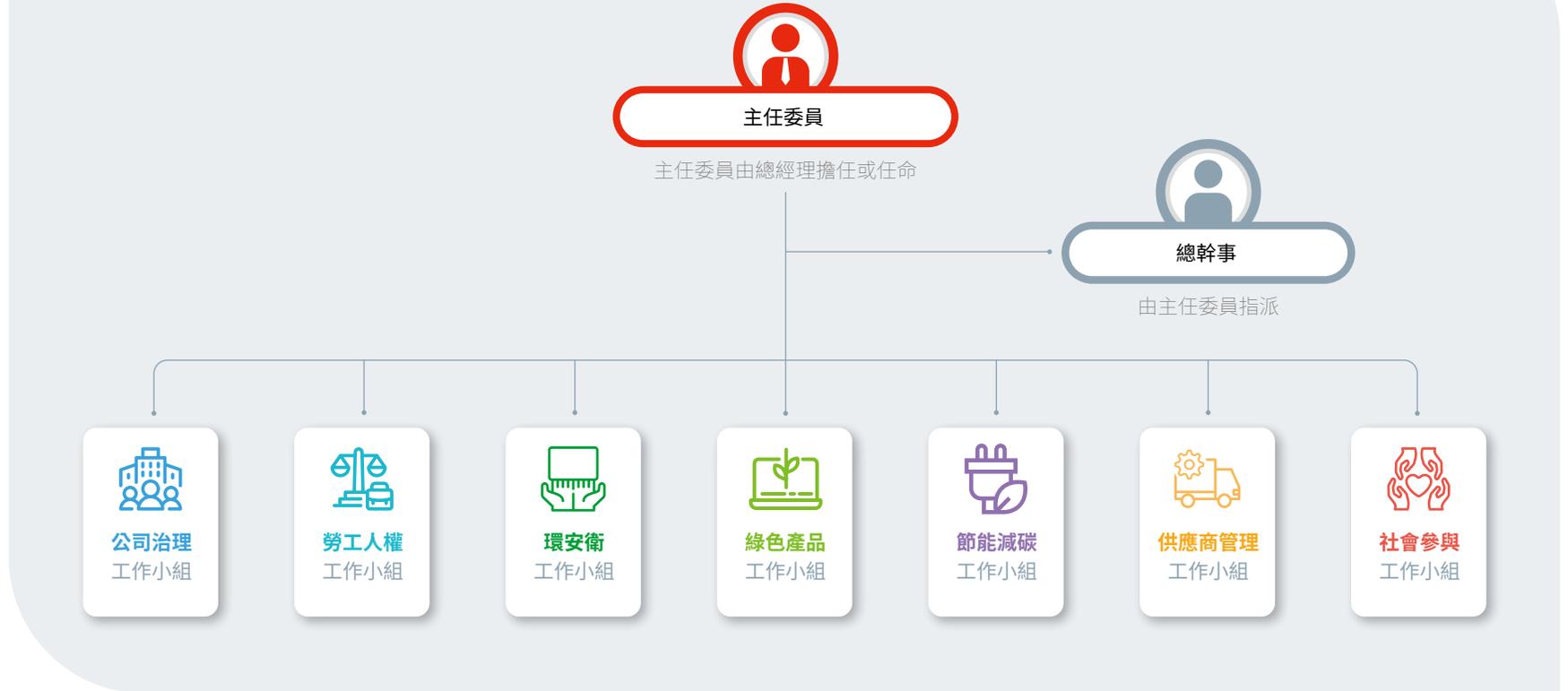
為確保秉持永續經營理念，並建置永續治理架構，新唐內部設立永續發展委員會，為公司永續發展運作之最高治理單位，由總經理擔任或任命高階主管擔任委員會主委作為永續推動的責任者，統籌管理組織在經濟、環境及人群（包含人權）之永續衝擊與永續發展管理方針，於新唐臺灣及新唐日本針對七大功能成立工作小組，並召集七大功能工作小組設定短、中、長期目標，由各工作小組負責擬定年度具體推動計畫，受永續委員會每季追蹤達成情形，由委員會主委定期向董事會報告推動成果。



官網規章



永續發展委員會組織架構



新唐為落實企業永續發展與經營，推動經濟、治理、環境與社會的永續發展，由永續發展委員會訂定「新唐科技股份有限公司永續發展實務守則」並經董事會通過，作為新唐實踐永續發展的最高指導原則，此為遵循臺灣政府「上市上櫃公司企業永續發展實務守則」。秉持永續經營理念，新唐在實踐上隨時關注國內外永續準則與法規趨勢，以確保公司推動的永續相關業務有符合法令規定。

新唐永續發展委員會每年定期向董事會報告在 ESG 永續發展推動、公司溫室氣體排放量（含臺灣及日本）和針對如何調合各利害關係人的權益及誠信經營之落實情形²，各董事成員會適時提供永續管理各構面的指導方針及長期的永續發展方向之建議。

² 2023 年度各利害關係人溝通及誠信經營推動情形已於 2023 年 10 月 31 日向董事會報告

2023 年永續推動重點專案

	重點專案	合作夥伴	改變效益
 E 環境	投資節能減碳設備	供應商	提高能源的使用效率 降低能源成本 降低碳排放
	綠色設計與製程創新研發	客戶 供應商	減少能源消耗和碳排放 降低環境衝擊
	溫室氣體減量短中長期目標設定	驗證單位 客戶 供應商	設定公司淨零路徑
	再生能源建置	工程公司	提高綠色能源使用率
	降低污染物排放	工程公司 社區 外部顧問 學校	降低環境衝擊
 S 社會	社區投資弱勢扶助	公司周邊社區： 非營利組織	改善學習環境 提升社區共榮共好
	職場安全保護	供應商	降低職業傷害發生率 提高全體員工安全
	志工參與	公司周邊社區： 臺灣新竹縣市 臺灣屏東縣竹田國小 日本長岡京市	維護社區環境 提高員工環保意識 鼓勵員工參與文化活動
 G 治理	辨識氣候風險與機會 (TCFD)	外部顧問	回應利害關係人 掌握極端氣候的風險與機會
	資安管理 ISMS (Information Security Management System)	外部顧問	提升資安保護 降低資訊外洩風險 建置並運營安全營運中心系統
	公司治理評鑑	主管機關	精進公司治理得分



1.4 重大議題分析與利害關係人

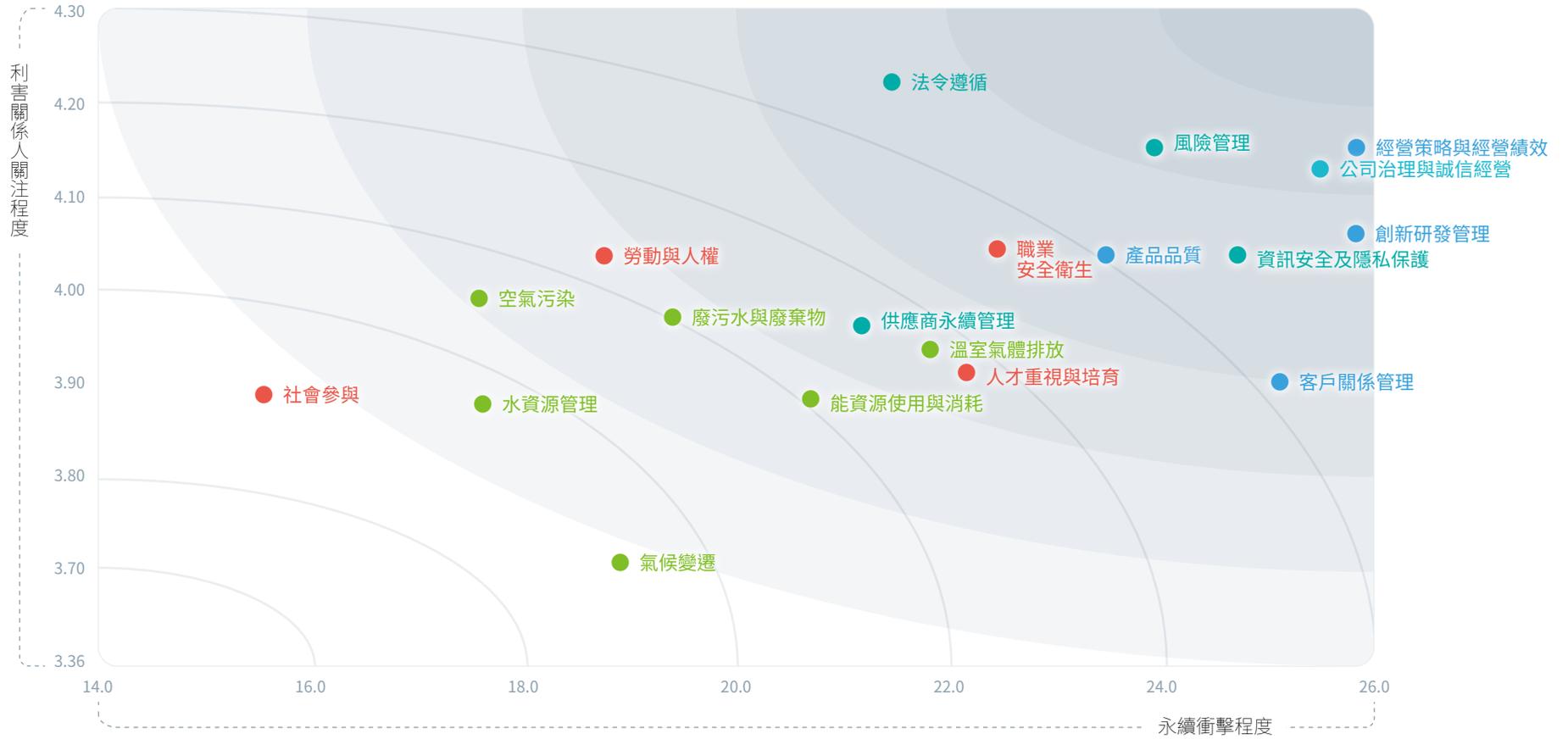
重大議題分析

新唐追求企業的永續發展，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 版 GRI 準則（GRI Standards 2021）與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大議題。並依循 GRI 3 重大主題（GRI 3: Material Topics 2021）建構重大議題分析流程，評估本公司在重大議題對環境、經濟與人群（包含人權）的正負面衝擊程度。

重大議題分析流程

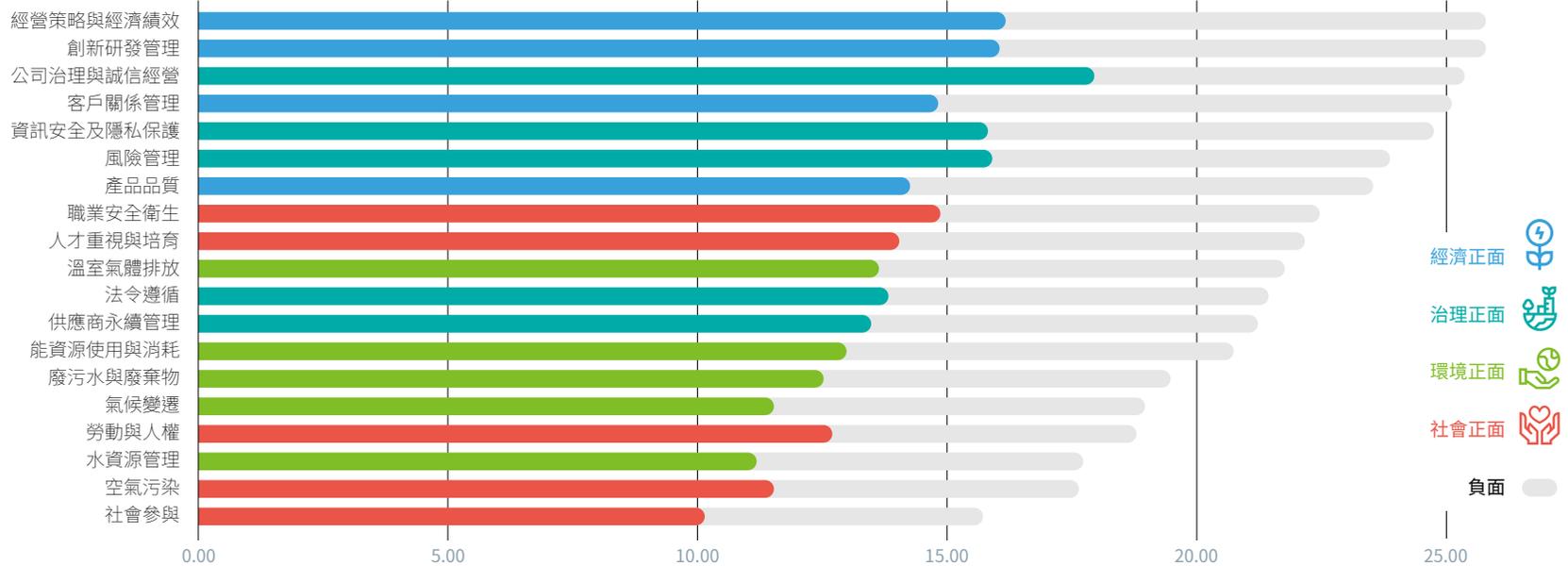


重大議題矩陣



經濟面向	治理面向	環境面向	社會面向
經營策略與經營績效	公司治理與誠信經營	溫室氣體排放	職業安全衛生
創新研發管理	資訊安全及隱私保護	能資源使用與消耗	人才重視與培育
客戶關係管理	風險管理	廢污水與廢棄物	勞動與人權
產品品質	法令遵循	空氣污染	社會參與
	 供應商永續管理	 氣候變遷	
		 水資源管理	

永續衝擊評估



重大議題列表 * 與衝擊描述

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應章節	主責單位
重大議題：公司治理與誠信經營				
對新唐的意義：公司治理經評估為重大議題，對於新唐具有關鍵意義，這有助於確保公司能夠實現永續發展，滿足利害關係人的期望，遵守相關法規，有效管理風險，保持長期競爭力，並建立可信度，這些要素對於公司的長期繁榮具有關鍵重要性。				
<ul style="list-style-type: none"> 205 反貪腐 206 反競爭行為 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 妥當的公司治理與誠信經營，透過制定和落實相關的辦法準則，確立營運活動的正當行為標準，對公司、社會、環境產生正面影響 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 若未能執行完善的公司治理與誠信經營，則可能導致濫用公司資源，從事對公司、社會、環境的不利活動，對利害關係人產生負面影響，甚至因違法而衍生法律、訴訟相關的額外成本 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營與良好的公司治理是企業經營的基本原則，也能讓利害關係人對新唐更有信心，願意投資新唐、與新唐進行商業往來，對營收與經濟有正面影響 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 秉持誠信經營之理念，並有健全的治理制度，可避免企業從事不利於環境的行為，減少企業因經濟考量而將成本轉嫁至環境的情形發生 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 良好的公司治理制度與誠信經營可以避免公司因違法而產生訴訟裁罰甚至停業，也能避免公司資源被濫用，進而保障員工的工作權以及受到平等對待 	<p>3.1 公司治理</p> <p>3.3 永續經營管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會 公司治理工作小組 新唐日本內部控制室及企業策略室

* 重大議題列表變動：風險管理、法令遵循、客戶滿意為 2022 年重大議題，經過本次重大議題分析，未進到排序前段，但考量三者皆為公司長期推動之議題，仍會持續對外、充分揭露。「公司治理與誠信經營」、「供應商永續管理」、「氣候變遷」、「職業安全衛生」是 2023 年新增之重大議題；「人才重視與培育」亦是 2023 年新增之重大議題，為呼應 GRI 3 決定重大議題的指引，整併內涵相近議題之結果，將社會面向排名前段的人才吸引與留任、人才培育與發展之結合。

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應章節	主責單位
重大議題：經營策略與經營績效				
對新唐的意義：經營策略與經營績效是新唐持續發展的關鍵，制定完善的經營策略，能將成本做最大的利用，同時能增加收入，進而提高企業的利潤和經營效益				
<ul style="list-style-type: none"> 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定完善的短、中、長經營策略及目標，有效提升營運績效，保有市場競爭力 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未洞察到市場變化，喪失營運先機，流失客戶及訂單 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 與學術界合作先期研發與實作，持續維持 AI 研發動能，增加長期營收機會 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 將數位技術導入節能應用及設施管理，提升營運效率，亦能對環境產生正向影響力 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發智慧製造的應用，提升工作和生產的效率、製程品質、與產品良率 	3.2 營運績效	總經理辦公室
重大議題：創新研發管理				
對新唐的意義：研發與創新能力，是新唐得以不斷成長的引擎				
<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續提升企業創新成長動能，提供新穎產品及服務，增加市佔率 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能保有先進技術，無法隨著市場變化提供創新服務或產品，降低市場競爭力 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 每年用創新、創意及創業的理念，實踐用創新分享、創造產業數位繁榮共生的理念 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 結合環境與智慧，擴大並拓展應用，有助加速數據的整合及監控，降低對環境的衝擊 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工盡情貢獻好創意，並獎勵通過評選的提案，用策略及具體行動鼓勵員工積極創新 	2.1 研發創新	永續發展委員會 產品工作小組
重大議題：資訊安全及隱私保護				
對新唐的意義：意義在於確保公司長期穩健的發展和客戶滿意度。並且保護企業與客戶資產與聲譽				
<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升客戶滿意度 創造商業價值與聲譽 符合資安與隱私法令要求，並避免違法受罰 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 人為錯誤導致資訊洩露，進而導致安全風險和損失 資安控制措施可能降低業務效率或影響客戶體驗 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 避免違法風險，維護企業的信譽和形象 增強在客戶心中的品牌形象和信譽度，進而擴大市場規模和拓展新的商業機會 提高客戶忠誠度 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 對資訊設備進行安全維護和升級，提高設備的效率和運行效能，進而降低能源的消耗，促進綠色科技的發展和應用 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 確保員工及客戶的個人資訊不被濫用、洩露和侵犯，從而保障個人的基本人權和企業的社會責任 	3.3 永續經營管理	永續發展委員會 公司治理工作小組 新唐日本資訊安全推進委員會

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應 章節	主責 單位
重大議題：供應商永續管理				
對新唐的意義：供應商提供新唐的營運與生產所需原料，新唐致力於追求供應商共同成長				
<ul style="list-style-type: none"> 204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立良好的供應商管理機制，與供應商共同合作打造永續供應鏈，掌握供應商落實人權保障情形，並與供應商共同達成節能減碳、降低營運成本之目的 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能落實供應商永續管理，無法掌握供應商在人權和環境管理的情形，供應商的行為可能易對公司、社會、環境產生不利影響 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立完善供應鏈管理制度，穩定貨物供應，使營運生產運轉效率提升，營收增加 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 與供應商共同合作，協助供應商提升永續績效，包含制定節能減碳計畫；供應鏈之環境面管理未受重視，可能增加法令違反的風險 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈出現人權爭議事件，可能降低客戶信任感及訂單數量 	3.4 永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會供應商管理工作小組
重大議題：氣候變遷				
對新唐的意義：新唐深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性。有鑑於氣候變遷對企業營運可能造成的財務風險，新唐依循 TCFD 建議之方法，鑑別氣候變遷相關風險與機會，並依結果納入公司風險管理架構，作為永續發展策略項目之一				
<ul style="list-style-type: none"> 自訂主題 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司將氣候變遷納入管理實務、產品研發、營運目標等層面，能有助於公司針對每項氣候風險與機會所帶來的衝擊影響 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司未將氣候變遷納入管理實務、產品研發、營運目標等層面，可能未能提前因應氣候變遷相關風險及機會，以應對氣候變遷帶來的影響 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 新唐針對每項氣候風險與機會之衝擊影響，藉此評估發展策略及財務影響持續擴大綠色產品研發規模，提升企業競爭力和產業鏈價值 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高生產設備的能源轉換效率，降低能源消耗量 辨識極端天氣可能對供貨產生的影響，提前調整產線配置 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 關注氣候變遷議題，提前就可能對員工造成的工作、生活等影響進行因應與配套措施 	4.1 氣候變遷	<ul style="list-style-type: none"> 財務單位主責並由永續委員會共同監督
重大議題：溫室氣體排放				
對新唐的意義：溫室氣體造成暖化效應為世界性的議題，影響全球生態的存續，新唐自不能置身事外，將之視為企業永續發展的關鍵議題，積極推動節能減碳				
<ul style="list-style-type: none"> 305 溫室氣體排放 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解公司溫室氣體排放量，有效管理數據並規劃未來減碳路徑及策略 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能有效管理溫室氣體排放，增加未來碳稅碳費徵收的風險及支出 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購符合經濟部能源局公告之低耗能標準、設立節能標章之能源設備 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行組織型溫室氣體盤查，並規劃減碳策略 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化員工對環保節能的認知 	4.2 溫室氣體管理	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會節能減碳工作小組

對應之 GRI 主題準則	衝擊面向 (正面 / 負面)	對經濟、環境、人群衝擊描述 (風險與機會因應之道)	對應 章節	主責 單位
<p>重大議題：能資源使用與消耗</p> <p>對新唐的意義：新唐以「環境永續」的理念，減少從事產品設計、服務、活動與生產時對環境帶來的衝擊，我們承諾符合能源相關法令規範及關注利害相關者的需求，透過推動能源管理系統來打造綠色節能環境</p>				
<ul style="list-style-type: none"> 302 能源 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升公司的能源使用效率，落實節能減碳 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能妥善管理能資源的耗用，增加營運成本及營運中斷的風險 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 設立環境管理系統，透過規劃、實施、檢查落實能資源管理，增加能資源使用效率 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 建置太陽能節能設備，提升再生能源使用占比 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化員工對環保節能的認知 	<p>4.3 能資源管理與循環經濟</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會節能減碳工作小組 環安衛工作小組
<p>重大議題：人才重視與培育</p> <p>對新唐的意義：公司的成長奠基於員工的專業及管理能力，優秀人才的招募、留任及培育發展是公司重要的任務。人才資產對公司的經營是不可或缺的關鍵因素，維持人才的優勢就是維持企業的競爭力。新唐認為人才是企業永續發展的重要關鍵，公司的技術發展或是競爭優勢都因優秀人才而得以持續在市場上取得關鍵地位</p>				
<ul style="list-style-type: none"> 401 勞雇關係 404 訓練與教育 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司重視員工薪酬福利與人才發展和賦能，將能活絡企業文化並發揮人才效益之效果，帶來服務 / 生產效率與產品品質提升，進而強化公司在市場的競爭優勢 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司若未重視員工薪酬福利與人才發展和賦能，可能造成人才流失、人才培訓不足，進而導致產品品質下降或作業疏失，導致公司競爭力下降 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 人才是企業成長的根基，重視並持續發展員工，可提升員工創新能力及效率，進而提升公司競爭力及營收成長的動能。 <p>環境</p> <p>NA</p> <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司重視員工並積極培育員工，可吸引並留住人才，並發揮人才之效益，提升員工的工作投入度及滿意度 	<p>5.2 人才吸引與成長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會勞工人權工作小組
<p>重大議題：職業安全衛生</p> <p>對新唐的意義：職業安全衛生不僅是企業的法定責任，更是建立健康、安全和可持續發展企業文化的基石。透過積極投入和實踐職業安全衛生管理，公司可以實現更長遠的永續經營</p>				
<ul style="list-style-type: none"> 403 職業安全衛生 	<p>正面</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過良好規劃的職安衛系統，將能有效維繫員工和承攬商的職場安全和健康，降低企業因職業災害而產生的直接與間接損害 <p>負面</p> <ul style="list-style-type: none"> 缺乏完善的職業安全衛生系統，將可能危害人員安全與健康，進而造成企業形象、產品品質、勞資關係受損 	<p>經濟</p> <ul style="list-style-type: none"> 完善的職安衛管理系統，可協助企業辨識職場中的風險，使企業提前預防，以降低企業因職安衛事故而違法裁罰之機率 <p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"> 妥善的職安衛管理系統，可協助企業進行有害物質管理，確保工作場所中的有機溶劑、粉塵、特定化學物質等有害物質受到妥善的監控與排出處理，以降低對環境的負擔。 <p>人群</p> <ul style="list-style-type: none"> 良好的職安衛管理系統，可有效保障承攬商以條以調整、員工的安全，建立安全健康的職場 	<p>5.3 職業安全與健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會環安衛工作小組

重大議題與行動方案

針對重大議題所採取的行動方案，新唐臺灣及新唐日本設有七大工作小組，設定各自管理之重大議題短、中、長期目標，並負責擬定年度具體推動計畫，受永續委員會監督並在每季追蹤達成情形，由委員會主委定期向董事會報告推動成果。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

重大議題	範疇	策略	2023 年達成情形	2024 年短期目標	2030 年中長期目標
經濟與治理面					
公司治理與誠信經營	新唐臺灣	公司治理評鑑（上市公司）20% 以內	全數達成 公司治理評鑑結果列 6% 至 20%	1. 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內 2. 持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，HQ 全體人員的訓練測驗通過比率 100%	推動永續發展的社會責任計劃，提高公司的社會形象和增進投資者和利害關係人的信任，並持續改進公司的治理表現
	新唐日本	1. 召開董事會會議 2. 執行內部稽核 3. 實施法遵教育	全數達成	遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動	遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動
經營策略與經營績效	新唐臺灣 新唐日本	發展市場策略並開拓新市場，持續維持公司營運獲利狀況	全數達成 2023 年營收為 353.48 億元，稅後淨利為 24.2 億元	定期召開 QBR 會議以利經營狀況檢討，提升業務績效	1. 推出新產品或服務，擴大市場 2. 建立供應鏈彈性與永續性 3. 推動數位轉型以提高業務效率和創新能力 4. 持續關注並將 SDGs 納入公司業務策略
創新研發管理	新唐臺灣	1. 2023 年節能減碳的產品減碳績效從 1.18 降至 0.73 kg CO ₂ / 晶粒 2. 新增新創發明提案 143 件	全數達成	1. 持續維持專利規模，新增新創發明提案 141 件 2. 提升產品環境效益，訂定節能減碳產品碳足跡總減量大於 38%	1. 持續產品創新研發，開發環境友善之產品 2. 透過先進技術研發，提升產品執行效率並降低執行時的功耗
	新唐日本	1. 開發小型化、低耗、高效率之環保產品 2. 2025 年新產品功耗較 2021 年降低 15%	已制定新的綠色產品認證標準（2023 年相關成果詳見 CH2 綠色產品 重大議題管理方針）	為維持現有市場和產業第一的領先地位，將持續引進 TMOS 的低 Ron 先進技術用於智慧型手機鋰離子電池	
資訊安全及隱私保護	新唐臺灣	1. 導入與驗證新版 ISO27001:2022 國際資訊安全管理系統標準 2. 加強端點安全防護，導入及部署 EDR 並強化監控機制 3. 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 >97%	全數達成 1. 遵循 ISO27001 國際標準，內部進行「差異分析、資產盤點、風險改善計畫、以及建立符合國際資安標準管理規範 2. 完成「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」產品評估 3. 達成全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 98%	1. 通過 ISO 27001:2022 首次驗證，稽核的重大不符合事項 0 件 2. 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100% 3. 影響公司營運的重大資安事故 0 件	1. 提升資安事件監控機制與擴大部署「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」 2. 強化營運持續管理，確保在破壞性事故發生時營運不中斷 3. 建立資料保護管理規範與持續宣導，提升同仁資料保護觀念與意識，並導入技術解決方案，防範機敏資料或個資外洩之事故發生 4. 整合人工智慧的資安解決方案，偵測內外部威脅預防駭客攻擊，以自動化流程達成高效的響應機制，以將資訊安全事故的影響降至最低

重大議題	範疇	策略	2023 年達成情形	2024 年短期目標	2030 年中長期目標
資訊安全及 隱私保護	新唐日本	1. ISO 27001:2013 審查，稽核結果重大不符合事項 0 件 2. 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100% 3. 影響公司營運的重大資安事故 0 件	全數達成 1. 達成「ISO 27001 稽核結果重大不符合事項 0 件」	2. 達成「全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%」	3. 達成「影響公司營運的重大資安事故 0 件」
			1. 符合產品無有害物質相關法規及客戶規範 2. 主要供應商 ¹ 取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 79% 3. 主要供應商發表 ESG 報告書家數 86% 4. 主要供應商完成 RBA VAP 家數 50%	全數達成 1. 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 25% 2. 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 86% 3. 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93% 4. 主要供應商完成 RBA VAP 家數 50%	1. 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 75% 2. 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 100% 3. 主要供應商發表 ESG 報告書家數 100% 4. 主要供應商完成 RBA VAP 家數 100%
供應商 永續管理	新唐臺灣	1. 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100% (每 2 年 1 次) 2. 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% 3. 業務連續性調查每年回收率 100% (每 2 年 1 次) 4. 高度關注物質 (外購材料是否含 SVHC) 調查每年回收率 100% 5. 碳中和調查每年回收率 100%	全數達成 1. 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100% (每 2 年 1 次) 2. 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% 3. 業務連續性調查每年回收率 100% (每 2 年 1 次) 4. 高度關注物質 (外購材料是否含 SVHC) 調查每年回收率 100% 5. 碳中和調查每年回收率 100%	1. 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100% (每 2 年 1 次) 2. 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% 3. 業務連續性調查每年回收率 100% (每 2 年 1 次) 4. 高度關注物質 (外購材料是否含 SVHC) 調查每年回收率 100% 5. 碳中和調查每年回收率 100%	1. 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100% (每 2 年 1 次) 2. 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% 3. 業務連續性調查每年回收率 100% (每 2 年 1 次) 4. 高度關注物質 (外購材料是否含 SVHC) 調查每年回收率 100% 5. 碳中和調查每年回收率 100%
			新唐日本	全數達成 1. 節水方案推動用水減量，較前一年減量 1% 2. 執行節能減碳專案，以持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 20% 3. 設立碳盤查平台，即時監控各機台碳排狀況	全數達成 1. 節水方案推動用水減量，較前一年減量 2.8% 2. 執行節能減碳專案 (以工程改善為準)，持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 25% 3. 完成 Power BI 盤查平台，可即時監控各機台碳排狀況
氣候變遷 ²	新唐臺灣	1. 節水方案推動用水減量，較前一年減量 1% 2. 執行節能減碳專案，以持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 20% 3. 設立碳盤查平台，即時監控各機台碳排狀況		全數達成 1. 節水方案推動用水減量，較前一年減量 2.8% 2. 執行節能減碳專案 (以工程改善為準)，持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 25% 3. 完成 Power BI 盤查平台，可即時監控各機台碳排狀況	1. 推動用水減量 - 用水量較基準年減少 2.7% 2. 裝設含氟氣體削減設備 - 較前一年含氟氣體減量 16% (較基準年降低 60%) 3. 設立碳會計制度 - 擬定 2024 計畫，進行業務需求提案
			新唐日本	全數達成 溫室氣體排放量較基準年減少 40%	全數達成 溫室氣體排放量較基準年減少 41%

1 主要供應商有 14 家，2023 年交易額占比約 92%。

2 此處提及之基準年為 2020 年。

重大議題	範疇	策略	2023 年達成情形	2024 年短期目標	2030 年中長期目標
溫室氣體排放 ³	新唐臺灣	1. 執行節能減碳專案，以持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 20% 2. 裝設含氟氣體削減設備—含氟氣體較前一年減量 40%	全數達成 1. 溫室氣體排放減少 25% 2. 含氟氣體較前一年減量 48%	2024 年目標較 2020 年目標減少 40%	1. 2025 年較 2020 年減少 50% 2. 2030 年較 2020 年減少 56% 3. 以 2050 年達到淨零排放做為長期減量目標
	新唐日本	與基準年（2020 年）相比，溫室氣體排放量減少 40%	全數達成 溫室氣體排放量較基準年減少 41%	制定太陽能發電引進計劃	2050 年達到淨零排放做為長期減量目標
能資源使用與消耗	新唐臺灣	1. 用電量較前一年（2022）降低 1% / 年 2. 完成太陽能設備安裝達契約容量 8% 3. 完成 ISO 50001 系統建置	全數達成 1. 用電量較前一年（2022）降低 1.8% / 年 2. 完成太陽能設備安裝達契約容量 8% 3. 完成 ISO 50001 系統建置	較 2023 年降低用電量 2% / 年	較 2020 年（基準年）降低用電量 10% / 年
	新唐日本	平均每年能資源使用強度降低較上年度降 1%	全數達成	平均每年能資源使用強度降低較上年度降 1%	平均每年能資源使用強度降低較上年度降 1%
社會面					
人才重視與培育	新唐臺灣	1. 離職率小於 8.5% 2. 針對員工個人專業職能、中初階主管管理職能，提供相關訓練課程 3. 提升高階主管政經情勢、未來趨勢等智識，提供相關訓練課程	全數達成 1. 離職率 5.6% 2. 專業類及管理類課程出席率 100% 3. 高階主管課程出席率達 90%	1. 強化雇主品牌 2. 拓展招募管道 3. 推動職涯發展 4. 盤點職位專業職能完成率達 100% 5. 員工教育訓練平均時數達 30 小時	1. 強化專業與管理職能 2. 健全薪酬福利 3. 強化留任機制 4. 關鍵職位人才培訓完成度 80% 5. 員工教育訓練平均時數達 45 小時
	新唐日本	離職率小於 4%	全數達成 離職率 3.6%		
職業安全衛生	新唐臺灣	1. 職業安全教育訓練到訓率大於 80% 2. 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 30% 3. 職業病 0 件 4. 員工癌症篩檢率大於 30%	全數達成	1. 職業安全教育訓練到訓率大於 95% 2. 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 40% 3. 職業病 0 件 4. 員工癌症篩檢率大於 50%	1. 職業安全相關教育訓練到訓率持續維持 2. 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 60% 3. 職業病 0 件 4. 員工癌症篩檢率大於 75%
	新唐日本	1. 停工以上：0 件 2. 不停工：3 件 3. 嚴重率（0.06 以下）= 0	全數達成	1. 職業衛通識訓練到訓率大於 90% 2. 新人職安衛到訓率 100% 3. 風險登記改善率 100% 4. 職業病 0 件 5. 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 ⁴ 3.56	1. 職業衛通識訓練到訓率持續維持 2. 風險登記改善率持續維持 100% 3. 職業病 0 件 4. 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 4.0

³ 此處的溫室氣體排放量目標指 Scope1&Scope2。

⁴ 計算飲食、走路、睡眠、吸煙等生活習慣隨時間變化的比例，目標值是根據合適習慣之數量計算出的平均值。



重大議題與新唐價值鏈之衝擊

重大議題	價值鏈衝擊邊界 [※]				
	上游 供應商 (原料 / 設備)	新唐營運 研發設計	晶圓代工	封裝 / 測試	下游 客戶使用
公司治理與誠信經營	● ○	● ○	● ○	● ○	● ○
經營策略與經營績效	● ○	● ○	● ○	▲ △	▲ △
創新研發管理	▲ △	● ○	● ○	● ○	● ○
資訊安全及隱私保護	▲ △	● ○	● ○	● ○	● ○
供應商永續管理	● ○	● ○	● ○	● ○	● ○
氣候變遷	▲ △	▲ △	● ○	▲ △	▲ △
溫室氣體排放	● ○	▲ △	● ○	▲ △	● ○
能資源使用與消耗	▲ △	▲ △	● ○	▲ △	● ○
人才重視與培育	▲ △	● ○	● ○	▲ △	▲ △
職業安全衛生	▲ △	● ○	● ○	▲ △	▲ △

※ 實質正面衝擊 ●；實質負面衝擊 ○；潛在正面衝擊 ▲；潛在負面衝擊 △

利害關係人溝通

新唐參考利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 之五大評估原則 (責任性、影響力、關注張力、多元觀點與依賴性), 盤點 7 類主要利害關係人, 包括員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、社區社群與非營利組織及媒體。本公司設有投資人關係專責單位, 針對投資人不定期之來電或來信加以回覆, 並建立多元且公開的溝通管道, 確實掌握利害關係人關注的經濟、環境及人 (包含人權) 議題與具體意見, 以即時回應利害關係人的建議。在各利害關係人溝通與相關單位協商後, 就議題重大性由各承接單位追蹤後, 定期向董事會呈報。

本公司對各利害關係人有完善申訴機制, 由各權責單位蒐集並管理相關申訴事件, 並由對應管理單位追蹤, 如有重大事件, 則於各功能性委員會討論。而對永續重大議題, 亦由永續發展委員彙總 ESG 績效指標實踐結果以及當年度重大永續主題, 排入董事會議程與董事會溝通回饋; 永續發展委員會於董事會中報告 ESG 績效指標實踐結果以及年度重大永續主題。

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績與議題回應
 員工	員工是新唐的重要資產, 是支持本公司競爭力的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 經營策略與經營績效 人才重視與培育 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 (每季) 主管季會 (每季) 主管經營智慧分享會 (每季) 職工福利委員會 (每季) 員工意見箱 (不定期) 申訴信箱及專線 (不定期) 內部網站 (不定期) 各組織會議 (不定期) 訓練課程 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 4 場 主管季會 4 場 主管經營智慧分享會 4 場 Town Hall Meeting 4 場 內部溝通管道處理 7 件 員工網站首頁公司理念文章 (52 篇) 內部網站 TO ALL 公告
 客戶	客戶為本公司營業收入的主要來源, 新唐致力於提供最優質的產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 經營策略與經營績效 創新研發管理 資訊安全與隱私保護 供應商永續管理 氣候變遷 溫室氣體排放 能資源使用與消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 (每年) 客戶問卷或現場稽核 (不定期) 公司網站會員專區 (不定期) 技術研討會 (不定期) 電話、Email (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦共 42 場線上或線下高值創新產品的客戶訓練研討會, 與潛在客戶溝通, 探討市場趨勢脈動與產品、技術支援資訊, 皆獲客戶好評 確保公司窗口如公司網站電郵、聊天視窗、技術社群、線下電話、日常拜訪等溝通管道之暢通, 並善用 D365 客服系統, 優化技術支援知識庫與回覆之即時性 持續更新線上數位文件、影音與技術支援資源, 協助客戶快速開發產品
 供應商 / 承攬商	供應商提供本公司營運與生產所需原料, 新唐致力於追求供應商共同成長	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 研發創新管理 供應商永續管理 氣候變遷 溫室氣體排放 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商 ESG & RBA 自評 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 主要供應商完成年度評比 供應商 100% 簽署 RBA 行為準則聲明書 供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」 供應商 100% 簽署「不使用有害物質宣告書」 主要供應商 86% 發表 ESG 報告書 主要供應商進行溫室氣體排放盤查 (ISO 14064) 蒐集主要供應商溫室氣體排放基線及減量目標

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2023 年溝通實績與議題回應
 政府機關 / 公協會	<p>新唐將遵守當地政府的法規要求，並積極配合相關政策與杜絕任何形式的非法行為。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信經營 · 氣候變遷 · 溫室氣體排放 · 能資源使用與消耗 	<ul style="list-style-type: none"> · 公文（不定期） · 法規說明會（不定期） · 透過園區同業公會與主管機關溝通（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 參加環保及安全主管機關會議，共 12 場次^{**} · 科學園區公會會議公文來文 18 次 · 太陽能光電案發文 9 次
 股東 / 投資人	<p>投資於新唐的或有投資意願之法人投資人及個人投資人等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 經營策略與經營績效 · 公司治理與誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> · 股東會（每年） · 法說會（每季） · 財務年報（每年） · 公司網站（不定期） · 股市觀測站（定期 / 不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 年每季舉行線上法說會，全年共計 4 場，累計與會人次達 500 人以上 · 辦理股東常會 1 場 · 揭露年報 1 次 · 揭露合併財報 4 次 · 每月營收公告 12 次 · 不定期揭露公司重大性資訊 · 定期依法揭露公司營運資訊
 社區社群與 非營利組織	<p>新唐追求社會共贏共好，關注當地社區議題，建立美好的社會。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信經營 · 溫室氣體排放 · 能資源使用與消耗 · 人才重視與培育 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司網站（不定期） · 電子郵件信箱（不定期） · FB 粉絲團 / IG（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 社區訪查 2 場 · 捐血活動 2 場，共計 112 袋熱血 · 名人講座 1 場 · 閱讀閱愛二手書捐贈活動 1 場 · 校園座談會 5 場
 媒體	<p>媒體扮演著新唐與利害關係人之間的橋樑，使媒體即時取得新唐發布的訊息，為協助新唐揭露正向永續資訊的利害關係人。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信經營 · 人才重視與培育 · 創新研發管理 · 經營策略與經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> · 法說會（每季） · 發佈營運相關之重大訊息新聞稿（不定期） · 發佈秀展 / 獲獎新聞稿（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> · 辦說法說會 4 場 · 發布 30 篇新聞稿

^{**} 台電公司電力相關會議 2 場、竹科管理局會議 9 場、園區同業公會會議 1 場，共計 12 場。

CH2

綠色產品

2.1 研發創新

2.1.1 研發創新策略

2.1.2 事業群研發與創新成果

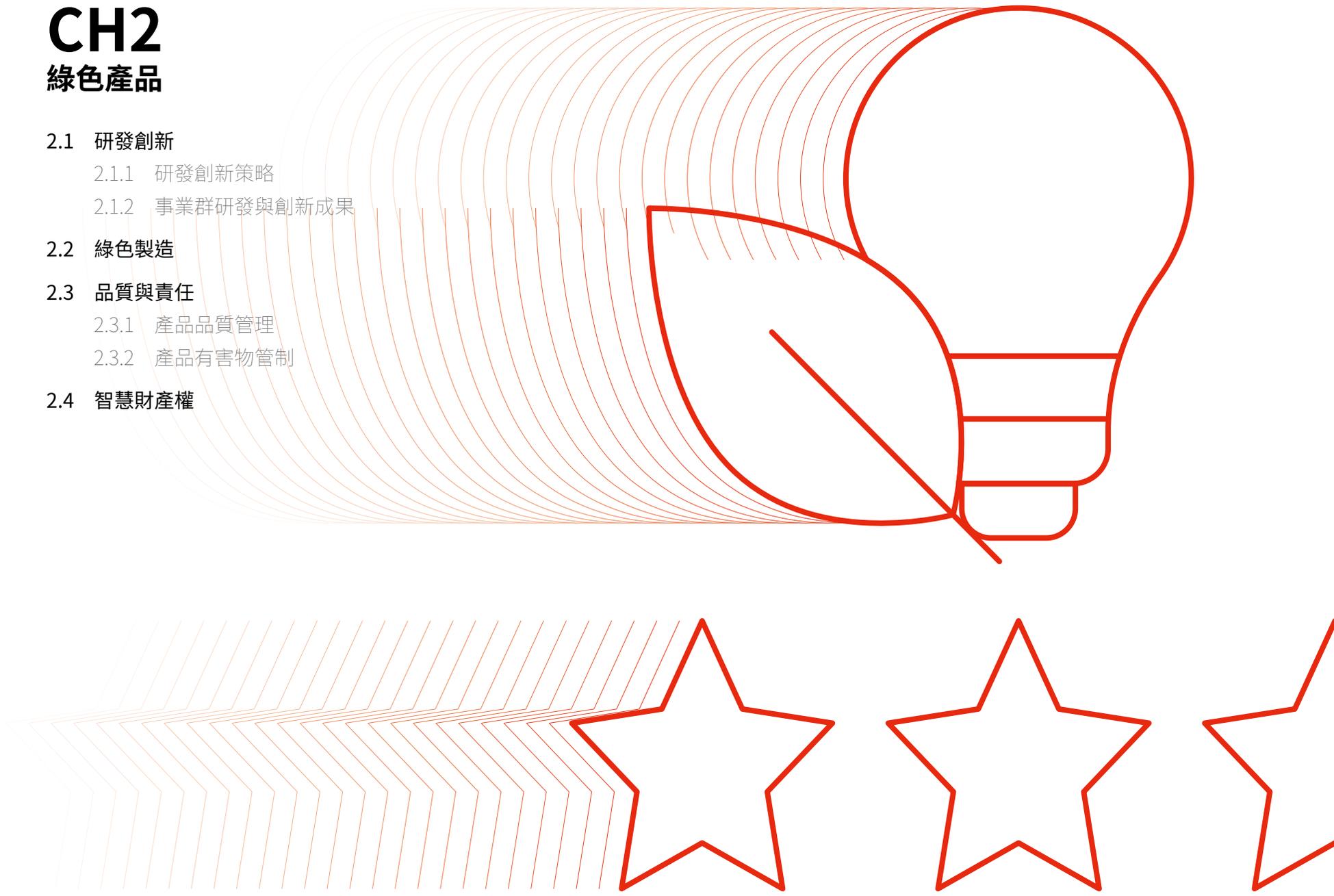
2.2 綠色製造

2.3 品質與責任

2.3.1 產品品質管理

2.3.2 產品有害物管制

2.4 智慧財產權



重大議題：創新研發管理

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動	
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030		
目錄 導言 CH1 永續溝通 CH2 綠色產品 CH3 卓越治理 CH4 環境永續 CH5 安心職場 CH6 社會共榮 附錄	<ul style="list-style-type: none"> 定期揭露研發支出金額，以及新取得專利數量 透過創新研發管理的落實，維持企業在產業的領導地位，持續提供客戶領先技術之產品 	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> 節能減碳產品碳足跡總減量 -38% (1.18 → 0.73) (kg CO₂/die) * 新增新發明提案 143 件 發展產品創新研發 	新唐臺灣 <p style="text-align: center;">全數達成</p>	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> 與 2023 年相比，2024 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 50% 持續維持專利規模，新增新發明提案 141 件 提升產品環境效益，訂定節能減碳產品碳足跡總減量大於 38% 	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> 與 2023 年相比，2025 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續發展產品創新研發，開發環境友善之產品；透過先進技術研發，運用科技豐富人類生活，提升產品執行效率並降低執行時的功耗，協助世界朝向永續邁進 其中新唐臺灣另訂與 2023 年相比，2025 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 90% 	<ul style="list-style-type: none"> 持續投入研發經費以及招攬研發人才，擴增創新研發量能 提供新發明人獎勵、提案通過獎勵、專利申請獎勵、領證獎勵
	新唐日本 <ol style="list-style-type: none"> 開發小型化、低耗、高效率之環保產品 2025 年新產品功耗較 2021 年降低 15% 	新唐日本 <p style="text-align: center;">全數達成</p> <p>已制定新的綠色產品認證標準，朝向 2025 年新產品功耗較 2021 年降低 15% 之目標，2023 年相關成果如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 項產品的晶片面積 /PKG 容量減少 (與先前的型號相比減少 5% 以上) 5 項產品的 TMOS 導通電阻降低 (與先前的型號相比降低 15% 以上) 4 項產品的 LSI 功耗降低 (與先前的型號相比降低 15% 以上) 2 項產品提高雷射元件的發光效率 (與先前的型號相比提高 10% 以上) 	新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> 為維持現有市場和產業第一的領先地位，將持續引進 TMOS 的低 Ron 先進技術用於智慧型手機鋰離子電池 	新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> 隨著電動車市場的成長，將持續研發，提升車載 BMS 產品銷售量 			



* 產品碳足跡計算方式為蒐集供應商的每一種 IC 製程、每一種封裝形式的碳足跡，進而計算綠色產品新一代與前一代的碳足跡差異。

新唐以「研發創新」作為半導體 IC 設計產品朝向永續轉型的動能，致力開發產業內最新技術，從設計、生產到包裝物流層面，持續降低產品對環境的衝擊，推出新技術、高運算效率、更安全的綠色產品，並滿足節能減碳的目標。除了環境面的效益，新唐在產品的創新上也追求在社會面的貢獻，舉凡醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案，期望帶給社會大眾更便利的生活。新唐亦透過品質管理系統嚴謹把關產品品質，並進行系統化的有害物質管理。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄





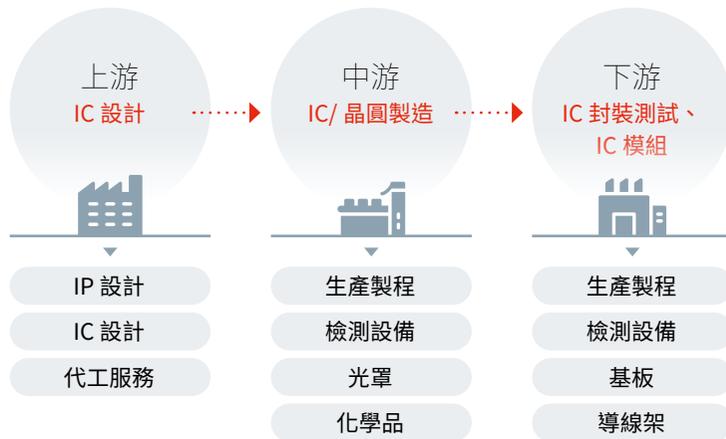
2.1 研發創新

綠色半導體技術的發展能對未來的人類環境產生正面影響，新唐以「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，視「研發創新」作為半導體 IC 設計產品朝向永續轉型的動能，並期許產品持續拓展在海外應用的版圖。同時因應國際市場的新趨勢，新唐在微控制器、雲端運算和車用工業控制聯網等主要發展領域，擴張資源追求產品的優化，產品在設計與終端應用以達成節能減碳為目標，為客戶持續提供高品質產品和新解決方案，維繫新唐在 IC Design House 的市場領先地位。

2.1.1 研發創新策略

半導體產業鏈定位

新唐為 IC 設計公司，居於半導體產業鏈上游，第一線面臨市場需求變化的衝擊，技術研發須保有靈活、先進和整合的特性。從供應鏈來看，新唐產品為終端產品之控制運算核心，在雲端運算 IC 方面，新唐提供下游客戶開發微控制器、微處理器、智慧家居、雲端安全、電池監控、影像感測及 IoT 等相關應用 IC 以及半導體元件等產品，並在這些領域已深耕多年。此外，新唐為國內少數具備晶圓廠生產能力的 IC 設計公司，在臺灣擁有一座 6 吋晶圓廠，生產自有 IC 產品及提供專業化晶圓代工服務，與上游業者（原料及設備供應商）亦建立長期且穩定的合作模式。



成為客戶的信賴夥伴
深耕客戶、理解客戶，新唐致力成為客戶信賴的合作夥伴，準確設計製造出客戶所需的解決方案。

團隊協作
企業內外跨國跨團隊協作，保持新唐多個核心技術的領先與持續發展。企業內跨國跨團隊協作，相互學習、借重經驗，共同探索新機會、創造新產品方向。



培育人才
賦能員工、開放學習，新唐以更完整面向與更敏捷行動面對市場變化與挑戰。

數位技術
新唐關注市場科技發展。持續導入多項數位技術與工具，提升企業營運、產品設計、產品製造的效率與品質。



奠基在四大創新使命，新唐在產品研發相關事業群擬定管理方針，確保在產品規劃和設計在不同時期保有一致性的策略，致力於推出新技術、高運算效率、更安全的綠色產品，並滿足節能減碳的目標。

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



微控制器事業群

以 MCU/MPU 產品和音訊產品為研發主軸。MCU/MPU 產品以用戶的產品安全、資訊安全作為基本需求、以節省能耗的改善、導入端點人工智慧為技術趨勢，並配合客戶、市場與環境趨勢的要求，探索、標定客觀可行的關鍵 IP 或關鍵架構，進行技術、產品的研發。

音訊產品以客戶的應用導向為尊，引入技術包含節省電池消耗、降低功耗、更輕薄的包裝及更小的面積，以及客戶應用上更加節省外圍零器件與板材耗損等，近年來亦逐步投入研發資源往高階 AI 智能互動，以此擬定全方位的管理策略。



製造事業群

在全球節能高效的趨勢中，持續耕耘不同應用領域的高壓製程平台，提供客戶生產綠色半導體。在高壓積體電路 (HVIC) 製程上，於 2022 年完成開發和導入客戶產品，並在 2023 年成功將其推進到 600V 應用電壓，展現了技術創新的能力。未來將與客戶建立緊密的合作關係，投資開發客製化技術，使客戶產品在市場需求中站穩腳步，共同創造價值。此外，在生產方面，投入資源推動智慧製造的運作，執行創新專案，實現自動化監視碳排、提高運作效能和降低環境消耗來達到永續性生產的目標。



雲端運算事業群

應用領域包含自資料中心、雲端伺服器、邊緣運算到終端裝置相關的整體電腦運算裝置生態系，技術領域涵蓋安全架構、介面處理和能源管理等應用。因應遠距工作及教育需求的趨勢，事業群致力於研發低耗電、高運算效能的產品，同時針對高速發展的雲端資料中心，建構高度安全性的遠程控制模組，滿足個人及企業針對雲端資料處理的安全環境需求。本事業群以兩大方向研發綠色產品：

1. 製造過程的節能減碳：縮小晶圓晶片面積、縮短生產時間，單位晶圓在相同製程的耗能生產更多產品。
2. 產品功能性的節能減碳：產品具有更快的運算效率、更多接口的整合、更高性能的運算處理單元核心，系統上從多晶片整合成一顆晶片，整體提升客戶系統的效率，減少單位時間耗能。



2023 年新唐持續擴大研發規模，全年研發費用逾 91 億元，約占總營收 26%。新唐以大於年營收兩成的經費持續投入技術，並納入新唐日本逾 1,200 位研發人員投入研發量能，參與產品設計、技術開發、測試或生產效率之改善，體現新唐在產品與技術創新的決心與承諾。



全年研發費用逾
91
億元

約占總營收
26%

投入研發量能
1,200
位研發人員

2.1.2 事業群研發與創新成果

新唐的三大產品相關事業群持續開發關鍵技術，近年陸續發布亮點產品，應用層面橫跨多個領域，展現新唐在 IC 設計的豐沛量能；而新唐日本自 2020 年併購以來，額外補充在車用電子領域的研發能力，強化新唐整體在國際半導體及車用市場的競爭優勢。



關鍵技術	亮點產品	應用層面
高效且節能的 Cortex-A35 雙核心 64/32 位元 MA35H0 微處理器，內置 DDR 記憶體、H.264 影片解碼器，具 -40° C 至 125° C 工業等級的操作溫度範圍 (Tj)	工業人機介面 NuMicro® MA35H0 系列微處理器	適用於工業 HMI 應用，如工廠自動化、工業人機介面、新能源，亦適用於、智慧建築、智慧家居、智慧家電、智慧醫療等
極寬溫工作溫度範圍、工作溫度可高達攝氏 125 度，完整的網域控制器 (Controller Area Network, CAN) 解決方案	NuMicro® M463 系列微控制器	適合感測器和控制資料，如電競、汽車電子和工業應用
具備網路通訊和強大的硬體加密功能，並與利用 Skymizer 神經網路技術的軟體最佳化結合，為高效能嵌入式系統中的機器學習提供領先同類的推論效能。此贏得 EE Awards Asia 2023 – 年度最佳 MCU/Driver IC 產品獎	NuMicro® M467 系列微控制器	智慧住宅自動化、智慧城市和基礎建設、IoT 中的輕型邊緣 AI、智慧製造等
高精準度、高整合度、高輸出速率	NADC24 系列 24 位元 Delta-sigma 類比數位轉換器	工業控制量測
獨家 LLSI (LED Light Strip Interface) 專利技術支援 LED 控制、支援高達 2 組 I3C 功能	NuMicro® NUC1263 系列微控制器	工業感測器、燈光控制、電競燈光控制、智慧家居相關應用
低電壓應用 1-Battery 升壓控制晶片，內建新唐專利設計之低壓升壓電路與過載保護線路	N566LP 升壓控制晶片	智能玩具應用市場
業界首顆工規標準之語音晶片，集成了新唐語音「高壓縮與高音質」之晶片特色	NSP2340A 語音晶片	消費性電子產品、工業語音相關應用



600V 元件技術	高壓積體電路 (HVIC) 製程平台	馬達驅動、電動工具機、電動自行車、白色家電等應用
120V BCD 技術	BCD (Bipolar CMOS DMOS) 製程平台	DC/DC 變壓器、驅動晶片、車身電子等應用



電腦安全技術 (computer security) 電腦管理技術 (computer manageability)	邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC	邊緣運算電腦、工業電腦、嵌入式物聯網、嵌入式電腦、雲伺服器與資料中心
低功耗、高效能的核心，提供個人電腦周邊輸出輸入接口、電源管理等功能，再加上新唐硬體信任根 (RoT, Root of Trust) 技術	高整合性、行動方案專用之內嵌式控制器 NPCK397mnX	可攜式產品，例如平板電腦、二合一可轉換拆卸式筆記型電腦，以及傳統筆記型電腦

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

新唐日本強化車用市場競爭優勢

電動車為綠能科技的未來長期趨勢，新唐日本已在車用相關元件如 MCU、BMIC、HMI-IC 有亮眼的表現。譬如在 BMIC 產品，新唐日本在 2023 年發展第三代電動車電池管理晶片 (BMIC) 已進行量產，回應中國電動車市場廣大的需求；未來新唐日本將發布第四代電動車 BMIC，高精度測量電池單元體的電壓、溫度與電池組的電流。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

亮點產品

HMI-IC

人機介面晶片

以 ISP/DSP 作為 HMI-IC 的關鍵技術，新唐日本 HMI-IC 已被一家中國主要汽車製造商採用，作為平視顯示器 (HUD, Head Up Display) 的元件

一家日本主要汽車製造商發布一款車型，配備使用新唐日本 HMI-IC 的數位後視鏡



BMIC

電池管理晶片

第三代電動車 BMIC 已進行量產

將發布第四代電動車 BMIC，高精度測量電池單元體的電壓、溫度與電池組的電流



MCU

微控制器

全新 Arm® Cortex®-M4F 核心馬達控制 MCU 開始量產



2.2 綠色製造

發展綠色產品

新唐主要產品為 IC 晶片，IC 在終端市場與終端設備的應用廣泛而多元，因此新唐致力在晶片設計階段時將環境納入考量。通過技術創新，持續研發出更低功耗、微小化的晶片產品。新唐在生產綠色產品的原則和行動，呈現於設計、製程、包裝和物流 4 個方面：



01

02

03

04

設計

藉由產品晶片體積微小化設計，以降低終端設備的原物料使用量以及廢棄時的廢棄量；同時致力於提升產品的執行效率並降低執行時的功耗，降低對環境衝擊的影響程度。



製程

雲端運算事業群的主力新產品皆優先考慮使用先進製程，以獲取更高運算性能、更低能耗、較小晶片面積和封裝、更節約系統電路板空間，建置更健康與耐用的生產供應鏈。雲端運算事業群 2023 年代表性產品有邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC 與商用筆記型電腦嵌入式控制晶片 Embedded Controller，皆優化晶片製程和性能。在製造事業群，2023 年有 600V HVIC 製程平台，與 2022 開發的 120~250V 製程相比，提高電壓使得整體功耗減少 40%。120V BCD 製程平台則與 80V 製程相比減少 4 層光罩數，功耗減少 25%。代工服務從 40~60V 消費性晶片擴大到 100V 以上的工控晶片應用。



包裝

採用循環經濟概念，使包裝材料能夠在生命週期中多次利用，以降低環境影響。

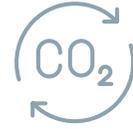


物流

集中貨量、提高運載能力、優化運送路線與支持綠色物流網絡。



新唐秉持在初期開發階段即將省電與高效能的精神投入於產品設計，針對使用者情境做精確的控制設計，減少不必要的線路設計，增加邏輯閘在每個功能的設計，可確保每個微控制器在不同使用情境下減少不必要的漏電流，減少消耗整個微控制器的用電。



新唐日本則規劃於 2025 年在客戶需求高的產品取得 ISO 14067 認證。為掌握產品生命週期中能資源消耗情形，新唐以綠色設計開發減少生產資源耗費的產品，已掌握產品在原料與生產階段的排放，並開發低耗能產品以減少使用階段的排放。

nuvoTon

除了外包生產之產品，新唐亦擁有廠內的製程平台，所生產的永續性產品在晶圓廠外部晶圓代工服務逐漸佔有重要的比例，電源管理晶片製程更取得「高效能、高集成、低功耗」三大重點之關鍵元件開發的成果，由新唐臺灣生產之產品為 6 吋晶圓，2022 年依循 ISO 14067:2018 完成 6 吋晶圓碳足跡盤查，並經過第三方驗證。



不僅是環境面，新唐這些創新產品還對社會面帶來積極影響。新一代微控制器的低功耗特性意味著設計更為緊湊、輕巧的產品，這對於各種領域的應用都有所幫助，例如醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案。這些產品的推出不僅提高了效率和性能，也為社會帶來了更多的便利性和可及性。

創造的綠色收益
green revenue

86.2
億元



2023 年綠色產品碳足跡目標 0.734kg CO₂/die，和 -38% 減量績效

■ 採用 OSAT 流程的產品碳足跡 ■ 採用晶圓代工製程的產品碳足跡



2023 年新唐的產品被多元應用在與永續性相關的領域，舉凡在車用（如自動駕駛系統 / 電源管理系統、充電樁 / 電池）、消費電子（家電類 / 智慧家居）、工控（環境監控感測 / 能源管理及分配）、安全性管理等，**創造的綠色收益 (green revenue) 已達約 86.2 億元**。經計算綠色產品新一代與前一代的碳足跡差異，節能減碳產品碳足跡總減量已有 38%。

新唐的綠色產品

降低
執行功耗

- **通用 32 位元微控制器 M2003C** 與前一代微控制器 M051 晶片相比，執行功耗與待機功耗皆降低 50% 不等
- **超低功耗次世代微控制器 MG51 晶片** 藉由改善產品耗電以及低耗電、低漏電之製程挑選，與前一代低功耗微控制器 N76E003 晶片相比，執行功耗降低 35%~40%，也延長電池的使用壽命
- **HMI、Motor Driver IC** 與先前型號相比，功耗降低 15% 以上

節省
晶片面積

- **通用 32 位元微控制器 M2003C** 與前一代微控制器 M051 晶片相比，晶片體積節省 40%，減少製成品過程中所產生的耗材，降低碳足跡的排放
- **超低功耗次世代微控制器 MG51 晶片** 與前一代低功耗微控制器 N76E003 晶片相比，晶片體積節省 29%，減少製成品過程中所產生的耗材，降低碳足跡的排放
- **智慧型音頻放大器** 與前一代智慧型音頻放大器相比，節省 30% 晶片體積
- **音訊優化晶片** 與前一代音訊優化晶片相比，節省 30% 晶片體積
- **語音合成播放晶片** 與前一代語音合成播放晶片相比，節省 70% 晶片體積
- **N589 語音晶片新產品** 採用較小的快閃記憶體單元來設計，與前一代晶片相比快閃記憶體尺寸減少了 45%，製程則由 8" 轉 12"，採用更環保的製程來降低對環境的衝擊
- **N55T24 觸控感應晶片** 一顆 24 觸控點晶片取代兩顆 16 觸控點晶片的方案，晶片體積縮小 32%
- **系統語音處理晶片** 與前一代系統語音處理晶片相比，節省 50% 晶片體積
- **邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC** 此為 2023 年新產品，使用了更具效率的晶片封裝。與前一代產品相比，晶片封裝面積縮小 67%。此舉降低晶片製造時矽原料需求量、也節約終端系統應用時電路板材量與空間

降低
導通電阻

- **TMOS** 與先前型號相比，導通電阻降低 15% 以上

增加
運轉效率

- **Motor Driver IC Brushless DC Motor** 無刷直流馬達效率高，有利於節能。由於它具有高度的設計自由度，被用於多種市場，並具有多種電壓、轉速和負載
- **8bit KM101 MCU** 新唐日本開發的配備 8 位元原廠 CPU 的微控制器系列。低功耗、高程式碼效率和高效能，實現了與其他公司的 16 位元微控制器相媲美的效能
- **Arm® Cortex®-M7 MCU** KM1M7 系列是一款配備 Arm® Cortex®-M7 的 32 位元快閃記憶體微控制器，具有高處理能力和低功耗的特點，搭載最適合電機控制 / 數位功率控制的高性能 PWM、高速、高精度 AD 轉換器及反饋控制輔助功能，是電力電子控制的理想選擇
- **LD** 與先前型號相比，發光效率提高 10% 以上

在新產品的未來規劃，新唐將持續研發能減少能源消耗或縮小尺寸節省資源消耗的產品，並致力於改良製程，在降低環境衝擊之餘，也能滿足市場需求和營運策略。新唐將融合在伺服器、個人電腦的專家技術，積極耕耘雲、邊緣、終端三個電腦運算領域，並針對企業及市場需求研發高效率低耗能、符合最新安全規範及零妥協安全性、具人工智慧之電腦晶片產品；同時持續改良 TMOS、HMI、馬達驅動器、微控制器、LD 等產品。短期內新唐將推出新產品具備市場領先之指標安全功能、高性能低能耗、可應用多重場域等特色。

數位轉型與智慧製造

新唐全面推動數位轉型，將數位科技融入企業各個領域，創造組織競爭優勢，新唐臺灣與新唐日本皆成立數位轉型委員會，委員會成員包含生產、銷售、人資、研發、財務等單位，希望透過引進數位工具來協助優化內部管理，致力於提升企業生產力，短期目標為讓全公司對數位轉型的重要性有一定認知，2023年新唐臺灣舉辦數位轉型分享會 12 場次，新唐日本舉辦數位轉型教育訓練，受訓人次達 1,631 名。

除數位工具運用達到組織升級外，新唐也十分重視工廠端的智慧化，我們自 2010 年開始智慧製造的推動，期間參考工業 4.0 及工業 3.5 等相關智慧製造的概念，規劃屬於 6 吋晶圓代工廠的智慧製造藍圖。工廠於 2010 年起即啟動工廠智慧製造基礎建設；2012-2019 年開始工廠生產資訊數位化的發展；並於 2020 年起成立智慧製造管理團隊，將各項相關專案於列入 KPI 定期檢視推動進度，以確保相關策略能落實執行。目前智慧製造推動已進展到軟體升級階段，我們持續透過軟體開發及 AI 技術導入降低重覆性操作與大量人工時間處理之作業。團隊持續推動各項創新專案盼能打造節能、環保且具高生產效率的智慧製造工廠，達成「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」的公司願景。

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

2023 智慧製造及工業 AI 專案成果

專案名稱	線性派工系統	以平板及儲位管理系統達成即時派工作業	智能化晶圓測試良率分析管理	自動光學瑕疵檢測 AI 分類系統	優化廢水加藥系統	晶圓測試圖形的搜尋引擎
專案項目說明	透過微影製程節點產出目標的設定，達成產線在製品水位的流速穩定進而達成最大產出	建立半導體製造廠 Wi-Fi 環境讓操作員可透過可攜式裝置隨時查詢生產派工需求單及產品儲位	建立晶圓測試資料自動擷取和自動故障分析系統以取代人工作業	透過 AI 演算法及影像辨識技術進行缺陷分類，降低檢驗人員的工作負荷，並提供更快速的提供分析結果	建置劑量配置設備，依 pH 值變化來自動調節閥門	透過 AI 演算法及影像辨識技術找尋相似晶圓測試圖形，來判斷造成產品品質異常的真因
專案成效	生產力提升 2%	工程助理操作時間減少 3%	減少 83% 故障分析時間	缺陷(異常)分類速度提升 97%	減少 100% 作業時間	減少 98% 查詢時間

2.3 品質與責任

2.3.1 產品品質管理

新唐的品質管理宗旨以不斷創新的精神，提供卓越的產品與服務品質，成為客戶無可取代的最佳合作夥伴。新唐以 IATF 16949 國際標準之管理原則，建立、實施、維持和持續改善品質管理系統，包括所需的流程和其相互作用，提升組織之品質績效。公司內部透過品質控制、可靠性保證、失效分析三大面向，持續改善產品品質，達成客戶的要求。



品質管理系統流程



新唐在晶粒封裝，持續監控各環節的製造流程，蒐集各層面回饋資訊，快速有效地偵測問題、評估分析和矯正量度，以此建構具備高品質與可靠性的產品線。在封裝技術和外包管理方面，新唐與封裝公司密切合作，以提供讓元件發揮最大功能的封裝形式，同時符合客戶特殊需求，並嚴格篩選外包公司，確保外包公司能交付高品質的產品。

為確保全體同仁具有執行所擔任職務之知識、技術、能力及態度，新唐每年持續辦理內外部的品質管理教育訓練，類型包含新進人員訓練、在職教育和專業人員訓練，全面強化員工的品質意識及品管方法應用，包括：品管圈活動、品管七大工具、統計分析手法、FMEA 等品質相關訓練。以下為 2023 年品質管理教育訓練課程辦理情形：

課程名稱	課程時數	累積受訓人次
QC080000 有害物質流程管理系統	1	944
FMEA 基本概念	2	1,125
基本統計	6	302
SPC	3	276
QIT	3	538
QC 7 大手法	3	263
ISO9001/ISO14001/ISO45001 一般教育	1	1,841

新唐以 ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC080000、ISO 14001、ISO 45001 等各項國際標準為基礎，從產品品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生等面向，建立及實施有效的管理體系，提高營運效率和效益，提高產品及服務品質，確保維護永續責任。新唐日本則已建置 ISO 9001 品質管理系統並通過 ISO 9001:2015 版品質認證，另取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001、ISO 21434 各項國際標準認證。



新唐取得之
國際標準認證

2.3.2 產品有害物管制

新唐從五大步驟執行各項產品的有害物質管制，嚴謹的自我要求規範被客户認可，包含自 2009 年起成為 SONY 認可的綠色夥伴，通過 SONY 綠色夥伴定期驗證。建構自 ISO 9001 與 IATF 16949 管理系統，新唐已在 2008 年取得由國際電工委員會（International Electrotechnical Commission，IEC）有害物質流程管理標準 IECQ QC 080000 之系統認證，以「流程導向」減少或消除產品包含的有害物質，進行系統化有害物質管理，同時滿足 RoHS、REACH、WEEE 及其他客戶的特殊需求，有效運行有害物質管理系統。



2.4 智慧財產權

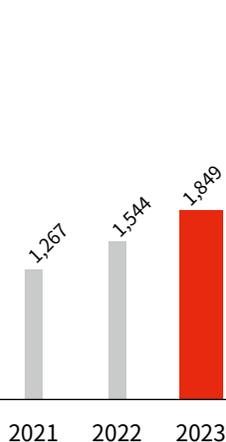


新唐視研發和創新為企業永續經營及生存競爭之必要競爭力，對智慧財產權之保護，更是維護品牌價值之重要關鍵。為強化產業領導地位並維護得之不易之先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源之智慧財產策略，建立一套保護公司各項產品研發及技術創新成果之運作模式，以強化公司競爭優勢，穩固公司發展之基石。本公司之專利管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、重點專利挖掘打造機制、專利申請版圖擴建等，透過申請與評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面之落實，保護公司研發成果及技術領先地位，持續累積智財權能量。新唐設置了智權部門及專利評審委員會，旨在加強智慧財產權的管理策略工作，包含對專利的評估與審核、對創新成果的獎勵頒發、激發創意的活動策劃，以及智慧財產的策略性運用。

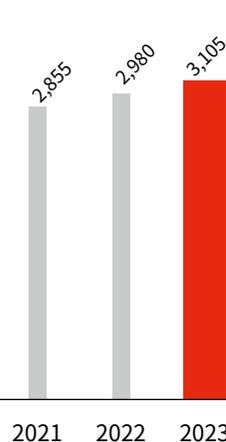
為促進公司專利申請與獲准數量，我們在專利申請的內部提案階段，便採用國際標準，依循各國專利法規、審查準則及商業潛在價值，對每項提案進行審查，這樣的作法旨在提升專利的質量和成功獲准的機率，確保公司的研發創新能獲得充分的法律保護；此外，我們於年初設定專利申請目標，設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化之專利智權管理制度，使用數位轉型工具建立專利知識平台分享專利資訊，並舉行多場創意發想活動，協同仁更有效率發想專利提案。2023年新唐臺灣專利申請數量為283件，全球累計申請超過2,500件，獲准的專利數量在2023年達到305件，全球獲准專利累計超過1,800件，且為2023年臺灣法人專利申請第23名；2023年新唐日本專利申請數量為204件，全球申請專利累計超過4,300件，在2023年獲准專利數量為125件，全球獲准累計超過3,100件。

除了持續進行多元的專利佈局，新唐也注重營業秘密之保護與管理，以完善新唐之智慧財產權保護。本公司新人教育訓練中，均包含營業秘密主題，藉此提示新進同仁捍衛公司之營業秘密，2023年度新人訓練課程開設「知識工作者應注意的法律議題」，總受訓人數為129位。此外，新唐與長期合作的供應商或客戶接觸初期，均會簽署保密合約，以保障新唐之機密資料與營業秘密，2023年度新唐並無發生保密合約違約或營業秘密侵害之爭議案件。

新唐臺灣
專利累積獲准數量



新唐日本
專利累積獲准數量



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

CH3

卓越治理

3.1 公司治理

3.1.1 董事會

3.1.2 功能性委員會

3.2 營運績效

3.2.1 經濟績效

3.2.2 稅務管理

3.3 永續經營管理

3.3.1 法規遵循與誠信經營

3.3.2 風險管理

3.3.3 內稽與內控

3.3.4 資訊安全

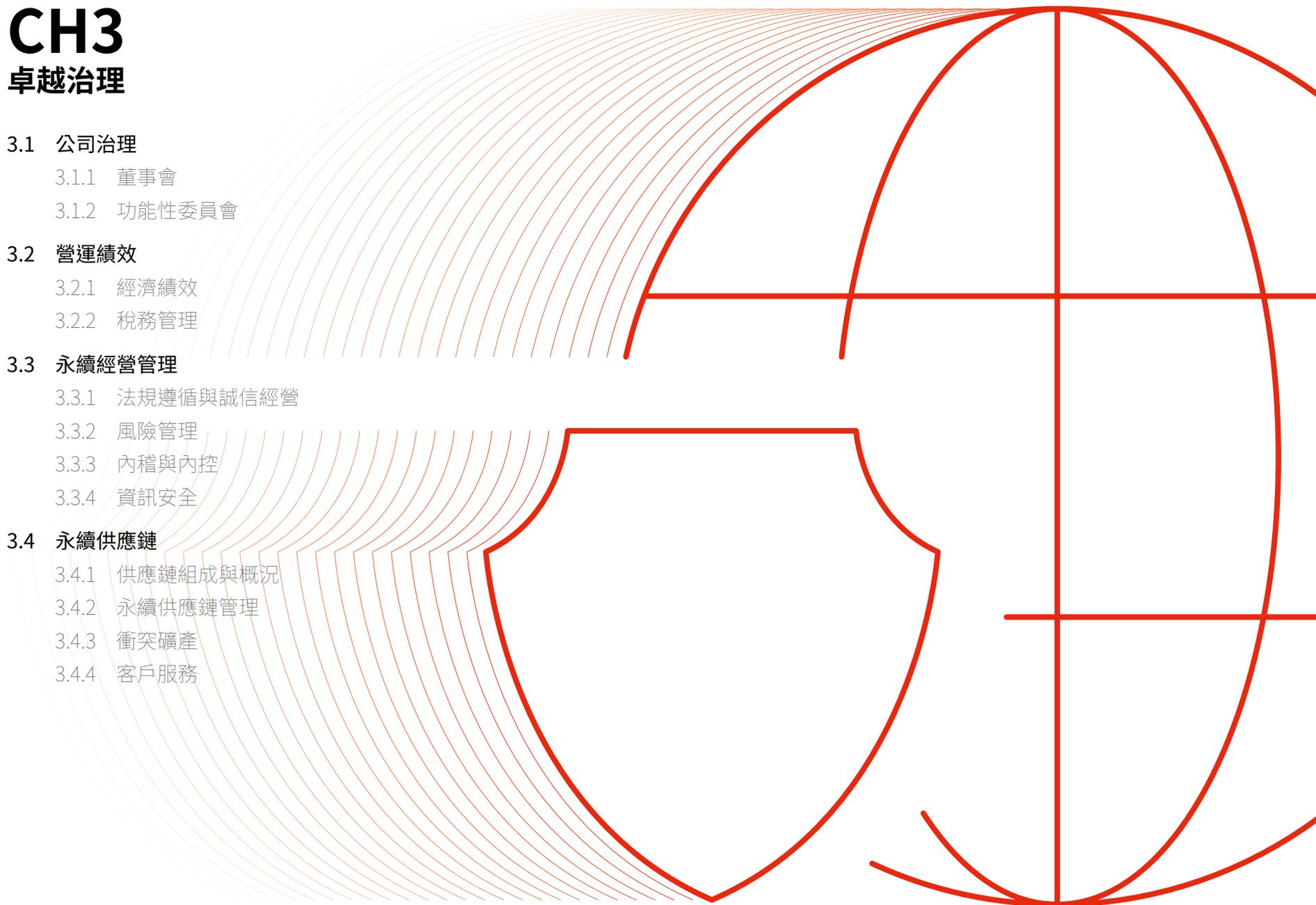
3.4 永續供應鏈

3.4.1 供應鏈組成與概況

3.4.2 永續供應鏈管理

3.4.3 衝突礦產

3.4.4 客戶服務





重大議題：經營策略與經營績效

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030	
<ul style="list-style-type: none"> 優化經營策略與管理模式，提升企業競爭力與市場佔有率 	<ul style="list-style-type: none"> 發展市場策略並開拓新市場，持續維持公司營運獲利狀況 	<p>全數達成</p> <ul style="list-style-type: none"> 全年營收為 353.48 億元及稅後淨利 24.2 億元 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開 QBR 會議以支持經營檢討，提升業務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大目標市場，進入新的地區或市場 	<ul style="list-style-type: none"> 不斷推出具競爭力的新產品或服務 建立供應鏈的彈性和永續性 實施數位轉型策略，提高業務效率、創新能力和數據安全性 建立公司內部培訓和發展計劃，提高員工技能 持續關注 SDGs，並納入公司的業務策略 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開 QBR 會議以支持經營檢討

重大議題：公司治理與誠信經營

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030	
<ul style="list-style-type: none"> 建立誠信經營的企業文化，以促進永續發展 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內 	<p>新唐臺灣</p> <p>全數達成</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑結果列 6% 至 20% 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內 持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，HQ 全體人員的訓練測驗通過比率 100% 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司治理評鑑排名維持在 20% 以內 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 推動永續發展的社會責任計劃，提高公司的社會形象和增進投資者和利害關係人的信任，並持續改進公司的治理表現 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 訂定與關係人相互間之財務業務相關作業之書面規範 執行外部機構評估董事會績效 全體董事均完成法定進修時數 定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會 投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備，並揭露其投資情形及具體效益
	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 召開董事會會議 執行內部稽核 實施法遵教育 	<p>新唐日本</p> <p>全數達成</p>	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動 	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動 	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵循公司治理與誠信經營相關法規，根據國內外相關規範進行企業營運活動 	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 設立永續發展委員會和 ESG 活動

重大議題：資訊安全及隱私保護

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024·····	中期 2025·····	長期 2030	
· 我們期望成為「世界信賴的企業公民」，我們根據資訊安全法規，建立資訊安全體系，針對機密性、完整性和可用性進行適當的管理，以確保滿足監管、營運和合約要求。	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> · 導入與驗證新版 ISO27001:2022 國際資訊安全管理系統標準 · 加強端點安全防護，導入及部署 EDR 並強化監控機制 · 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 >97% 	全數達成 <ul style="list-style-type: none"> · 遵循 ISO 27001 國際標準，內部進行「差異分析、資產盤點、風險改善計畫、以及建立符合國際資安標準管理規範 · 完成「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」產品評估 · 達成全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 98% 	新唐 <ul style="list-style-type: none"> · 通過 ISO 27001:2022 首次驗證，稽核的重大不符合事項 0 件 · 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100% · 影響公司營運的重大資安事故 0 件 	新唐 <ul style="list-style-type: none"> · 強化資安風險管理及內部資安查核作業 · 提升資安事件監控機制與擴大部署「端點安全防護與偵測回應 (EDR) 工具」 · 影響公司營運的重大資安事故 0 件 	新唐 <ul style="list-style-type: none"> · 強化營運持續管理，確保在破壞性事故發生時營運不中斷 · 建立資料保護管理規範與持續宣導，提升同仁資料保護觀念與意識，並導入技術解決方案，防範機敏資料或個資外洩之事故發生 · 整合人工智慧的資安解決方案，偵測內外部威脅預防駭客攻擊，以自動化流程達成高效的響應機制，以將資訊安全事故的影響降至最低 	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> · 導入新版 ISO27001:2022 國際資訊安全管理系統，了解標準條文、進行資產盤點及現況與 ISO27001 標準差異分析 · 評估端點行為偵測監控防護方案 (EDR)，內容包括，產品方案比較、產品功能 POC
	新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> · ISO 27001:2013 審查，稽核結果重大不符合事項 0 件 · 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100% · 影響公司營運的重大資安事故 0 件 	全數達成 <ul style="list-style-type: none"> · 達成「ISO 27001 稽核結果重大不符合事項 0 件」 · 達成「全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%」 · 達成「影響公司營運的重大資安事故 0 件」 				新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> · 成立安全營運中心 (SOC) 並開始正式運作，EDR 產品工具已部署完成



重大議題：供應商永續管理

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動	
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030		
<p>目錄 導言</p> <p>CH1 永續溝通</p> <p>CH2 綠色產品</p>	<p>· 新唐在供應鏈管理，除符合基本工安、環保要求外，並制定供應商永續管理政策，並將 ESG 納入供應商評鑑及稽核項目，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈發展願景。</p> <p>· 新唐制定衝突礦產管理辦法，承諾 100% 不使用「衝突礦產」，並要求供應商也同樣遵守</p>	<p>全數達成</p>	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> · 符合產品無有害物質相關法規及客戶規範 · 主要供應商¹取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 79% · 主要供應商發表 ESG 報告書家數 86% · 主要供應商完成 RBA VAP 家數 50% · 宣導主要供應商制定溫室氣體排放減量目標家數 100% 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> · 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 25% · 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 86% · 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93% · 主要供應商完成 RBA VAP 家數 50% 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> · 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 40% · 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 93% · 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93% · 主要供應商完成 RBA VAP 家數 57% 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> · 主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度 75% · 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 100% · 主要供應商發表 ESG 報告書家數 100% · 主要供應商完成 RBA VAP 家數 100% · 依據主要供應商制定之溫室氣體排放減量目標：整體供應商估計可減量 15% (以 2020 年溫室氣體排放量作為基準年) 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> · 主要供應商完成年度評比 · 供應商 100% 簽署 RBA 行為準則聲明書 · 供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」 · 供應商 100% 簽署「不使用有害物質宣告書」 · 主要供應商發表 ESG 報告書 · 主要供應商進行溫室氣體排放盤查 (ISO 14064) 並蒐集主要供應商溫室氣體排放基線及減量目標
			<p>CH3 卓越治理</p> <p>CH4 環境永續</p> <p>CH5 安心職場</p> <p>CH6 社會共榮</p>	<p>· 要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」履行禁止使用「衝突礦產」的條文。</p> <p>· 要求相關供應商定期詳實調查並確認產品中無使用來自衝突礦區之金屬。</p>	<p>全數達成</p>	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> · 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100% (每 2 年 1 次) · 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% · 業務連續性調查每年回收率 100% (每 2 年 1 次) · 高度關注物質 (外購材料是否含 SVHC) 調查每年回收率 100% · 碳中和調查每年回收率 100% 	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> · 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100% (每 2 年 1 次) · 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% · 業務連續性調查每年回收率 100% (每 2 年 1 次) · 高度關注物質 (外購材料是否含 SVHC) 調查每年回收率 100% · 碳中和調查每年回收率 100%

1 主要供應商有 14 家，2023 年交易額占比約 92%。

3.1 公司治理

3.1.1 董事會

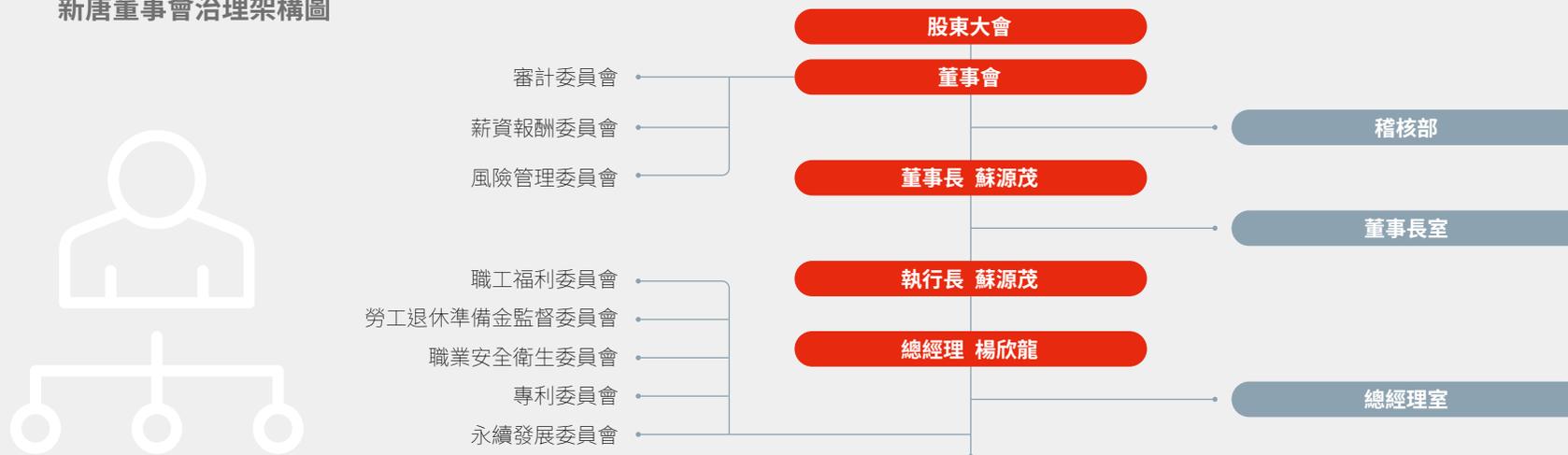
董事會運作

新唐以董事會為公司最高治理單位，董事會依政府法令及公司章程執行相關職責，包括任命與監督公司管理階層、監督公司營運績效、防制利益衝突及股東會決議行使職權，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略，在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。董事會之下的組織架構，主要為四大事業群及四大中心，並設置不同功能之委員會，分工辦理各項工作及業務推展。本公司董事長兼任執行長一職，總經理由專業經理人擔任，總經理並非董事成員；董事長兼任執行長係為率領經營團隊提昇集團組織營運績效，增進股東利益、以達企業永續經營的目標願景，為因應前述情形，本公司獨立董事席次已依本公司「公司治理實務守則」第 23 條之規定，由法定 3 席增加為 4 席，以保有客觀性及監督的力量。主要為提昇集團組織營運績效，增進股東利益、以達企業永續經營的目標，相關利益衝突的避免與減緩，[請參考 112 年報 P22](#)。

新唐董事會 2023 年由本公司財務中心副總經理賴秀芬女士 擔任本公司公司治理主管，其擁有超過 26 年的財務專業工作經驗，資格條件符合法令規定，協助董事會及個別董事履行職責，例如負責董事會會議時程與議程之安排、董事進修之規劃、董事會會議中或會議外之資訊提供，以及定期不定期對董事資訊通報等。關於董事會及公司治理相關議題之運作，公司治理主管皆能適當擔負應有之職責。



新唐董事會治理架構圖



為向本公司董事會溝通重大事件，董事會不僅每季定期召開會議，也安排不定期的會議。為了更好地制定目標和策略，採取以下措施：

每季召開策略 研討會議

透過會議，聽取經營團隊報告營運及財務狀況，若出現任何重大差異，董事會將積極督促經理人進行分析和檢討，以便及時調整營運計畫和年度預算，有助於強化經營團隊與董事會之間的互動和溝通，同時提高公司經營資訊的透明度並就與公司治理相關之經濟、環境及人（包含人權）永續議題之部分，於必要時授權分層處理或直接委派予相關單位，並視議題之重大性不定期向董事長或董事會進行報告。2023 年度策略研討會議共召開 4 次。

永續發展委員會 向董事會報告 執行情形

永續發展委員會統籌永續發展方向，並透過七大工作小組（共分公司治理、勞工人權、環安衛、供應鏈管理、節能減碳、社會參與、綠色產品）包括經濟、環境和人權等多個方面，分別擬訂短中長期目標與管理方針，透過展開績效目標及具體實施專案。且於每季定期召開永續發展委員會議，督導跨部門溝通、資源整合協調，並檢核各工作小組的活動執行情形及目標達成率，並每季向董事會報告 ESG 執行成果及未來工作計畫。有助於董事會全面瞭解公司在永續發展方面的表現和挑戰，來提高公司治理的透明度和改進的持續性。2023 年度永續發展委員會向董事會報告 4 次。

風險管理委員會 報告關注的風險

風險管理委員會得視需要每年至少召開兩次會議討論市場上存在的技術風險以及公司需關注的其他風險問題，並向董事會彙報，以確保有效管理和因應風險，2023 年總計召開一次會議。

多元化的董事會組成

董事選任依據「公司章程」採候選人提名制度，遵循「公司治理實務守則」強調董事會成員的多元性。董事會按照公司的多元化方針和接班規劃，以及董事會績效評估結果，配置整體董事會成員。董事遴選人選以具備多元性、永續性、與組織衝擊及執行職務能力之董事為原則，以協助本公司經營決策及中長期策略規劃。最近一次改選為 2022 年 6 月 2 日，選出第七屆（任期至 114 年）的董事會成員。藉由女性及獨立董事參與、延攬不同世代及專業領域菁英組成，2022 年股東常會選任結果，已達成董事會成員多元化政策及永續經營目標。相關遴選程序及辦法請詳官網規章。



第七屆董事會由十一位董事組成，獨立董事四席，佔比 36%，女性董事一席，佔比 9%，年齡分佈上，50 歲以上的董事佔 91%、50 歲以下佔 9%，不具公司經理人及員工身分之董事達董事席次三分之二以上，具配偶及二親等以內之親屬關係者 2 人，未超過董事會半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定情事；董事會成員皆具有豐富產業經營經驗，且年齡層分布廣，學識、專業經歷涵蓋不同領域，具備執行董事職務所必須之能力，能督導及提供建設性意見。法人董事華邦電子股份有限公司及金鑫投資股份有限公司為本公司主要股東，其中華邦電子股份有限公司是本公司之母公司並為持股過半之最大股東，並一直擔任本公司董事至今。



更多關於董事會成員的背景、資料，歡迎前往[年報](#)進行查閱。

新唐年報

第七屆董事會成員與多元化情形

職稱	姓名 / 法人公司代表人	性別	主要現職	多元化核心項目					112 年董事會出席率 (112 年董事會共開會 5 次)
				經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	資訊	
董事長	華邦電子股份有限公司代表人：蘇源茂（風） ²	男	新唐科技股份有限公司董事長及執行長	●	●	●	●	●	100% (5/5)
副董事長	焦子愷	女	新唐科技股份有限公司副董事長及 Callisto Holding Limited 董事及總經理	●	●	●	●		100% (5/5)
董事	焦佑鈞	男	華邦電子股份有限公司董事長及執行長	●	●	●	●	●	100% (5/5)
董事	金鑫投資股份有限公司代表人：林任烈	男	華邦電子股份有限公司事業群副總經理		●	●		●	100% (5/5)
董事	魏啟林	男	國票金融控股股份有限公司董事長	●	●	●	●	●	100% (5/5)
董事	洪裕鈞	男	愛比科技股份有限公司董事長及總經理	●	●	●	●	●	100% (5/5)
董事	陳良基（風）	男	奇景光電股份有限公司董事及 億光電子工業股份有限公司獨立董事		●	●		●	100% (5/5)
獨立董事	魏寶生（薪、審、風） ³	男	新光人壽保險股份有限公司董事長	●	●	●	●		100% (5/5)
獨立董事	杜書全（薪、審、風）	男	群環科技股份有限公司董事長及 聯強國際股份有限公司	●	●	●		●	100% (5/5)
獨立董事	徐善可（薪、審、風）	男	耀迅科技以及怡忠科技公司董事長及 華邦電子股份有限公司獨立董事	●	●	●	●		100% (5/5)
獨立董事	陳廣中（薪、審、風）	男	Diodes Incorporated 獨立董事	●	●	●	●	●	100% (5/5)

²（風）代表風險管理委員會。

³（薪）、（審）、（風）分別代表該董事同時為薪資報酬委員會、審計委員會、風險管理委員會成員。



董事會薪酬與績效評估

薪酬委員會負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬，並分別訂定「董事 / 經理人薪資報酬與績效評估管理辦法」，並使整體薪資報酬具備競爭力、提升經營績效，以期發揮長期最大效益。本公司經理人之薪資報酬係依公司章程及「經理人薪資報酬與績效評估管理辦法」辦理，包含薪資、獎金及員工酬勞之制度與標準，除依所擔任之職位職責、對公司的營運貢獻與參酌同業水準外，亦將營運績效、獲利狀況、管理成效與公司核心價值之實踐及永續發展目標（包含環境、社會、公司治理面向）等，列入經理人績效評核之參考指標，作為經理人薪資報酬核給之依據。經薪資報酬委員會個別審議評估整體薪酬合理性後，呈送董事會決議。包含按月發給之薪資、依照經營績效發給之績效獎金及跟據年度獲利狀況發給之員工酬勞。本公司並無經理人「簽約獎金或招聘獎勵金及索回機制」相關規定，針對高階主管退休福利，訂有「經理人退休辦法」保障高階主管退休生活。

新唐為落實公司治理並提升董事會功能，訂有「董事薪資報酬與董事會績效評估辦法」以強化績效評估作業，分別就公司營運參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修及內部控制五大構面，每年定期進行董事會績效評估。相關評估結果由董事會議事單位彙總後，提報薪資報酬委員會及董事會，並據此擬定次年董事會效能提升計畫，藉此持續強化本公司治理績效表現，以增益股東長期價值。2023 年度已完成董事會及功能性委員會績效評估，彙總綜合結果均顯示「董事會及其功能性委員會運作良好」。除此之外，新唐規定董事會之績效評估，至少每 3 年需委由外部獨立機構執行，實地訪談董事長、總經理、功能性委員會召集人、公司治理主管與內部稽核主管，並將於評估結果提報董事會。本公司已於 2023 年委託外部機構中華公司治理協會，進行董事會效能評估，並於 2024 年 3 月 5 日提報董事會，董事會績效外部評鑑結果請至[新唐官網](#)查看。

董事會專業精進

新唐每年定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事安排進修課程，藉以協助董事增進各項職能，同時，為使董事能持續進修，本公司亦不定期寄發與董事會相關之經濟、環境和社會議題等相關課程資訊。2023年與環境永續相關課程（碳權、氣候變遷、永續金融）訓練時數為85小時，與公司治理相關課程（公司治理、風險管理）訓練時數為41小時，與經濟相關課程（區域經濟、全球政經局勢）訓練時數為50小時，2023年全年底董事的總訓練時數為194小時，平均每位董事接受18小時訓練課程。

3.1.2 功能性委員會

新唐為健全監督功能並強化管理機能，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪資報酬委員會及風險管理委員會，以強化公司治理之架構。功能性委員會分別由獨立董事組成或參與之，使委員會之決策與建議具客觀及公正性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。

功能性委員會的權責與組成

委員會名稱	成員與出席情形	權責	組織規程
 薪資報酬委員會	薪資報酬委員會由4位獨立董事組成，2023年總計召開2次，實際出席率皆為100%。	負責訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時將定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	
 審計委員會	審計委員會由4位獨立董事組成，新唐於2022年6月2日股東常會改選第七屆董事，第三屆審計委員會並於同日就任。2023年審計委員會共開會5次，實際出席率皆為100%。	主要功能為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。對外部投資人而言，代表公司擁有監督的功能及獨立性，可以有效保護投資人權益。	
 風險管理委員會	新唐於2022年8月2日董事會通過設置風險管理委員會，風險管理委員會由董事長、董事數名及董事長指定人員共同組成，其中四人為本公司獨立董事，比重已超過半數，並由全體成員互推一人擔任召集人及會議主席，對外代表本委員會。風險管理委員會原則每年至少開會2次，並得視需要隨時調整之；於2023年總計召開1次會議，實際出席率皆為100%。	負責綜理公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、建立質化與量化之管理標準，並視公司實際發展需要或客觀環境變動調整。	

3.2 營運績效

3.2.1 經濟績效

財務績效

2023年新唐受到市場景氣、客戶庫存的影響，相較2022年營收總額減少15.6%，2023年合併營收總額為新台幣353億4仟8佰萬元。在合併稅後淨利新台幣24億2仟萬元，年減43%；2023年的每股盈餘5.77，配發每股現金股利3元（配發率52%）；合併所得稅費用總額為新台幣3億6佰萬元（占營收比0.9%），年增65.5%；合併支付所得稅7億2仟8佰萬元，年增1.7%。

2023年合併財務績效

單位：新台幣百萬元

項目	2021年度	2022年度	2023年度
營業收入	41,456	41,872	35,348
營業外收入及支出	218	629	1,036
營業毛利（留存經濟價值）	16,856	17,494	14,342
營業費用	13,529	13,016	12,652
營業利益	3,327	4,478	1,690
稅前淨利（損）	3,545	5,107	2,726
稅後淨利（損）	2,941	4,221	2,420
員工薪資與福利支出（用人費用）	7,859	9,110	8,336
社區投資	0.1	1	3
支付政府的款項	393	716	728
支付出資人的款項	377	2,133	2,982
每股盈餘（元）	7.27	10.06	5.77



新唐業務在車用及工控、通訊、消費、電腦四大領域皆有耕耘，並持續拓展產品應用。產品線分散有助減緩近期消費性電子產品需求疲軟的風險，提升企業韌性。

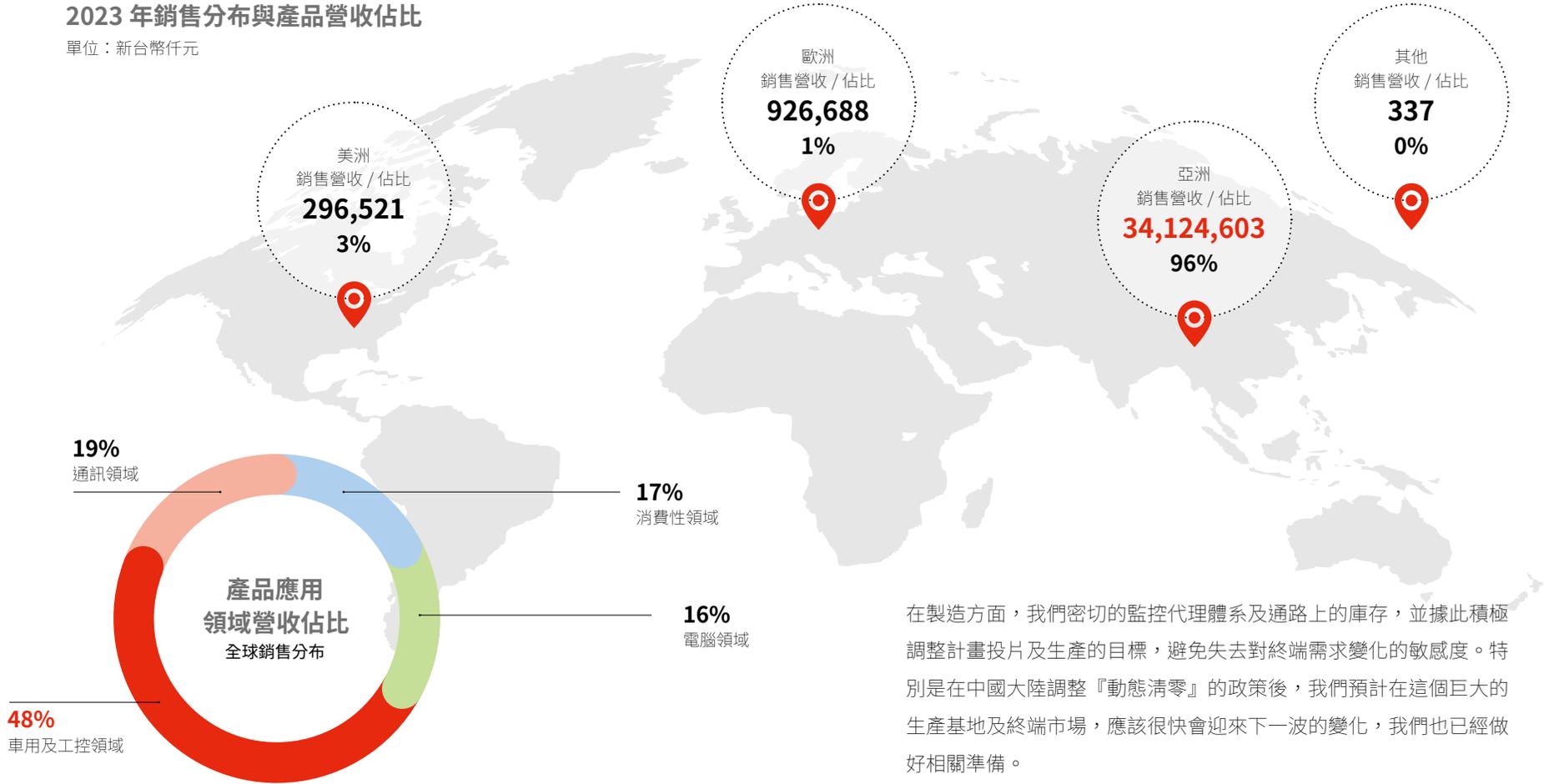
2022年半導體產業趨勢，在經過一年的全球同步緊縮後。預計2023年將是全球央行政策分歧的一年，這將影響不同區域的經濟成長。新唐在面對2023年總體經濟以及大環境的不確定性，預期通路庫存的調整仍將持續一段時間。因此，新唐經營團隊設定『開發積極、製造謹慎』的策略來因應當前這樣的市場環境。

在業務開發方面，我們有計畫的擴大銷售領域，在全球各地陸續設立新的業務辦公室，深化與客戶的策略合作，積極開拓全球市場。其中，強化和重要客戶的夥伴關係更是支撐新唐持續成長的基石，我們在各個層面和客戶展開對話並提供長期價值。

在產品開發方面，除了在現有的產品線上將持續創新、補強，同時配合全球推動永續發展的大趨勢，我們也推展了一系列與端點人工智慧、電動車、智慧製造及新能源相關的解決方案，不僅優化公司產品組合，並呈現創新與技術開發的實力。

2023 年銷售分布與產品營收佔比

單位：新台幣仟元



在製造方面，我們密切的監控代理體系及通路上的庫存，並據此積極調整計畫投片及生產的目標，避免失去對終端需求變化的敏感度。特別是在中國大陸調整『動態清零』的政策後，我們預計在這個巨大的生產基地及終端市場，應該很快會迎來下一波的變化，我們也已經做好相關準備。

產品應用領域營收佔比 全球銷售分布



產品類型營收 佔比 / 銷售額



單位：新台幣仟元

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

3.2.2 稅務管理

新唐致力於集團間之稅務資訊透明化，並配合全球反避稅之趨勢，積極主動更新相關稅務新知，並委任諮詢外部專業稅務顧問，以確保正確遵循稅務規範及申報義務。新唐設置稅務治理之權責單位，由審計委員會定期監督會計、財務、稅務、財務報導流程、子公司監理等相關內部控制流程執行結果與落實情形，由會計處統籌負責例行稅務作業與管理，適時諮詢會計師事務所或稅務諮詢機構意見，確保遵循新唐及各子公司所屬國家之稅法規定，稅務義務適時履行及揭露資訊合理與正確性，且負責同仁不定期參與稅務相關課程或政令宣導課程，確保更新稅務專業知識與實務經驗。



新唐稅務政策六大原則

01

遵循當地稅務法規，依規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。

02

對於當地及國際稅務法規之變革，全方位評估其影響並快速擬定因應之決策。

03

定期於財報及年報揭露財稅務資訊，確保資訊透明化。

04

關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則。

05

與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。

06

公司重大交易及決策皆考量租稅的影響。

3.3 永續經營管理



3.3.1 法規遵循與誠信經營

新唐基於誠信原則從事商業活動，積極防範不誠信行為，本公司訂定「誠信經營守則」，並經董事會核准後公告於[公司對外網頁](#)，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以及於守則中訂定禁止行賄及收賄、不合理禮物、款待、防範產品或服務損害利害關係人等條款。此外，新唐秉持誠信正直、資訊透明、永續貢獻、以股東權益為優先的經營原則，導引公司所有成員之行為符合道德標準、防止脫序，且為使利害關係人更加了解本公司的道德標準，訂定「誠信經營管理辦法」、「永續發展行為準則」、「永續發展實務守則」、「捐贈作業辦法」，並於公開資訊觀測站及本公司網站揭露誠信作業規章辦法等資訊，內容包含不正當行為之認定標準、申報與處理程序。我們將上述有關誠信經營之守則與辦法製作為訓練課程，要求全體員工接受訓練，並要求各單位將誠信經營納入員工績效考核中，藉此達到防範目的。

新唐的客戶遍布全球各地，為了確保誠信經營與法令遵循之落實，我們持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令，定期宣導誠信經營之核心價值觀。新唐為監測及鑑別勞工、道德、環境保護、健康、公司治理相關法令規章及其他要求之適用性及符合性，專責單位定期每季進行新增或修訂之相關法規範之適用性鑑別與符合性查驗，並將鑑別結果於永續發展委員會會議中報告，相關資訊亦會更新於公司內部企業社會責任網頁讓同仁參考。新唐除定期追蹤、更新所有潛在影響公司營運的政策與法令，更每年不定期於內部重申公司治理、員工品德操守等道德規範的重要性。新唐為確保公司內部規章與最新頒布之法令相符合，我們依照新制責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則要求，定期每季進行法規查驗作業，而 2023 年適用法令及變動符合性鑑別查驗結果皆為符合。稽核單位依年度稽核計畫查核法令規章遵循之情形並出具稽核報告，2023 年度未發現重大缺失。



申訴機制與管道

在誠信經營與各項重大議題的申訴機制部分，新唐透過「違反誠信經營行為申訴辦法」明訂相關作業程序，並設有多元及申訴管道檢舉，對申訴者與申訴內容絕對保密。若有任何不正當、不公平之違法行為，內部或外部人員可透過各申訴管道進行匿名或不匿名方式進行舉發，由公司指定「永續發展委員會」為專責單位，統一受理申訴。如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營相關政策與規定者，將依據「違反誠信經營行為申訴辦法」及員工「工作規則」、「獎懲辦法」，視情節輕重提報懲處，立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，於內部網站揭露相關內容及處理結果，必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

除上述誠信經營主題之申訴，新唐亦已針對性騷擾、勞工人權與工作環境相關主題，建置申訴管道，員工、供應商或承攬商、客戶、股東等利害關係人可透過各管道提出申訴。本公司申訴案件調查全程以保密方式進行，申訴管道皆有專責窗口負責，確保資訊妥善保存並僅有相關人員知情。我們接獲申訴後便成立調查小組進行處理，過程中重視申訴者隱私保護。所有案件紀錄將依法令及公司規範妥善保存，並僅有案件處理相關人員有權查閱資訊，以確保申訴者隱私受到保障。

新唐嚴禁工作場所有任何人權侵害行為，且為營造一個安心的工作場所與讓員工放心提出申訴的環境，避免不正當的報復及對待，本公司制定《工作場所性騷擾防治辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫書》、《公司申訴管理辦法》、《違反誠信經營行為申訴辦法》等內部規範明文保障申訴者權益，並絕對禁止有對申訴者、協助調查者有報復行為，若發生將依公司規範進行懲處。

申訴流程圖



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



新唐
臺灣



申訴主題

誠信經營

申訴管道

- 1. [違反誠信經營舉報管道](#)
- 2. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單



勞工人權



健康安全

- 1. 永續發展事務申訴信箱：ESG@nuvoton.com
- 2. (非廠區) 總務意見反應系統
- 3. 廠區 / 辦公室實體意見箱



環境保護

- 4. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單
- 5. 性騷擾申訴電話：03-579-2667



多元共融職場平權

- 6. 性騷擾申訴電子信箱：SHP@nuvoton.com
- 7. 溝通會議：勞資會議、職委會定期會議、職業安全及環保委員會、主管管理討論會議、Town Hall meeting、新人座談會



庶務及其他建議

新唐
日本



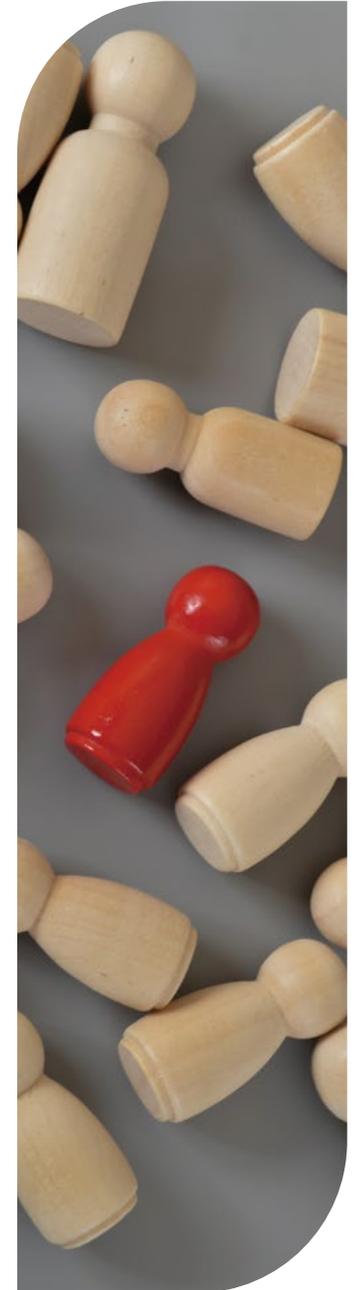
責任營運與誠信經營

- 1. 社內申訴電子信箱：sys_ntcj_hotline@nuvoton.com
- 2. 社外申訴電子信箱：hotline-ntcj@clo.gr.jp



人權與勞動安全

- 1. 安全衛生委員會
- 2. 定期勞資會議
- 3. 與經營團隊直接溝通
- 4. 與人資面談



2023 年誠信經營與法令遵循管理績效



2023 年度新唐臺灣辦理「企業經營誠信行為及永續發展守則宣導」課程（含宣導反貪腐），員工共調訓 1,514 人，完訓率達 **100%**；新唐日本則舉辦 5 堂法令遵循相關課程（包含日本景品表示法¹、日本下請法²、反壟斷法、反貪腐等），完訓率皆達 **100%**。



2023 年申訴管道**無違反**誠信經營之申訴案件發生。



2023 年新唐無涉及詐欺、內線交易、貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，無發生環保、經濟相關法規之違法及裁罰情事，**亦無重大違反法規事件**。本公司的重大違反法規定義為罰金超過 100 萬台幣以上。



2022 年新唐無相關違反環境或社會層面法律訴訟及裁罰情事，2023 年新唐臺灣因違反性別平等工作法第 21 條處以罰鍰新台幣 2 萬元。公司依政府法規明訂留停復職相關作業規範，現行「留職 / 停職停薪及復職作業辦法」符合法令要求，員工需依辦法提出留停及復職申請事項。本年度因違法被處以罰鍰部分，已透過檢視作業流程及人員訓練等改善措施，使相關違反事項符合法令要求。新唐旨在建立一個尊重和平等的工作環境，使每位員工都有公平的機會和待遇。我們將持續努力，確保我們的組織遵循性別工作平等法的規定。

1 景品表示法（けいひんひょうじほう），是日本反對不合理的保費和誤導性陳述，防止不合理的額外或意外利益和誤導性陳述的法律。

2 下請法（したうけほう），是日本為了保障小公司的經營，並防止大公司利用龐大資本額的優勢來霸凌小公司而規範的法律。



反貪腐管理措施

新唐科技為落實健全的「誠信經營」管理，於內部管理及商業營運中包括人員僱用或要求供應商共同遵守誠信經營政策。本公司由永續發展委員會、財務單位、稽核單位及人力資源單位負責公司內部誠信經營政策與防範方案之監督執行，透過制訂規範、持續改善、監督控制以及教育訓練，使同仁熟悉誠信經營內涵；並制訂「誠信經營守則」、「誠信經營管理辦法」、「永續發展行為準則」、「永續發展實務守則」、「捐贈作業辦法」等規範，將誠信經營深植公司文化。

新唐重視反貪腐之管理，永續發展委員會每年定期向董事會呈報當年度誠信經營之宣導及訓練執行成果，相關單位每年定期完成自我評估及檢視，並由稽核依規範進行覆核，以確保公司遵循內控及相關法令規範。2023 年本公司未發生員工貪腐事件或其他違反誠信經營之情事。

3.3.2 風險管理

新唐為因應全球經濟環境變化與永續風險對企業內部外部造成的營運衝擊，本公司承諾將整體組織列為風險管理範圍，以公司的風險作為管理物件，並引進最佳風險管理實務並達到持續管理作為。新唐臺灣是由永續發展委員會負責鑑別可能衝擊企業永續發展的相關風險，及研擬後續對應的策略，以實踐永續發展願景，並符合利害關係人關注的重要面向及國際趨勢。風險管理流程為依據公司內部核心業務以及外部環境情況進行風險辨別、評估、因應以及追蹤，其範圍涵蓋經濟面、環境面及社會面等永續發展面向。而新唐日本則是成立風險管理推進委員會，委員會主席由新唐日本社長擔任，委員會負責建置、運作並持續改善新唐日本的風險管理體系，每年執行全公司風險評估，並精選年度重要的風險，制定重大風險的因應方案，每季向管理階層報告因應方案的執行情形。



營運風險鑑別

風險類型	風險內容說明	管控策略	績效指標
利率變動	<ul style="list-style-type: none"> 來自於支應營運活動所產生之負債及財務投資 受臺灣及美國利率波動影響利息收入及費用 	<ul style="list-style-type: none"> 關注未來市場利率之趨勢並搜集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率 與銀行建立良好的往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率 	<ul style="list-style-type: none"> 新唐主要以營運現金收入來滿足資金上的需求 在財務投資方面，本公司主要投資在定存以保障本金安全及維持流動性
匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> 超過一半以上的原料採購支出以非新台幣如美元支付 營收主要來自美元，顯著的國際匯率變動對財務狀況產生影響 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司使用衍生性金融商品（例如遠期外匯合約），係對已認列或預期產生之外匯部位從事外匯避險。這些避險能抵銷大部分外匯變動造成的財務影響，但並非完全消除 財務單位密切掌握匯率變動資訊，並與主要往來銀行保持密切聯繫，隨時清楚匯率趨勢，以供相關主管人員充分掌握匯率變動趨勢，可即時進行適時調節 訂定「從事衍生性金融商品處理程序」規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品所產生之交易風險 	<ul style="list-style-type: none"> 新唐主要使用遠期外匯合約，以降低由資產與負債所產生的匯率風險
通貨膨脹 通貨緊縮 整體市場波動	<ul style="list-style-type: none"> 當市場於通貨膨脹及通貨緊縮的預期產生變化時，對全球經濟影響甚鉅 高度的通貨膨脹或是通貨緊縮，都將減低市場效率、干擾投資決策 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司因產品與服務類型，並不會受到通貨膨脹或緊縮而產生巨大影響，且本公司對成本及營運支出皆進行積極控管，減緩通貨膨脹對營運之影響 	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商及客戶建立良好關係，減緩市場價格之波動對本公司損益之影響
融資風險	<ul style="list-style-type: none"> 新唐融資的能力取於公司未來之財務狀況、營運績效、現金流量及市場融資活動等狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司與往來金融機構維持良好關係，如有融資必要時，將視實際資金需求，規劃適當之長短期銀行借款或其他籌資工具，期能將利率波動及資金成本對本公司營運所造成之風險降至最低 	<ul style="list-style-type: none"> 已訂定「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證辦法」及「從事衍生性金融商品交易處理程序」等辦法作為相關交易之依據，以控管財務交易風險
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> 因應全球關注環境永續議題，相關環保法規越趨嚴謹，未來可能發生需要改建或是重置相關污染防治設備才能符合法規或相關利害關係人之期望 	<ul style="list-style-type: none"> 關注產業界污染防治最佳可行控制技術 加強現有污染防治設施之管理與維護，有效發揮其功能 關注利害關係人之需求及法規異動之趨勢，及早掌握，增加改善緩衝期限 	<ul style="list-style-type: none"> 新唐持續關注相關環保法規修定及產業界污染防治最佳可行控制技術。2023年檢視既有污染防治設備性能，因政府針對排放標準公布新制法規，本公司編列相關費用進行改善，完成改善方案後，所有防制設備皆在可控範圍內

風險類型	風險內容說明	管控策略	績效指標
供應鏈與關鍵原物料風險	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商供料交期、品質及價格變動風險 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立多元產品來源，與不同供應商、不同區域採購原料，以確保原料供應無虞 · 關鍵原物料秉持著多家多地供貨原則，與廠商簽訂長期供貨合約，除建立自有庫存外，更以寄庫（consignment）方式讓供貨零風險 · 無法建立第二供應商之項目，則要求廠商在產地及代理商備妥安全庫存，以準時生產（Just in time, JIT）方式降低供貨風險 	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 年無關鍵原物料斷料情況發生
智慧財產權風險	<ul style="list-style-type: none"> · 涉及專利、商標、著作權及營業秘密等侵權 	<ul style="list-style-type: none"> · 產品設計開發以及智權部門共同合作進行智慧財產權的相關檢索、研究及分析，並採取迴避設計或取得合法授權等方式，竭盡所能避免（故意）侵權 · 積極面對解決原告方不論基於商業考量、捍衛智權、收取權利金或其他未知目的而採取的手段 · 與外部律師討論，研擬回應對策，以相互尊重的態度理性互動，尋求雙贏結果 	<p>智慧財產權管理計劃，2023 年主要執行情形如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 所有新進員工均須完成之教育訓練 · 每季執行社交工程教育訓練，每月亦進行資訊安全宣導，提升員工對於釣魚信件及資安防禦意識。 · 與往來客戶及相關供應商簽有保密合約，要求互相保護機密資訊。 · 不定期使用軟體工具進行軟體清查。 · 專利組合在於同業對手間有競爭力，專利品質及價值的綜合指標分數明顯提升。



3.3.3 內稽與內控

本公司依法令要求公司依法令要求，建立有效內部控制制度，並訂定相關辦法，內部稽核人員並定時進行查核，以確保各項制度之設計及執行持續有效。新唐臺灣與新唐日本皆設置隸屬於董事會之內部稽核單位，新唐臺灣稽核主管之任免須經審計委員會及董事會通過，新唐日本審計主管的任免須經董事長批准並向董事會報告。新唐遵循法令建立內部控制制度，並依據內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並衡量包含公司所有作業及其子公司現行控制制度之有效性。

新唐內部稽核單位依風險評估結果擬訂年度稽核計劃，新唐臺灣經審計委員會及董事會通過，新唐日本須經董事會通過。新唐臺灣每年 12 月底以前，向主管機關申報「次一年度稽核計劃」，內部稽核單位依年度稽核計畫執行工作。對於發現之內部控制制度缺失及異常提出改善建議，作成稽核報告，定期向審計委員會及董事會報告。



另重要程序或特殊案件，得隨時或不定期派員稽核之。新唐臺灣內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後按月報告獨立董事（審計委員會召集人），且於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並按季於審計委員會及董事會進行稽核業務報告；新唐日本內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後之次月底前交付監察人，並按季向董事會進行稽核業務報告。2023 年度新唐臺灣與新唐日本稽核計畫已執行，新唐臺灣將稽核結果及追蹤改善情形呈報審計委員會及董事會，新唐日本則呈報至董事會。新唐臺灣每年 5 月底以前，申報上一年度內部稽核所見內部控制制度缺失及異常改善情形。

內部稽核單位透過稽核作業檢查公司內部控制制度及各項作業，以協助董事會及管理階層，合理確認營運、報導與遵循等相關目標之達成；營運之效果及效率，包括達成營運與財務績效目標及維護資產安全，企業內部與外部財務報導及非財務報導據可靠性、及時性、透明性或符合相關規範相關法令規章之遵循。

內部稽核單位督促內部各單位及子公司每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告以及內部控制制度之效性，並綜合自行檢查結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據，112 年內部控制制度聲明書請參考 [112 年年報 P.58](#)。

3.3.4 資訊安全

新唐訂有「新唐資訊安全政策」與「資訊安全管理辦法」，依此建立資訊安全管理制度與實施管控措施，持續維持安全的資訊環境，保護公司及客戶資訊不受竊盜、電腦犯罪、商業間諜活動或其他潛在威脅的侵害。為強化公司資訊保密保護，我們與合作夥伴及客戶簽訂保密協議，以防止機敏資料的不當揭露。依據內部控制制度，定期進行資訊安全內部審查確保各項管控措施的有效性，並持續強化員工資訊安全意識，每月進行員工資訊安全宣導、每季進行社交工程課程教育訓練，以透過建立企業的資安文化降低整體資訊安全風險。

2022 年 12 月新唐設立資訊安全專責單位並指派主管，綜理資訊安全相關業務，負責全公司資訊安全相關作業及資安風險管理機制之有效性。為讓客戶能安心地與我們合作，新唐臺灣自 2023 年 9 月啟動 ISO/IEC 27001 資訊安全管理制度導入專案，此專案組織由新唐總經理及各事業單位副總與中心主管擔任督導委員，各相關單位主管及同仁組成專案小組。積極導入資訊安全管理制度，於 2023 年已完成「資訊資產盤點」、「業務營運持續演練」、「風險識別及風險改善」、「資安管控機制」等資安管控措施。除此之外，在公司產品安全方面，新唐臺灣已通過 ISO/IEC15408 國際安全組織 Common Criteria 認證，證明生產過程是符合國際標準為可信賴之安全性產品，保障客戶資訊與資產。新唐日本則是於成立後便取得 ISO27001:2013 認證，此外，新唐日本因有 IC 卡與車載相關產品的業務，已取得 ISO/IEC15408、ISO/SAE21434:2021 認證。

面對日益遽增的網路駭客攻擊威脅以及利用更加複雜與進階的攻擊手法，新唐臺灣為提高偵測駭客活動與惡意攻擊行為的監控與防護能力，進行端點行為偵測監控防護（Endpoint Detection and Response）解決方案之導入評估，以期加速威脅偵測和自動反應的機制、分析潛在的駭客活動、增進駭客活動的調查和追蹤程序之效率，並且符合資安管控要求之趨勢與合規程度。在完成 EDR 解決方案評選與功能驗證之後，進行階段性的導入部署計畫，以逐步強化集團整體縱深防禦架構與威脅偵測的廣度與深度，並提升針對駭客攻擊活動的反應機制與速度。新唐日本 EDR 端點防護解決方案已在 2023 年部署完成。



2023 資安風險管控措施



具體作法



2023 年成效

目錄
導言



提升同仁
資安意識

- 每月發出資訊安全宣導
- 每季資訊安全教育訓練（社交工程訓練）
- 每年個人資料保護教育訓練
- 不定期資安時事或重大事件宣導

新唐臺灣

- 社交工程教育訓練課程 4 次、資安宣導 12 次
- 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 98%

新唐日本

- 資安宣導：聯合朝會 6 次、訓練教材發布 6 次、召開資安推進委員會 9 次並發布會議紀錄
- 全員接受資訊安全訓練，訓練完成率 100%

CH1
永續溝通



資安監控與
異常事件通報處理

- 每週提供監控記錄及分析報告
- 每週進行資安監控會議討論，檢視事件及採取應對措施

新唐臺灣 & 日本

- 加強通報機制，將防毒通報及雲端服務異常登入行為自動化，直接通報當事人進行處理，加快處理時效
- 2023 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大資安事故

CH2
綠色產品



弱點及
漏洞管理

- 地端主機，每季執行弱點掃描作業，每月定期安排停機作業
- 進行微軟重大更新的修補
- 外部服務，以 SSC 雲端掃描工具監控風險

新唐臺灣 & 日本

- SSC 雲端監控平台總分數平均 > 90 分（A 級），共修補 51 個風險，其中 13 筆為高 / 重大風險

CH3
卓越治理



身份存取管控

- 雲端服務，使用條件式存取及多因子驗證，並僅允許合規設備以及使用特定程式
- 遠端連線，使用身份識別 + 多因子驗證 + 設備白名單，滿足條件方可連線
- 定期更新密碼

新唐臺灣 & 日本

- 針對雲端登入及遠端存取的資訊日報表，對設備未註冊及嘗試登入行為進行分析與調查，2023 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大 / 高風險事件

CH4
環境永續



實體安全防護

- 根據員工業務而有不同的門禁區域，出入各區域需使用門禁卡進行身分驗證

新唐臺灣 & 日本

- 符合 ISO 15408 Common Criteria 國際標準之門禁安全要求
- 新唐日本更換新讀卡機與員工門禁卡

CH5
安心職場



程式碼安全

- 應用程式部門，於新系統、對外服務系統及重大改版上線時，需執行程式碼安全性檢查，並進行高風險程式碼的修補，提升程式上線安全
- 更新程式碼掃描資料庫，提升程式碼檢測效率

新唐臺灣 & 日本

- 2023 年新上線系統共 13 個，高風險程式碼修正改善率為 100%，執行源碼掃描的程式覆蓋率 100%

CH6
社會共榮



郵件安全

- 加強郵件伺服器安全設定，SPF 設定本公司授權的郵件寄送主機，DKIM 與 DMARC 設定可以防止郵件遭仿造篡改
- 使用 Outlook 的安全外掛程式，在發送電子郵件時檢查目的地、正文和附件來防止錯誤的電子郵件發送
- 使用 IT 設備管理工具（AssetView）的電子郵件監控功能監控不當電子郵件發送

新唐臺灣 & 日本

- 所有郵件都需經合法郵件伺服器驗證，外部寄送成功率為 100%
- 替換為包含新功能的新外掛程式
- 新唐日本已使用 IT 設備管理工具（AssetView）的電子郵件監控功能監控不當電子郵件發送

附錄

資安教育訓練

公司別	對象	訓練項目	內容	頻率	總時數	完成率
新唐 臺灣	一般人員	通識 資訊安全宣導	12 個主題	每月一次	4	100%
		通識 社交工程意識	認識釣魚信件、社交工程手法	每季一次	4	97%
		通識 個人隱私保護	個資隱私保護	每年一次	1	100%
	產品安全人員	產品安全、通識課程	產品安全訓練	每年至少一次	6	100%
	資訊安全人員	產品 + 通識 + 專業 課程	資通安全技術、資通安全法規相關	每年至少一次	8	100%
新唐 日本	一般人員	資訊安全宣導	熟悉資訊安全風險及規避風險的管理措施	一年一次	0.2	100%
		電子郵件自檢	發送電子郵件時的注意事項	一年二次	0.5	100%
		關於「公司手機 / 智慧型手機」處理的自檢	實施概述和問題	一年一次	0.2	100%
		關於「筆記型電腦」處理的自檢	筆記型電腦攜出辦公室的注意事項	一年一次	0.2	100%
	資訊安全推進委員會成員	新晉委員培訓	資訊安全促進基本狀況	一年一次	0.5	100%

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

客戶隱私保護

新唐將客戶視為重要的策略夥伴，盡力滿足客戶需求與期望，我們亦重視客戶機密及資訊保護，嚴格控管客戶相關資訊，與客戶往來之文件、資料等商業資訊，均由新唐內部高度防護系統所保存，且與新唐有往來之重要廠商或客戶皆簽定保密合約，要求互相保護機密資訊及避免客戶資訊隱私與營業秘密秘密遭外洩，並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統，建立更完善的資訊安全防護制度。2023 年新唐未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴案件。



客戶隱私保護作為

作為	內容說明
 內部管理	隨著資安威脅的日益增加，新唐 2023 年已導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理制度，確保公司達到保護客戶隱私及防範營業秘密與智慧財產權遭竊或外洩，除每年定期進行稽核內控自評作業，依據單位管理之人員、客戶、廠商資料設置控制點，定期檢查及記錄控制點執行狀況，並於每年進行覆核稽查作業以建立完整的資訊安全環境，以避免重大偶發事件與裁罰之發生，維護企業及客戶聲譽。 新唐日本對外發布隱私權政策，在處理個人資訊時，會事先取得客戶、業務夥伴的同意，若從第三方接收或向第三方提供個人資料，皆會遵循個人資料保護法。
 ISO 15408	新唐臺灣於 2014 年通過 ISO/IEC 15408 Common Criteria EAL 4+ 產品安全認證。驗證內容涵蓋「產品設計開發 (Design & Development)、生產 (Production) 以及運送過程 (Delivery)」階段。此代表新唐臺灣對於產品資訊安全的各項管控符合國際安全組織 Common Criteria 要求，可生產符合國際標準可信賴之安全性產品並保護客戶資訊與資產。 新唐日本在推廣 IC 卡業務方面已獲得 ISO/IEC15408 Common Criteria EAL 5+ 產品安全認證。
 隱私保護法令	為確保符合包括「個人資料保護法」、「歐盟地區施行之個人資料保護規則」(General Data Protection Regulation, GDPR) 及美國加州地區之「加州消費者隱私保護法 (California Consumer Privacy Act, CCPA) 等隱私保護法令之規定，新唐臺灣已於 2023 年度向全員進行「個人資料保護法」調訓，訓練內容包含歐盟 GDPR 簡介與臺灣個資法，完訓率 100%；新唐日本則在公司內部入口網站上發布有關個人資訊的培訓資料 (電子學習，也提到 GDPR)，以利所有員工隨時查看。
 簽署保密合約	新唐在提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密合約以保護客戶機密資訊，並設有機密資料保護程序，確保機密資料無外流風險，妥善保護客戶隱私。



3.4 永續供應鏈

3.4.1 供應鏈組成與概況

新唐自成立以來，以建立半導體長期穩健的供應鏈為目標，為強化供應鏈韌性，重視原物料的在地化生產，持續提升在地採購的比例，並優先選用符合低污染與可回收的環保產品。在落實供應鏈的社會與環境責任，以達成對「社會、環境、經濟」三面向之正向影響力。新唐要求所有供應商必須簽署「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」與「不使用衝突礦產聲明書」，並將永續項目納入供應商評鑑。新唐已設定目標，逐步提升主要供應商通過 RBA VAP 及發表永續報告書的比例，鼓勵供應商取得國際驗證如 ISO14001 等環境管理系統。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

新唐 2023 年在原物料、石英、光罩、委外加工、委外代工、良品裸晶圓、攬貨商等供應商總家數共計 143 家，以設籍臺灣的在地業者為主、約佔 74.8%，其次依序為中國 18.2%、日本 2.8%、韓國 1.4%、美國 0.7%、其他地區佔 2.1%。供應商皆為長期合作、穩定供貨，2023 年供應鏈無重大改變。新唐日本 2023 年供應商家數共計 127 家，其中在日本國內有 114 家，國外共有 13 家，以設籍日本的在地業主為大宗，佔 92%。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

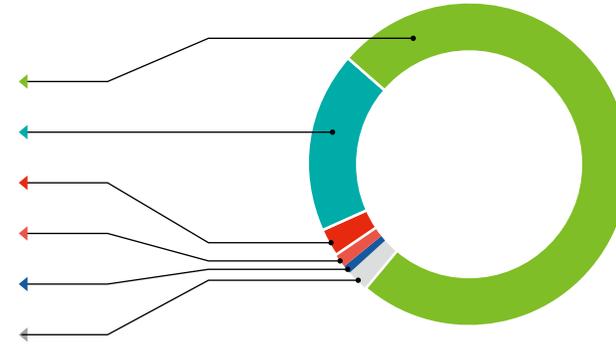
CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

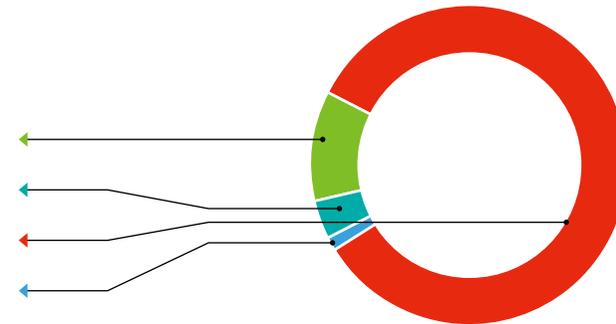
附錄

新唐臺灣	2021 年	2022 年	2023 年
臺灣	76.6%	73.6%	74.8%
中國	14.9%	18.1%	18.2%
日本	2.1%	2.8%	2.8%
韓國	1.4%	2.1%	1.4%
美國	1.4%	1.4%	0.7%
其他	3.6%	2%	2.1%

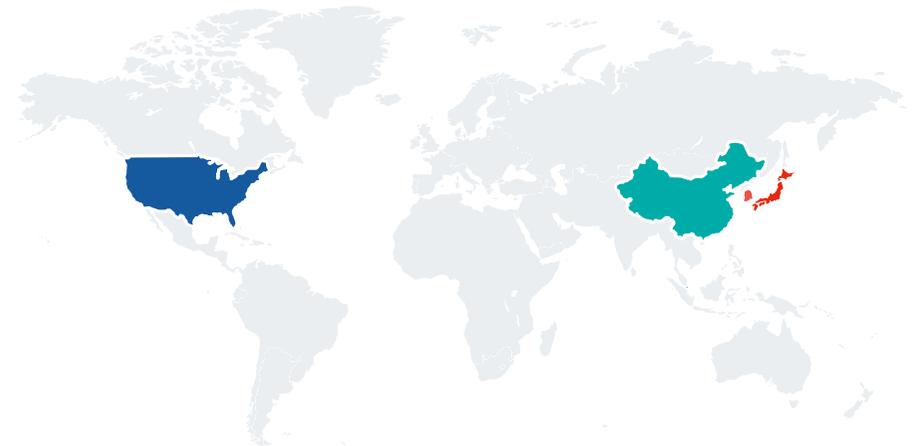
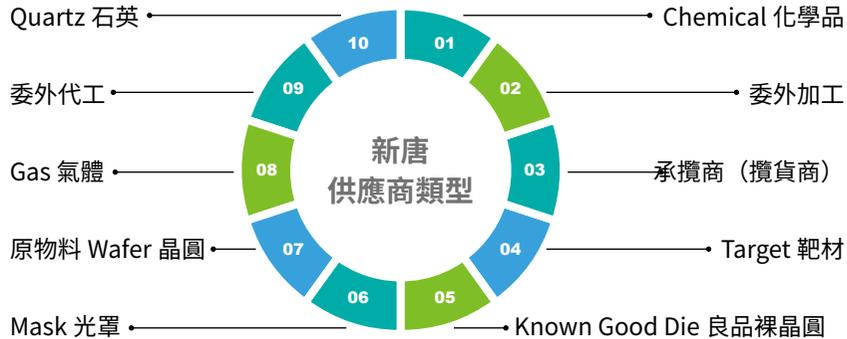


新唐臺灣
供應商地理
分布佔比

新唐日本	2021 年	2022 年	2023 年
臺灣	14.4%	1.2%	11.1%
中國	2.7%	3.7%	3.7%
日本	81.1%	81.5%	81.5%
新加坡	0%	1.2%	1.2%



新唐日本
供應商地理
分布佔比

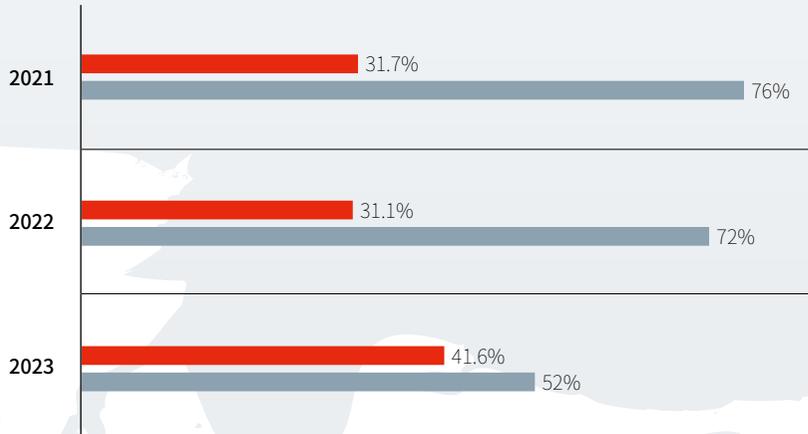




新唐近年致力於原物料的在地化生產，以能減少運輸成本、碳排放量及分散風險，更希望藉由扶植臺灣在地生產，增加就業機會。新唐臺灣的當地供應商為臺灣地區，重要營運據點為臺灣總部。新唐日本的當地供應商為日本地區，重要營運據點為日本總部。2023年新唐臺灣原物料在地化採購金額比例為41.6%，為近三年新高，新唐日本2023年則為52%，採購在地化仍為新唐選擇供應商之重要策略，但產業特性的限制，未來將與在地供應商維持緊密關係，持續努力共同降低成本及風險。

新唐致力於環保，持續推動辦公室及各場所的節能減碳措施，並支持臺灣政府的綠色採購政策，優先選用及採購符合「低污染、省資源、可回收」的環保產品，並將綠色採購觀念導入採購管理制度，達到節能、減碳及營運成本降低之目的。

年份 在地採購金額佔全公司採購金額比例

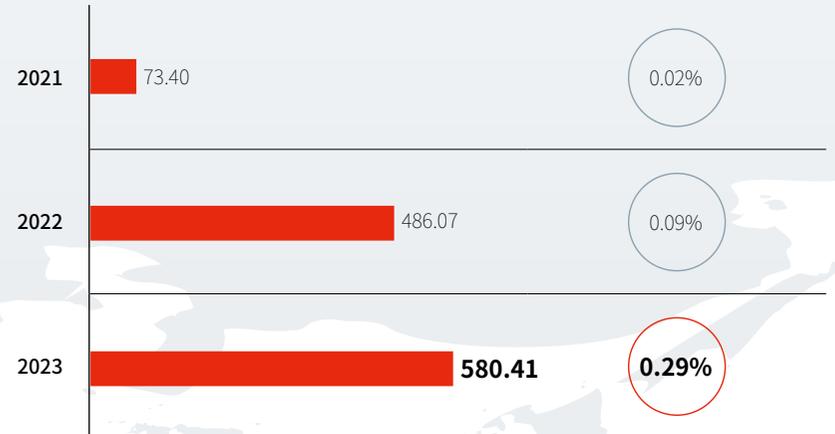


■ 新唐臺灣 ■ 新唐日本

年份

綠色採購金額
(新台幣萬元)

綠色採購金額佔
全公司採購金額之比例



註：本表僅列入新唐臺灣的數據資料

3.4.2 永續供應鏈管理

新唐於永續發展委員會下設置供應商管理小組，負責研擬供應商永續管理政策和永續發展相關事宜，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈的發展願景。新唐的永續供應鏈推動策略在關鍵材料制定風險管理方法；設定短中長期目標，提升主要供應商完成 RBA VAP 及發表永續報告書的比例。

新唐在半導體供應鏈中位居上游的晶片設計及中游的晶圓製造，需與產業鏈中的供應商密切合作，形成專業分工與互相合作的夥伴關係。身為全球半導體產業指標性公司，與供應商共同合作打造永續供應鏈，是新唐永續發展管理的關鍵指標之一。新唐關注供應鏈的勞工權益，要求供應商之營運皆需符合其營運所在國之相關法令，以及相關國際行業行為規範之要求包括責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則及該準則之任何變更、修訂，要求所有供應鏈廠商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」。所有供應商簽署供應商行為準則近三年皆達 100%。新唐的供應商 2023 年並無發生任何有關童工、強迫勞動、違反員工結社自由或團體協商權利的人權爭議事件。

在關鍵物料（晶圓、化學品、氣體、靶材）的風險管理，新唐有三項主要的管控策略，2023 年沒有發生關鍵原物料斷料的情形：

新唐有三項主要的管控策略

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

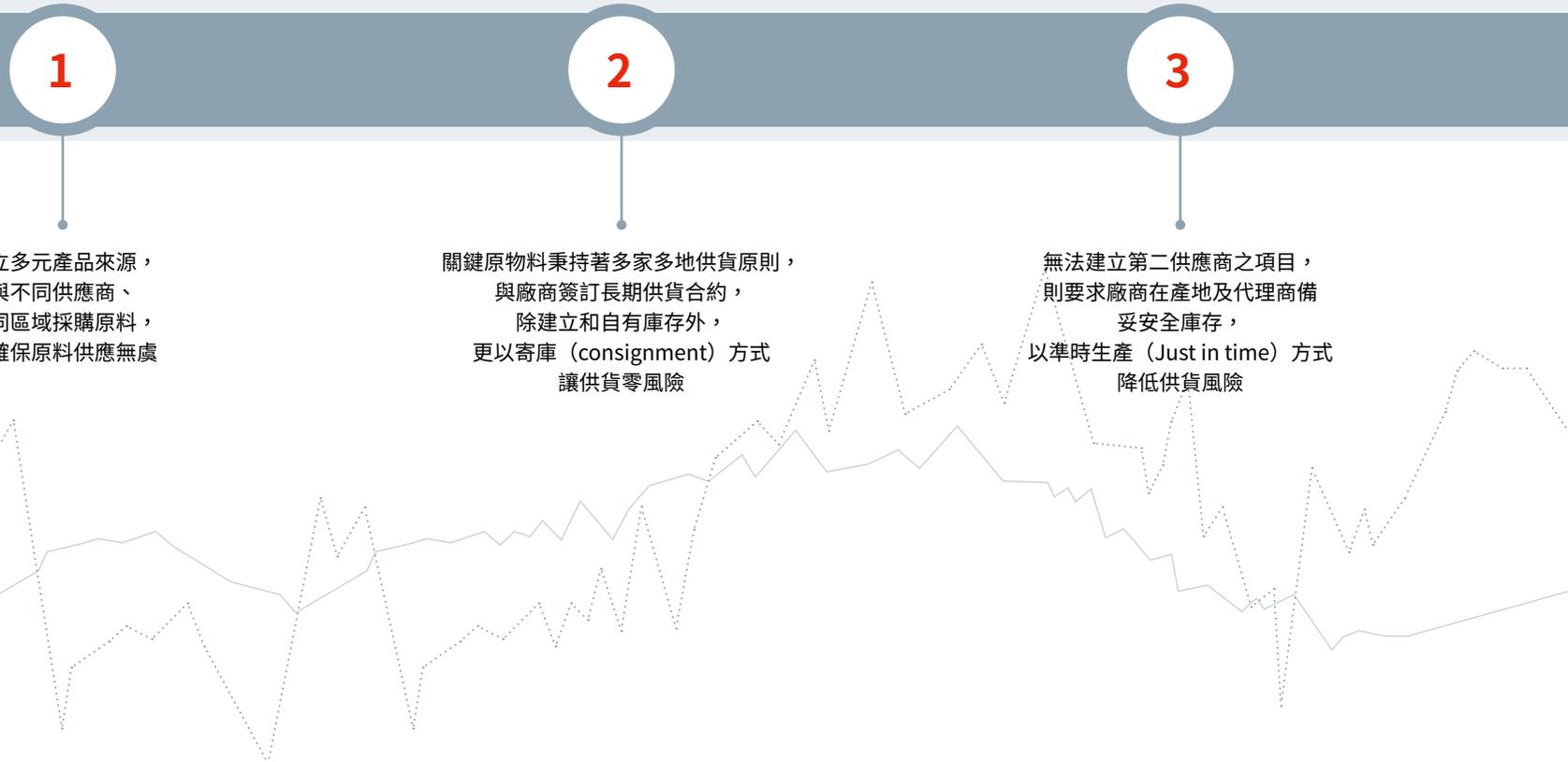
CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



供應商遴選與評鑑

新唐在新供應商的評選機制為參考 RBA 標準所設計，同時包含是否使用有害物質、品質、價格、環保等面向多方考量，符合新唐要求條件者，須簽署「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」與「不使用衝突礦產聲明書」。新唐亦要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐的利益及形象，方能成為合格供應商；並鼓勵供應商取得國際驗證如 ISO14001 等環境管理系統，如無法及時取得，要求供應商制定取得驗證的時程表。

新供應商評選機制

環境管理系統驗證	新唐鼓勵其供應鏈廠商取得國際的驗證，例如 ISO14001 等環境管理系統，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證時程表。
行為規範	積極採用責任商業聯盟（簡稱 RBA）行為準則的標準，要求所有供應商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」，並要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐利益及形象。
衝突礦產管理	要求相關供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商。

2023 年我們對營業額前 92% 之主要供應商調查 RBA 的風險評估，涵蓋供應商之 ESG 風險評鑑內容（包含環境、社會、治理 3 大面向各項評估項目）。2024 年起，關鍵供應商須接受定期的調查，包含須填寫主要供應商營運持續計畫（BCP）之自我評估問卷（SAQ）、符合產品無有害物質相關法規及客戶規範。新唐承諾將針對供應商的風險評估、負面環境與社會衝擊程度衡量，持續擬訂改善方案，以提升整體供應鏈的韌性。

供應鏈管理方式

新唐從三大面向進行控管及輔導合格供應商，同時要求取得 ISO 9001 或 IATF 16949 或 QC 080000 等第三者品質系統驗證。另外，供應商簽署新唐「遵守從業行為規範承諾書」及供應商書面資料審核，通過現場稽核為委外加工廠商的必要條件。

供應商評核

新唐的主要供應商在 2023 年共有 13 家，交易額占比約全體供應商 92%。一年一度執行 RBA VAP 稽核程序，完成 RBA VAP 家數有 7 家。

3.4.3 衝突礦產

新唐衝突礦產管理制度

 <p>公開 不使用衝突礦產聲明</p>	 <p>要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，並要求供應商詳實調查並揭露衝突礦產盡責調查報告</p>
 <p>每年執行衝突礦產盡責調查，涵蓋原物料、委外加工與委外代工供應商</p>	 <p>衝突礦產盡責調查範疇含錫、鎢、鉍、金、鈷、雲母</p>

新唐基於保障國際人權的原則，重視衝突金屬議題，設置衝突礦產管理制度，並於新唐官網公告[不使用衝突礦產聲明](#)，致力避免產品原料與生產過程，使用到違反人權之非法採礦之金屬，要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商，近三年供應商簽署比例 100%。

新唐制定衝突礦產管理辦法，包括：

- 1 要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」履行禁止使用「衝突礦產」的條文。
- 2 要求相關供應商定期詳實調查並確認產品中無使用來自衝突礦區之金屬。

基於保障人權的原則，新唐重視衝突金屬議題，並承諾使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD）發布之《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準，進行盡職調查，致力避免產品原料與生產過程中，使用到違反人權之非法採礦之金屬，要求晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商必須簽署「不使用衝突礦產聲明書」，聲明在製造的產品中所含的鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）和金（Au）均來自責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）官方網站公告之合格冶煉廠清單，並同樣地要求供應商履行禁止使用「衝突礦產」的條文，方能列入合格供應商。此外，新唐要求供應商詳實調查並揭露衝突礦產盡職調查報告，調查頻率依照責任商業聯盟（RBA）行為準則更新時執行。針對上述供應商（含外包商）進行衝突礦產調查，供應商均 100% 符合相關規定。

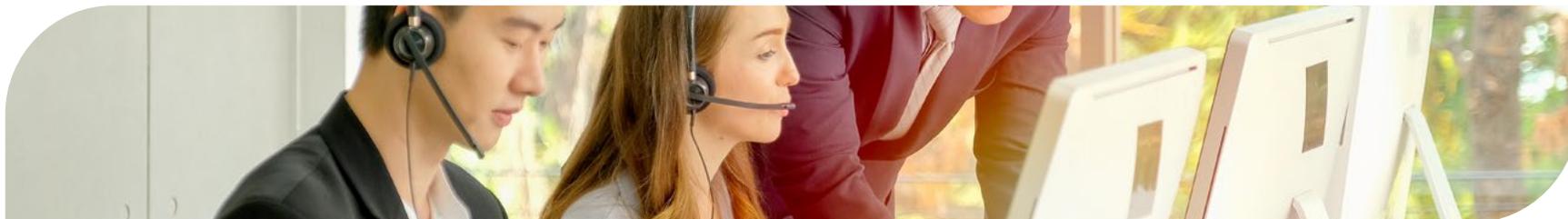
新唐採用 RMI 責任礦產倡議組織對衝突礦產錫、鎢、鉭、金所發布的 CMRT



（Conflict Minerals Reporting Template）調查表，於 2014 年起進行衝突礦產盡職調查，涵蓋供應商類型有原物料、委外加工與委外代工。2023 年新唐臺灣所使用之錫、鎢、鉭、金等礦物原料共來自 202 家冶煉廠，遍及 63 個國家，新唐日本則來自 7 家冶煉廠，遍及 6 個國家，皆 100% 採用 RMI 責任礦產倡議組織認可的冶煉廠。

除 3TG 之外，新唐亦擴大調查的範疇，在 2021 年進行鈷（Cobalt）與雲母（Mica）的供應商調查，並對客戶揭露其冶煉廠來源。2023 年新唐臺灣所使用之鈷礦物原料共來自 10 家冶煉廠，遍及 6 個國家，尚無供應商使用雲母。新唐日本使用之鈷礦物原料共來自 8 家冶煉廠，遍及 3 個國家，雲母則來自 3 家冶煉廠，遍及 1 個國家。新唐將持續關注與監控供應商提供之礦產來源，確保新唐之原物料來源皆來自合格之供應商。

調查項目 礦產名稱	RMI 責任礦產倡議組織認證合格						合計
	錫	鎢	鉭	金	鈷	雲母	
新唐臺灣冶煉廠數	53	32	31	86	10	0	212
新唐臺灣冶煉廠國家數	15	9	10	29	6	0	69
新唐日本冶煉廠數	3	2	2	0	8	3	18
新唐日本冶煉廠國家數	3	1	2	0	3	1	9



3.4.4 客戶服務

滿足客戶的需求、提供高品質並具有競爭力的產品，是新唐成立以來的初衷，也是新唐持續維繫客戶信任的關鍵。新唐提供多元的客戶服務方案，如提供專業化晶圓代工服務、與合作夥伴共同開發產品、舉行新唐產品應用培訓課程等，並提供客戶實體或線上下單，提升購買產品的便利性。本公司也提供多樣態的專業諮詢，舉凡新產品應用介紹、地區性客戶技術支援與諮詢服務，亦有設置業務、經銷商、代理商、線上客服等諮詢管道。

為協助客戶實現快速開發、批量生產以及輕鬆升級，提供客戶最佳之開發體驗，新唐另有設計「NuDeveloper」生態系，提供以下客戶服務：

完整的
開發工具平台



開發板、除錯器與燒錄器、軟體工具、BSP 與範例代碼、IDE 驅動程式。

提供豐富的
線上數位資源



滿足線上獲取產品知識、教學影片、選型、查找/下載開發資源、購買產品、技術與銷售支援等各種線上、數位資源需求。

與第三方廠商協力提供豐富的
軟體與硬體參考設計方案



提供多元的雲服務及連網選擇、支持多種操作系統、簡易使用且專業的圖形使用者介面軟體。

NuDeveloper

NuDeveloper Ecosystem – Make Engineers' Jobs Easier

目錄
導言

nuvoton.com

Product Information / Documents / Selection

- Online Support: NuForum / Sales Support Mailbox / Online Chat
- Social Media & Knowledge Base: LinkedIn / Facebook / Twitter / WeChat
- Video Platform: YouTube / bilibili
- Open Resource: Github / Gitlab / Gitee



Online buy

- Nuvoton Direct
- Tmall
- TechDesign
- DigiKey



Digital Platform

CH2
綠色產品



NuEclipse NuEdgeWise

IDE

Nu-Link2-Pro/Nu-Link2-Me
Nu-Link-Gang/Gang Writer

Debugger & Programmer

NuMaker Series /
Motor Control Series /
Power Control Series

Evaluation Board

MCU BSP (API Compatible) /
Linux BSP/ Peripheral Driver /
Library / Rich Sample Code
Third party resource

BSP & Example Code

NuIDE/
UltraIO/ VR Lib /
CodeGenerator/ PinView /
PinConfig/ ClockConfig /
LCDView / TouchView/
ICP/ISP Programming/
Nu-Link Command/
USB to Serial Port /
NuAudio

Software Tool (NuTool)

Development Platform

HMI Platform



IoT Device and Gateway



DALI 2 Solutions
Supports all control
gear and control/
input device certified
library protocol.

102	103
202	301
206	302
207	303
208	304
209	

Platform

BMS

LCD Touch Key

Cold Chain

Thermostat

Lighting Control

HDMI2.1

USB Type-C PD3.1

AR & VR

Reference Design Platform

8051 / M0 / M23 / M4 / M7 / Arm9 / A35 based Microcontroller

NuMicro® Microcontroller Platform

※ 所示商標均屬於其各自擁有者所有

附錄

CH5
安心職場

CH4
環境永續

CH3
卓越治理

CH1
永續溝通

為了瞭解客戶對於新唐所提供服務的意見，品保單位透過新唐每年一次的客戶滿意度調查（CSS, Customer Satisfaction Survey）問卷，定期蒐集客戶對新產品行銷 / 銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務之回饋。為能與客戶展開有效的溝通，在分析結果後，新唐召集事業處、銷售處、研發處、生產管理處等相關單位針對客戶各項回饋，於一個月內擬定改善計畫，並回覆客戶。品保單位亦將分析結果上報管理層，作為未來公司調整資源和改善客戶滿意度的依據。



**各因素
重要程度**

等級區分為中度重要（6分）～極度重要（10分），因沒有對新唐來說不重要的因素，故無1～5分的選項。

新唐客戶滿意度調查之內容，分為研發及設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務、價值鏈等五大主題，其內容包含對新產品行銷 / 銷售、交貨、品質改善、技術支援、客戶服務及企業形象等構面外；同時也請客戶對各因素的重要程度進行評分，以利對分析的結果進行排序。

新唐將客戶滿意度調查結果，透過重要及表現矩陣（IPM, Importance and Performance Matrix），分析找出客戶認為重要，但表現仍有進步空間的項目進行改善，便於公司高層決定有限資源之投入；且其結果為象限化的視覺圖呈現，有利於利害關係人閱讀理解。

客戶滿意度調查結果

2023年12月委託外部機構執行2023年度新唐客戶滿意度調查，調查對象佔總銷售額排名前70%之客戶名單。發出客戶滿意度問卷調查共66家，其中有58家回覆，回覆率88%。在研發及設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務、價值鏈五大主題的數據，整體的平均滿意度的分數有8.85分。

與2022年相比，經採取開發時程掌控措施，2023年提升新產品開發項目的滿意度。



分數級距（滿分10分），由低至高為非常不滿意、不滿意、普通、滿意、非常滿意。

CH4

環境永續

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

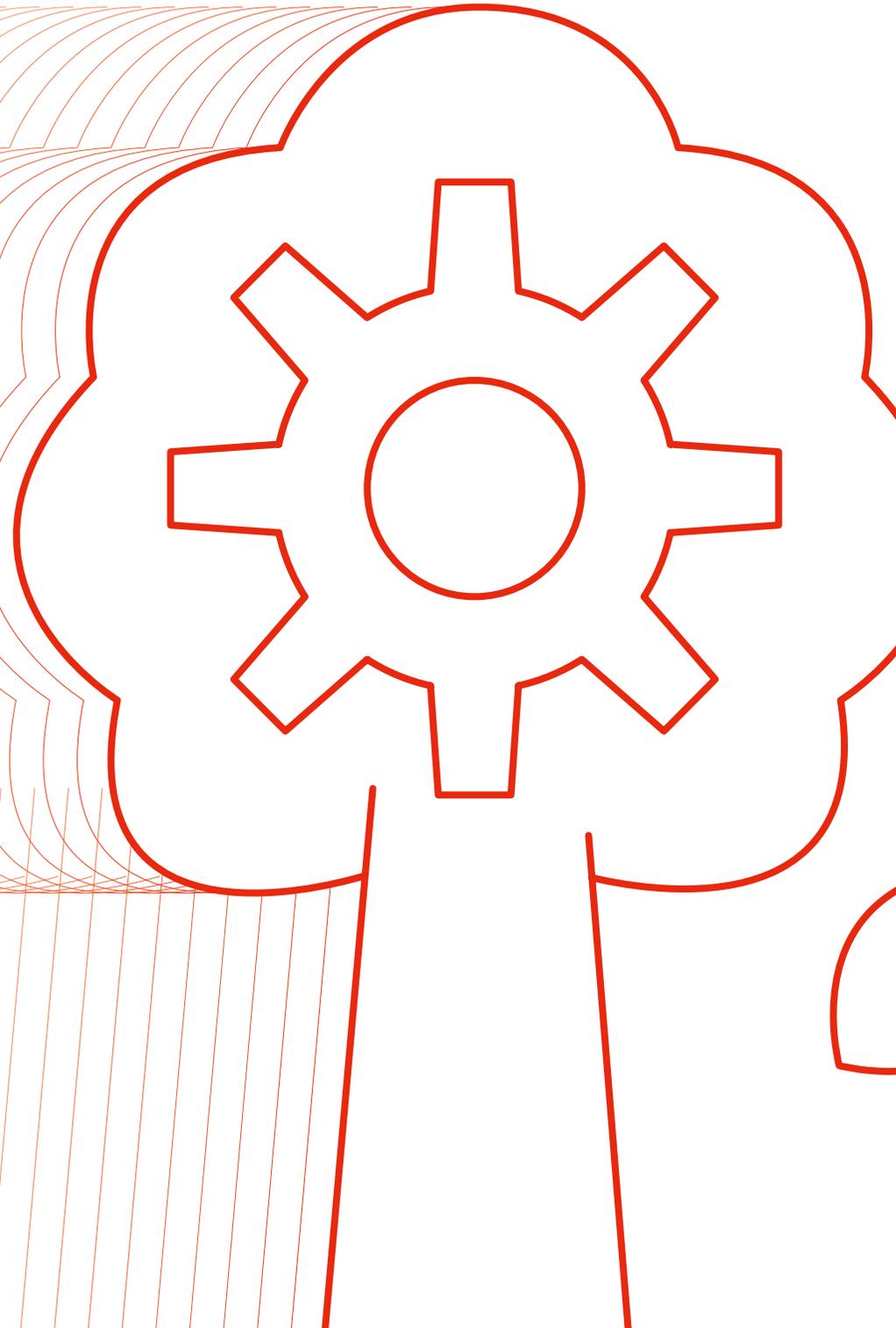
CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

- 4.1 氣候變遷
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 能資源管理與循環經濟
 - 4.3.1 能源管理
 - 4.3.2 水資源管理
 - 4.3.3 循環經濟
- 4.4 空氣污染管制
- 4.5 有害物質管理
 - 4.5.1 化學物質之供應系統安全防護
 - 4.5.2 關鍵化學原物料



重大議題：溫室氣體排放 ¹							
政策與承諾	2023 年目標		未來目標 ²			特定行動	
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030		
<ul style="list-style-type: none"> 著重綠色產品開發，推動綠色生產，增加再生能源的使用，積極進行能資源減量及製程溫室氣體的削減，並承諾 2050 淨零排放 	新唐臺灣 1. 執行節能減碳專案，以持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 20% 2. 裝設含氟氣體削減設備較前一年減量 40%	新唐臺灣 全數達成 1. 溫室氣體排放減少 25% ³ 2. 含氟氣體較前一年減量 48%	新唐 · 較基準年減少 40% 新唐臺灣 · 預計新增 2 台製程端含氟氣體削減設備，較基準年降低 60%/年 · 進行冰水主機硬體更新與利用 AI 技術，智慧式調控空調系統，達節能效益	新唐 · 較基準年減少 45% 新唐日本 · 引進太陽能發電	新唐 1. 較基準年減少 50% 2. 以 2050 年達到淨零排放做為長期減量目標	新唐臺灣 · 購置節能減碳設備，降低溫室氣體排放 新唐日本 · 更新設備時選擇節能設備，減少溫室氣體排放 · 優化汽電共生廠系統的輸出，藉以降低 CO ₂ · 停止低運生生產線	
	新唐日本 · 與基準年（2020 年）相比，溫室氣體排放量減少 40%	新唐日本 全數達成 · 溫室氣體排放量減少 41%	新唐日本 · 制定太陽能發電引進計劃				

重大議題：能資源使用與消耗							
政策與承諾	2023 年目標		未來目標 ⁵			特定行動	
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030		
新唐的能源管理政策呈現四大面向： <ul style="list-style-type: none"> 遵守能源相關法令，全員參與節能減碳，加強管理減少能耗 落實能源管理系統，定期進行管理審查，持續改善能源績效 啟動數位轉型計畫，導入智慧製造系統，優化能源智能整合 支持採購節能產品，持續佳化設備效能，致力達成節能目標 	新唐臺灣 1. 完成節電工程設置：較前一年（2022）節電 1%/年 2. 完成太陽能設備安裝達契約容量 8% 3. 完成 ISO 50001 系統建置	新唐臺灣 全數達成 · 該節電工程設置：較前一年（2022）降低 1.8%/年 · 完成太陽能設備安裝達契約容量 8% · 完成 ISO 50001 系統建置	新唐臺灣 · 較基準年降低用電量 2%	新唐臺灣 · 降低用電量 5%	新唐臺灣 · 降低用電量 10%	新唐臺灣 （詳見 4.3 能資源管理與循環經濟） · 安裝綠能設備 · 建置能源管理系統 · 系統供應降載優化 · 設備汰舊時，選擇節能設備	
	新唐日本 · 平均年能資源使用強度較上年度降低 1%	新唐日本 全數達成 · 透過停止魚津廠區 C 棟的生產線及減少長岡京市汽電共生系統的發電量	新唐日本 · 平均年能資源使用強度降低，較上年度降 1%	新唐日本 · 平均每年能資源使用強度較前一年度降低 1%	新唐日本 · 5 年內，平均每年能資源使用強度較 2025 年上年度降低 1%	新唐日本 · 節能主題制定及進度管理 · 根據年度能源計劃進行月度績效評估	

1 此一重大議題涉指的溫室氣體排放為範疇 1 和範疇 2。

2 基準年為 2020 年。

3 依臺灣政府法規規定，2023 年之 GHG 排放盤查數據係以 IPCC 2006/AR5 為依據，對比於 2022 年之 GHG 排放盤查標準（IPCC 2006/AR4）。以上標準 2022 年 GHG 排放為 72,112 噸

CO₂e，2023 年則為 54,244 噸 CO₂e，減少 25%（以上僅含範疇 1 及範疇 2）。

4 以城市燃氣為熱源的私人發電設施，為供應電力和熱力的系統。

5 基準年為 2020 年。

重大議題：氣候變遷

政策與承諾	2023 年目標		未來目標 ¹			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024·····	中期 2025·····	長期 2030	
· 新唐承諾減少溫室氣體排放，提高再生能源比例。導入「氣候相關財務揭露」(TCFD)建議之風險管理方法，分別就「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心元素，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適作業，以持續降低風險、提升韌性並創造永續發展機會。	新唐臺灣 1. 節水方案 ² 推動用水減量，較前一年達降低 1%/ 年效益 2. 執行節能減碳專案，以持續減少溫室氣體排放量 ³ 較 2022 年減少 20% 3. 設立碳盤查平台，即時監控各機台碳排放狀況	新唐臺灣 全數達成 1. 節水方案推動用水減量，較前一年達成可減量 2.8%/ 年的效益 2. 執行節能減碳專案，持續減少溫室氣體排放量較 2022 年減少 25% ³ 3. 完成 Power BI 盤查平台，可即時監控各機台碳排放狀況	新唐臺灣 1. 推動用水減量較 2023 年達成減少 2.7%/ 年效益 2. 裝設含氟氣體削減設備較 2023 年含氟氣體排放減量 16%/ 年效益 3. 設立碳會計制度—擬定 2024 年計畫，進行業務需求提案	新唐臺灣 1. 完成營運據點風險評估達 100% 2. 裝設含氟氣體削減設備 2025 年製程含氟氣體較基準年降低 60% 3. 設立碳會計制度 2025 年完成設置	新唐臺灣 1. 推動用水減量 2030 年量較基準年降低 10% 2. 裝設含氟氣體削減設備 2030 年製程含氟氣體較基準年降低 70% 3. 設立碳會計制度 2030 年運用碳會計而定出內部產品碳定量	· 推動整合 (新唐臺灣 / 新唐日本) 會議 (詳見 4.1 氣候變遷) · 節水與節能措施 (詳見 4.3 能資源管理與循環經濟)
	新唐日本 · 溫室氣體排放量較基準年減少 40%	新唐日本 全數達成 · 溫室氣體排放量較基準年減少 41%	新唐日本 · 溫室氣體排放量較基準年減少 46%	新唐日本 · 溫室氣體排放量較基準年減少 51%	新唐日本 · 溫室氣體排放量較基準年減少 55%	

1 基準年為 2020 年。
 2 涉指純水系統濾材活化後的廢水進行回收。
 3 新唐臺灣計算溫室氣體排放量：2022 年以前係採臺灣環境部公布之 IPCC 2006 AR4 版本；2023 年之排放係數使用前述公部門 2024 年公告之 IPCC 2006 AR5 版本，而 2024 年後，將採 IPCC 2019 AR5 版本計算。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

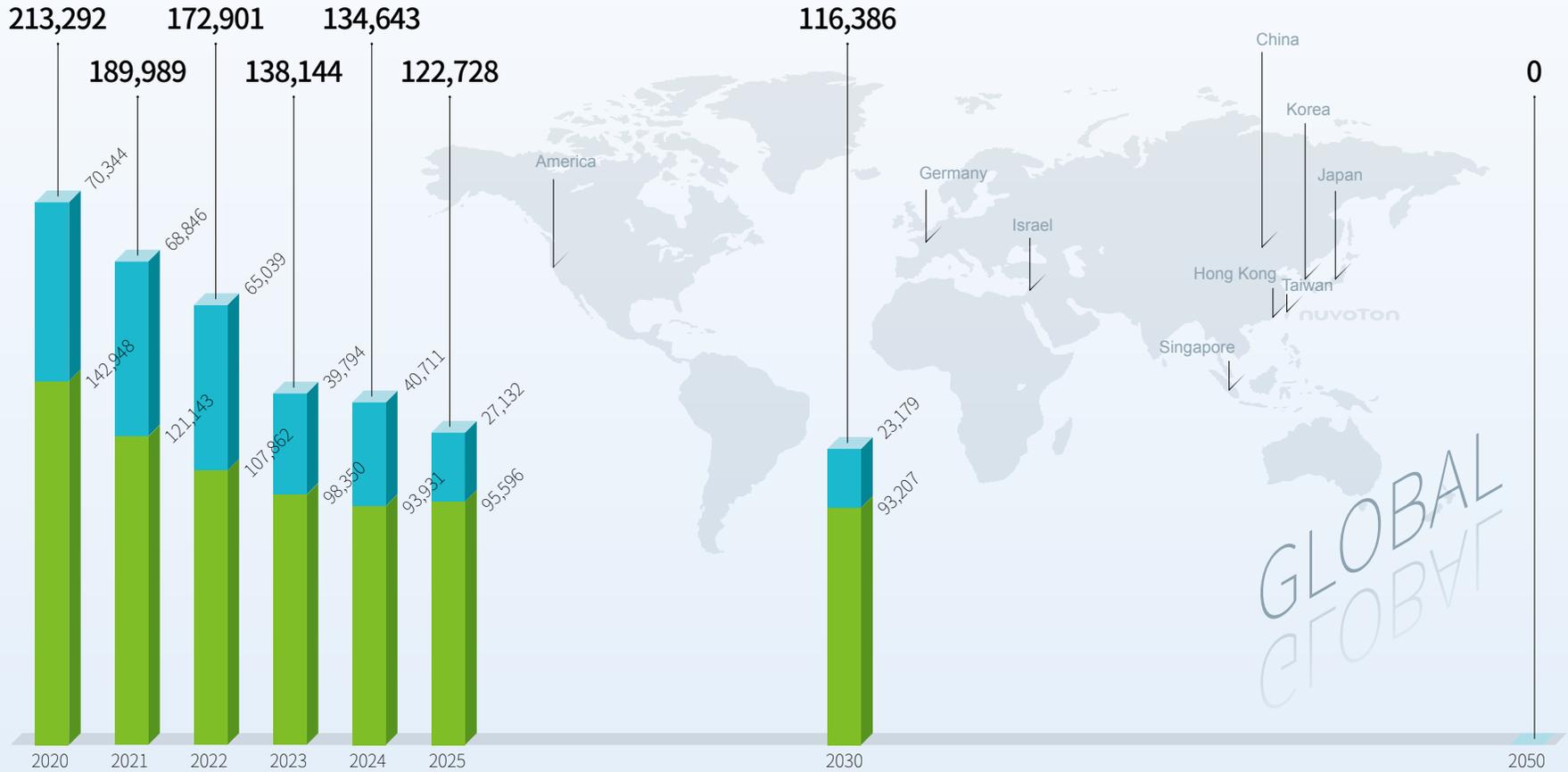
CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

新唐 (Global) 淨零減碳路徑圖 (噸 CO₂e)

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2030 年	2050 年
範疇一	70,344	68,846	65,039	39,794	40,711	27,132	23,179	0
範疇二	142,948	121,143	107,862	98,350	93,931	95,596	93,207	0
一 + 二	213,292	189,989	172,901	138,144	134,643	122,728	116,386	0



註 1 此圖為新唐含合併財務報告各所有子公司之排放量及預估值。

註 2 2024~2050 年為預估值。

註 3 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值，2020-2022 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR4 版本，2023 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR5 版本，2024-2030 年預估值數據引用 IPCC 2019 AR5 版本。

■ 範疇一 ■ 範疇二

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

新唐承諾以 2050 淨零排放為總體環境目標，制訂「珍惜資源的使用」、「減少污染的排放」及「發展綠色產品」三大環境保護策略，透過推動綠色生產、提高再生能源比例、改善能源績效、優化設備效能、降低污染物排放等面向，積極在臺灣及海外據點推動各項溫室氣體及能資源的減量措施。為因應氣候變遷的衝擊，新唐持續鑑別氣候變遷對營運造成潛在和實際的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適計畫。

01 

- 透過 DI 活性碳系統，將次級水廢水回收至冷卻塔循環使用
- 推動廢棄物分類減廢，增加有害廢棄物再利用率、廢棄物回收再利用率
- 增設回收機台，提升廢硫酸回收量
- 針對晶圓製造廠高耗電設備建置智慧型電錶
- 設備汰舊優先採購節能產品
- 持續規劃與執行各項節能減碳專案

02 

- 設立碳盤查平台，即時監控各機台碳排狀況
- 導入智慧製造系統，優化能源智能整合
- 提升太陽能板建置率
- 裝設製程端含氟氣體削減設備，逐年安裝增加削減量
- 加強庫房化學品儲存區的洩漏防護
- 持續規劃與執行各項節能減碳專案



▲ 研新廠停車場太陽能板增建



▲ 廠區建置太陽能發電系統

03 

- 產品設計階段秉持減碳概念，體積或功耗須低於前一代產品
- 訂定綠色產品生產碳足跡總減量目標



4.1 氣候變遷

環境管理政策與目標

新唐以「珍惜資源的使用」、「減少污染的排放」及「發展綠色產品」作為三大環境保護策略主軸，逐步邁向低碳轉型，透過具體行動改善生產過程的環境污染風險，遵循環境法規及相關之國際準則規範，持續實踐「成為永續發展之綠色企業」之承諾。新唐已建置環境管理系統 (ISO 14001) 推動環境管理政策，並成立環保委員會，定期檢討利害關係人關心之議題、法規遵循、環境持續改善方案。

另外，新唐成立的職業安全衛生及環保委員會，並於底下成立特定功能小組，研擬各主要環境議題的減量目標和方針，並推行各項節能政策以落實減量目標。因應氣候變遷所帶來的挑戰與機會，新唐內部持續以 P-D-C-A 精神運作環安衛管理系統，並深化揭露環境面階段性目標和策略，回應利害關係人之期待，以 2050 年達到淨零排放作為長期目標。

新唐並於 2023 年起推動新唐臺灣和新唐日本之間的溝通會議，整合臺灣和日本據點之共識，包含擬定共同的推動目標與方向；互相分享節能減碳方案，藉以成全球目標；以及啟動供應鏈的減碳盤查，並據以要求供應商碳排盤查及減量。

生物多樣性

新唐一直以來對於生物多樣性十分重視，無論全球各生產據點還是辦公廠址均位於政府允許之工業開發區域，未建立於任何環境保育區域，以確保不干擾自然生態系統的原有平衡，致力於確保活動不對環境造成不良影響。同時，我們嚴格遵守環境保護法規，確保生產過程中的廢水、廢氣和廢棄物都符合相關法規的要求，並積極參與各項環境保護與生態保護工作。

具體而言，在 2023 年 11 月，新唐臺灣與荒野保護協會合作，並號召 43 名同仁

及親友齊聚新竹縣橫山柑橘園。這次合作旨在清除生物多樣性受威脅的物種，例如小花蔓澤蘭，並恢復原生種水生植物的多樣性。這項工作的目的是保護該地區的生態系統，並提供生物多樣性所需的適宜環境。我們的志工積極參與植物清除、植物保護以及環境監測等工作，確保工作的順利進行並取得實質成果。

新唐持續支持生物多樣性，致力降低環境衝擊，這些努力不僅表現了我們公司對於生態保護的承諾，也體現了我們對於生物多樣性的重視。新唐將持續與相關組織合作並藉由產官學研單位之間的交流，積極參與各項環境保護活動，新唐同時在各項林業署的釋出活動中持續評估各項專案，並規劃於案中，結合地方設計階段即開始降低環境足跡、減少環境衝擊，為友善地球生態環境盡一份力量。同時，我們也會持續遵守環保法規，確保公司的各項活動都不對環境造成負面影響，持續實踐企業社會責任，為創造更美好的未來努力。



2023 年之三大環境保護策略與行動



珍惜資源的使用

作為

1. 由 DI 活性碳系統次級水廢水，進行回收到冷卻塔 (cooling tower) 使用。
2. 增加廢硫酸回收量，減少廢水中和液鹼使用量。

成果

1. 回收 300 噸 / 年用水。
2. 節省中和用液鹼 34.2 噸 / 年。



減少污染的排放

1. 裝設現址式燃燒洗滌塔，處理 23 個反應腔 (chamber) 廢氣，降低懸浮微粒濃度及含氟溫室氣體排放量。
2. 增加硫酸蝕刻機台專管回收 *2 台，減少廢硫酸排放。

1. 降低含氟製程氣體排放，較前一年減少 25%
2. 降低懸浮微粒排放 40%。
3. 減少廢硫酸排放約 17.1 噸 / 年



發展綠色產品

1. 落實產品綠色設計，在設計時即秉持減碳概念，設定體積 (Die size 或 package size) 或功耗須與前一代產品相比減少的目標，以減小生產時或終端使用時對環境的衝擊。
2. 同時訂定綠色產品生產碳足跡總減量目標：-38% (1.18 → 0.73) (kg CO₂/die)

1. 2023 年發表的 8 個新系列產品體積縮減最高達 77%，並如期完成產品生產碳足跡總減量目標：-38% (1.18 → 0.73) (kg CO₂/die)

新唐臺灣 2023 年環境管理目標成果

項目	2022 年	2023 年	2023 年減量目標	2023 年實際減量
電	72,294 mWh	71,853 mWh	1.0%/ 年	全數達成 1.8%/ 年
溫室氣體 (範疇一和二)	72,112t-CO ₂ e	54,244t-CO ₂ e	20%	全數達成 25%
廢棄物量	813 噸 / 年，再利用率 73%	727 噸 / 年，再利用率 66%	再利用率 75%	未達成 ^註 再利用率 66%、減量 86 噸
總取水量	414 百萬公升	402 百萬公升	1%/ 年	全數達成 2.8%/ 年

註 因 2023 年更新廢棄物處理設備，處理效率提高後，致重量增多，因該廢棄物未進行再利用，導致再利用率降低。

環境管理系統導入情形

管理系統	導入年份		通過外部查驗證		通過年份
ISO 14001 環境管理系統	2008 (新唐臺灣)	2009 (新唐日本)	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	2023
ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放	2009 (新唐臺灣)	新唐日本預計 2024 年導入	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	2023
ISO 14067 碳足跡查證	2022 (新唐臺灣)		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	2022
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	2008 (新唐臺灣)	2009 (新唐日本)	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	2023
ISO 50001 能源管理系統	2023 (新唐臺灣)	新唐日本預計 2025 年導入	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	2023

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



氣候相關財務揭露

根據 2023 年世界經濟論壇 (World Economic Forum, 以下稱 WEF) 發佈的《全球風險報告》(The Global Risks Report)，極端天氣與氣候行動失敗被辨認為中長期焦點。而自巴黎協定 (Paris Agreement) 設定全球升溫控制在 1.5°C 之後，各國政府陸續宣示淨零目標並積極訂定法規，強化氣候變遷因應的力道。如何因應氣候變遷帶來的衝擊已成為全球需要共同面對的課題。新唐深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性，導入「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之風險管理方法，分別就「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心元素，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適作業，以持續降低風險、提升韌性並創造永續發展機會。

STEP 1 風險辨識

每年依 TCFD 官方公告之氣候風險與機會項目，以及參考同業永續報告提及之氣候相關風險與機會項目並考量國際趨勢，彙整公司營運、業務相關的氣候風險與機會項目



STEP 2 風險評估

針對每項氣候風險與機會之衝擊影響進行評估對本公司發展策略及財務，作為規劃之影響受到的財務衝擊程度的判斷依據



STEP 3 風險處理

鑑別重大氣候風險與機會後，將針對這些項目擬定管控措施，以達成降低風險發生可能及對公司的衝擊程度。

- 公司採取的因應略類型有：
- 1 風險規避：停止從事產生風險之活動
 - 2 風險降低：降低風險發生可能性及衝擊度
 - 3 風險移轉：轉嫁風險發生時之損失
 - 4 風險接受：接受風險發生之損失



STEP 4 風險監控

公司將風險辨識的結果、風險評估判斷的重大風險與機會項目，以及風險處理擬定的因應策略彙整，呈報給本公司永續發展委員會作為整體氣候風險與機會的政策制定及監控指標與目標設定的依據



新唐氣候變遷管理架構 (TCFD)

面向	策略與行動	2023 執行狀況
 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事會為氣候變遷管理最高監督單位，負責審查年度風險管理報告、執行報告及稽核報告，以確保氣候相關風險管理制度有效推行 永續發展委員會為負責執行及管理氣候變遷風險與機會之推動組織，每年向董事會報告公司面臨公司治理及永續發展營運風險議題（其中包含氣候變遷議題）、風險評估及控制措施，由董事會針對重要議題做決策 財務中心負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，並定期統籌氣候變遷討論會議，召集風險管理組辨識氣候變遷之實體風險、轉型風險與機會，並引導提出相應之改善對策與目標 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會每年向董事會報告公司氣候變遷相關的碳排放、水資源、供電風險、天然災害及法規等議題 永續發展委員會主任委員每季向董事會報告包含溫室氣體排放量、各範疇的減量措施及相關衍生之環境議題及活動
 <p>策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依據 TCFD 架構鑑別短中長期氣候相關風險與機會（定義管理期程：短期為 3 年內、中期為 3-6 年、長期為 6 年以上） 積極研擬解決方案，期望能降低因氣候變遷造成的營運與財務衝擊，以提升組織氣候韌性 導入情境分析瞭解氣候變遷對新唐的衝擊影響 	<ul style="list-style-type: none"> 各單位鑑別出氣候風險與機會結果 2023 年逐步導入情境分析，辨別氣候變遷對新唐的衝擊影響
 <p>風險管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會 依據氣候風險鑑別結果，規劃執行相關因應方案 將氣候風險鑑別與評估納入公司風險管理流程 	<ul style="list-style-type: none"> 評估各單位鑑別重大氣候相關風險與機會的財務定性化衝擊 採用辨識、評估、處理及監控等流程來管控可能的氣候風險

2023 年設定以下針對風險的未來目標：

新唐臺灣

- 推動用水減量：相較 2020 年基準年，到 2030 年之用水量降低 10%
- 裝設含氟氣體削減設備：相較 2020 年基準年，2030 年之製程含氟氣體排放降低 70%
- 供應商溫室氣體排放管理：建立並蒐集主要供應商的溫室氣體排放基線及減量目標，相較 2020 年基準年，2030 年主要供應商溫室氣體排放降低 15%
- 天然氣鍋爐及製程含氟氣體處理設備 (local scrubber) 使用：節省能源，包括節電 150k 度 / 年以及建置 2 台使用天然氣的製程含氟氣體處理設備
- 增加節能設備：包括汰換耗能馬達、調適生產供應動力（高壓空氣供應壓力）、LED 燈具...等，以降低溫室氣體排放，目標是較 2022 年具降低 1%/ 年的效益。
- 多元能源利用：2024 年太陽能發電佔總用電比例達到 1%

新唐

- 監測政府獎勵政策：持續關注政府推出的獎勵政策，並通知相關部門有關獎勵方案的具體資訊，以便評估和利用
- 數位轉型：藉由數位轉型來降低產品開發人力成本

2025 年完成

- 設立碳會計制度：透過內部碳排放量統計，建立各產品的碳會計系統，並儲存足夠的碳權以實現永續經營
- 增加節能設備：包括 LED 燈具等，以降低溫室氣體排放，目標是在 2022 年的基準年基礎上降低 21.85%

[更多細節請參見 TCFD 報告書「氣候變遷相關指標與目標」](#)



指標和目標



- 設定氣候變遷相關管理指標
- 揭露溫室氣體排放量及評估衝擊影響
- 設定氣候變遷管理目標及檢視目標達成度與績效

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

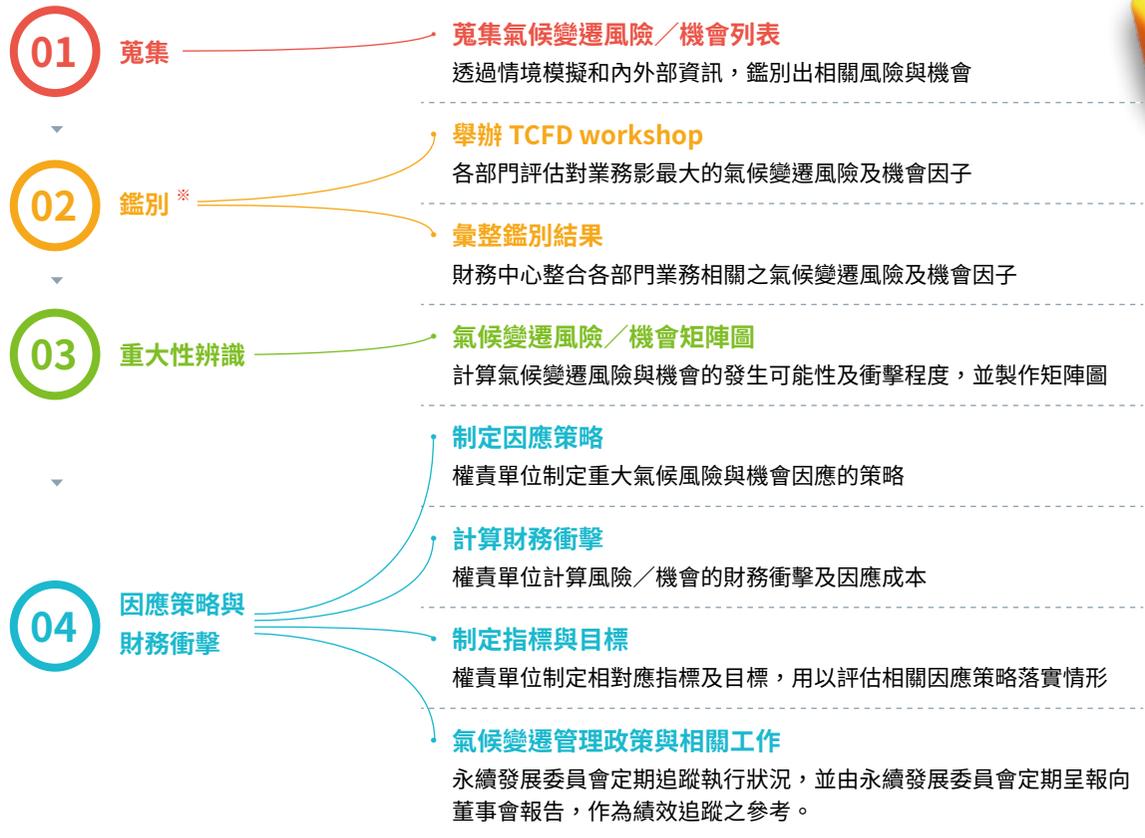
CH5
安心職場

CH6
社會共榮

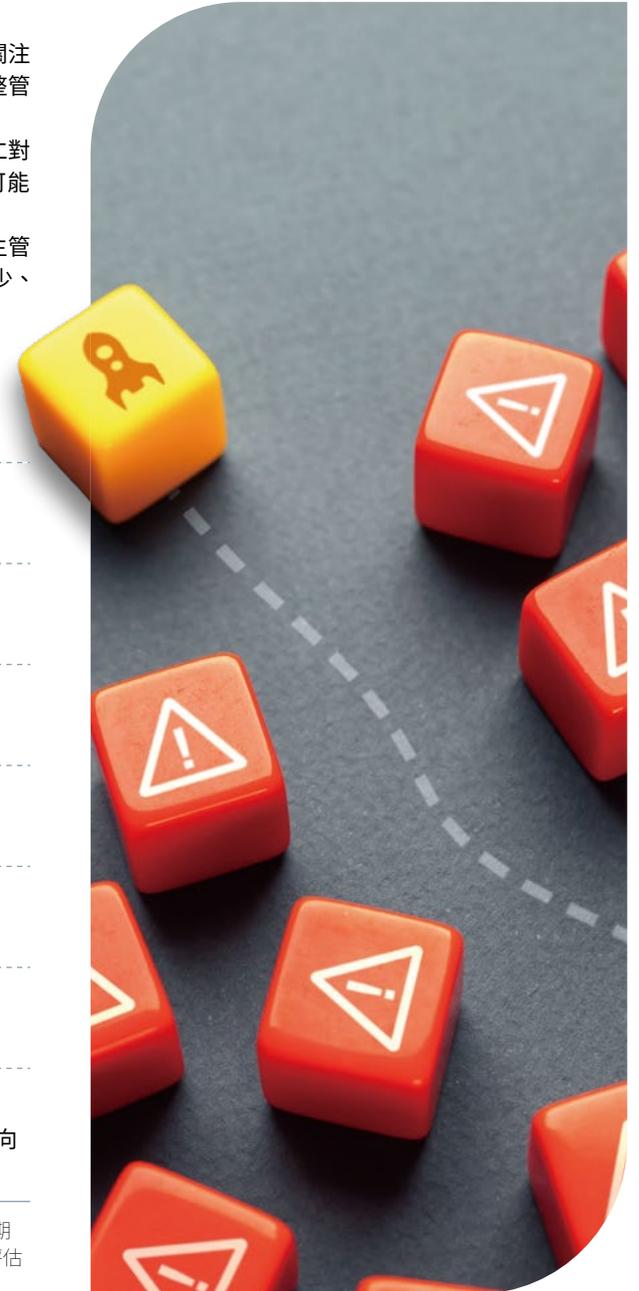
附錄

氣候變遷相關風險與機會鑑別流程

- 為有效管理氣候相關風險及機會，本公司財務中心將氣候變遷相關風險納入企業整體風險管理追蹤範疇，關注可能對營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候事件等，並估算財務衝擊及管理成本，調整管理機制，提出因應策略以增加公司營運韌性。
- 各部門共同進行氣候風險的評估，全面性評估相關風險對營運流程可能造成的衝擊。透過教育訓練提升同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知，引導同仁辨認出可能面臨之氣候變遷相關風險與機會，並評估其發生可能性、衝擊與影響（[評估準則詳見 TCFD 報告書](#)）。
- 為建立氣候風險管理機制並提出因應策略，本公司針對統整後之風險與機會，召開二次會議，由部門以上主管或瞭解部門業務流程的同仁參加，針對各部門辨認出之高風險及高嚴重度風險，並訂定適當管理策略（例減少、轉移、接受或控制）。

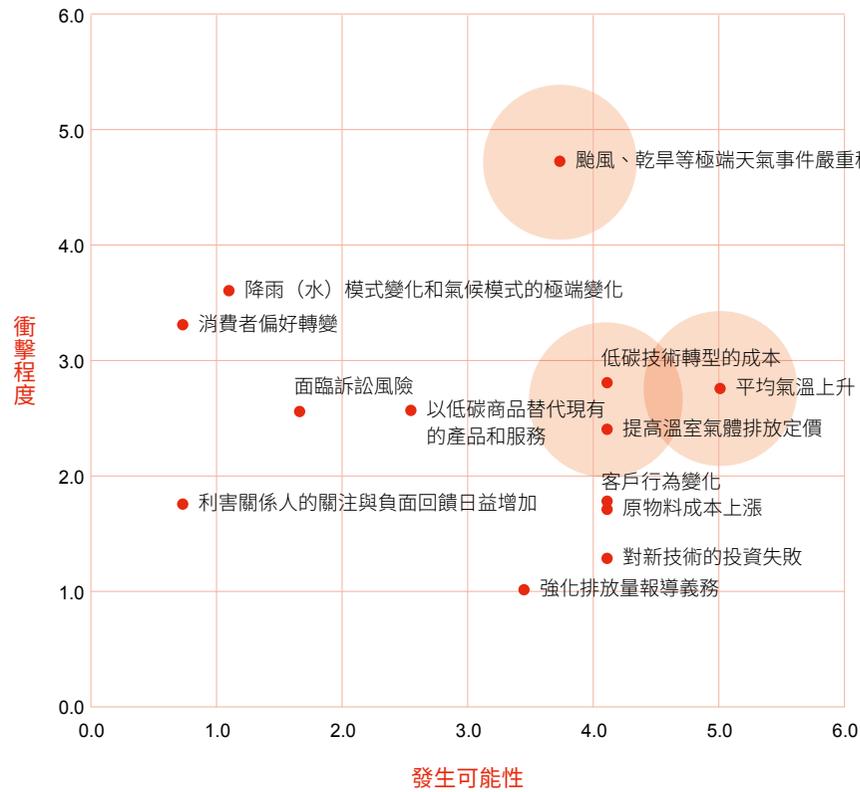


* 新唐依循 TCFD 指引，參考四種氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。轉型風險與機會使用中華民國國家自訂預期貢獻 (NDC)、IEA NZE 2050；實體風險情境採用 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 3-7.0 與 SSP 5-8.5 進行評估因應策略。

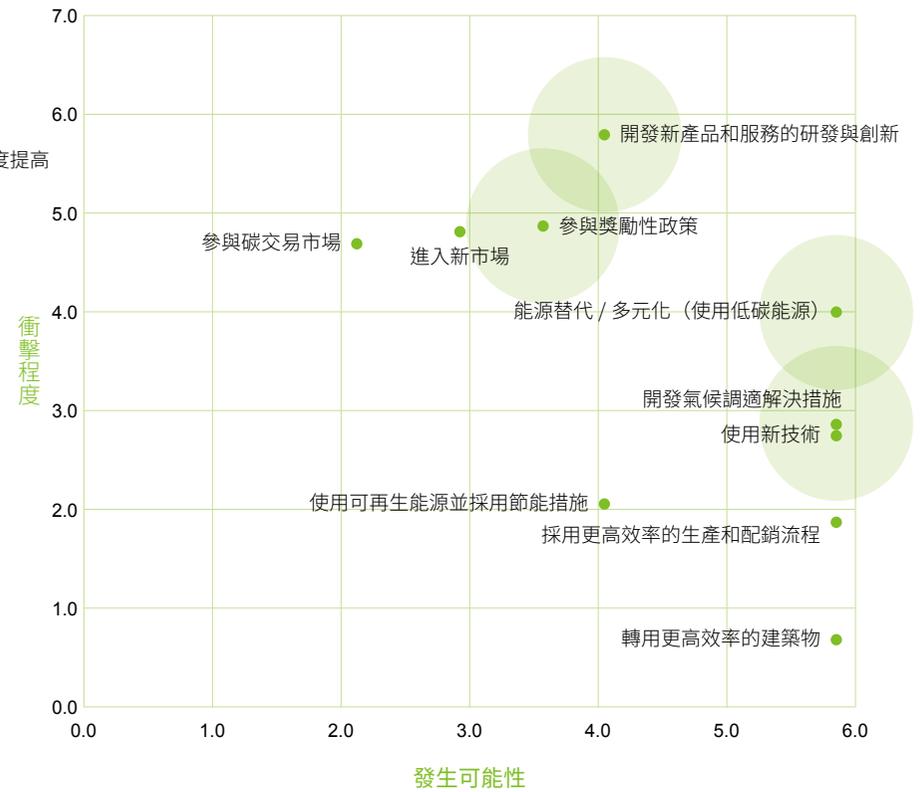




氣候變遷相關風險矩陣圖



氣候變遷相關機會矩陣圖



氣候風險與機會辨識及因應作法

新唐就氣候風險／機會面向，辨識影響區域（臺灣和日本）可能遇到的各風險／機會類型、潛在財務或營運影響，並制訂各風險／機會的因應作為。

風險面向	類別	風險類型	發生時間 [※]	風險描述	潛在財務或營運影響	新唐因應做法
CH1 永續溝通	技術	低碳技術轉型的成本	短、中期	開發低碳產品可能提高研發與生產成本：需額外研發費用製造低能耗且功能不減的產品；技術未成熟可導致額外營運費。跨國節能標準差異要求產品多樣化，增營運成本。新技術需轉換製程，增加實驗、人力訓練及高級設備成本。若低碳產品未達客戶期望，可能減少營收。低碳營運如使用電動車和節能設計亦增成本。碳稅影響原物料成本，提升營運費用。	營運成本增加 收入減少 費用增加	進行市場需求調查以了解低碳產品的市場需求，確保產品設計符合消費者偏好。通過數位轉型和 AI 技術提升設計和生產效率，同時加強供應鏈管理以提高其韌性。對於資本配置，隨著低碳轉型的資本開銷增加，可能需要調整資本配置或尋求新的融資計畫。
				<p style="text-align: center;">轉型風險</p> <p style="text-align: right;">因應成本 166 百萬</p>		
CH2 綠色產品	政策與法規	提高溫室氣體排放定價	短期	碳稅增加企業運營成本，可能需提高產品價格影響銷量。應對溫室氣體政策，低碳原材料和製程增加採購成本。全球供應鏈面臨不同國家氣候政策，增加供應鏈不確定性和風險。	營運成本增加 收入減少	增加低碳設備投資以削減溫室氣體排放。同時，提高供應鏈韌性，通過多元化和尋找替代原物料來源，降低原料成本風險，並建立穩定供應鏈關係以抵抗價格波動。
						<p style="text-align: center;">機會</p> <p style="text-align: right;">因應成本 524 百萬</p>
CH3 卓越治理	立即性	颱風、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	短期	因乾旱政府限水，工廠產能降低導致營收減少。需實施節水措施，不足時面臨生產限制。缺水需尋替代水源或再利用，增加成本。原料供應受影響，提高進貨成本。廠區民生供水受限，服務可能暫停。極端天氣導致機器設備損壞，增加維修和營運成本。供應鏈中斷影響營收，聲譽受損可能減少客戶信任和投資。	直接成本增加 營運成本增加 收入減少 獲得資本的機會減少	增強對乾旱的應對能力：擴大儲水和水處理設施，加強供應鏈管理，定期評估易受氣候影響的供應商並提升其韌性。提高營運韌性，運用氣候監控技術及早預警，增強建築物和基礎設施的耐久性，確保業務連續性。
CH4 環境永續						<p style="text-align: center;">機會</p> <p style="text-align: right;">因應成本 296 百萬</p>
CH5 安心職場	長期性	平均氣溫上升	短、中期	氣溫上升導致健康安全風險增加，如中暑和傳染病，引起人力成本上升及產品價格波動。同時，夏季高溫增加空調用電，導致營運成本上升。	營運成本增加	增加投資以改善工作環境和員工健康安全，並定期評估全球暖化風險以優化人力資源管理。
						<p style="text-align: center;">機會</p> <p style="text-align: right;">因應成本 110 百萬</p>

※ 時間範圍之定義：短期：2024 年、中期：2025 年、長期：2026-2030 年。

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

風險面向	類別	類型	發生時間	機會描述	潛在財務或營運影響	新唐因應做法
機會	韌性	能源替代/ 多元化	短、中期	增加多元能源使用，如太陽能和天然氣，降低營運中斷風險。採用低碳解決方案以符合客戶低碳需求，提升企業形象並增加營收。透過建立低碳供應鏈和採用成熟的低碳技術，減少碳排放和相關成本，提高獲利。	收入增加 營運成本下降 營業費用下降	安裝太陽能發電系統和使用天然氣設備，以多元能源降低碳排放。計畫提升再生能源使用並強化碳管理，包括向客戶提供碳足跡報告和增設節能裝置。通過減碳努力及購買碳抵換達到淨零排放，提高客戶信任。
	產品與服務	開發新產品和服務的研發與創新	短、中期	開發低碳產品提升市場競爭力與營收，滿足日增的能源效率與環保產品需求。進入新市場，通過低碳產品多樣化與技術創新增加銷售，提高企業聲譽與永續形象。同時，低碳技術的發展幫助降低生產成本，特別是在汽車與工業部門的應用中。	營業收入增加 營運成本下降	增加研發與創新投資，專注於低碳產品開發與能效提升。與供應商合作，選用低碳原材料，提高產品與供應鏈的環保標準，滿足市場對低碳產品的需求。通過擴大銷售渠道和加強營銷，提升低碳產品知名度，堅持永續發展原則，強化品牌形象。
	市場	參與獎勵性政策	中期	透過降低溫室氣體排放和推行低碳產品，組織可獲政府補助及稅收減免等獎勵。此外，符合氣候變遷行動標準的公司更易獲得金融機構的優惠融資，降低融資成本，同時提升企業形象和聲譽。	營業成本減少 增加獲得資本的機會	持續追蹤並計畫申請政府的獎勵政策，制定並實施減碳目標與策略。進行溫室氣體盤點，與利害關係人溝通達成共識，同時識別並管理永續風險，符合金融機構評估標準，以強化永續管理計劃。
	產品與服務	開發氣候適應解決辦法	短、中期	強化營運與供應鏈韌性，通過導入業務持續計畫（BCP/BCM），確定關鍵產品的生產優先序，以保障供應穩定。有利增強客戶信任並提升聲譽，進而增加收入。同時，系統化管理供應商和客戶關係，進一步降低營運成本。	營業收入增加 營業成本減少	建立 BCP/BCM 系統，選擇符合標準的供應商，增加開發和評估成本。導入並取得 ISO14064、ISO50001 認證，提升維護及 IT 建設成本，並投入必要的 IT 和人力資源。



氣候變遷因應策略

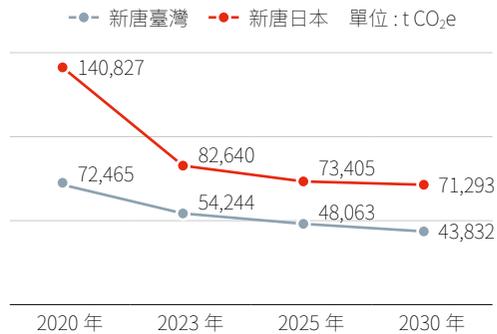
為因應極端氣候帶來之風險與機會，新唐以「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，積極展開各項減碳行動，確立集團內溫室氣體減量目標。本公司成立節能減排小組，打造綠色低碳營運模式、並透過持續不斷的技術創新研發能力，提升綠色製程的路徑（綠色半導體技術）並精進綠色產品，更多細節請參見 TCFD 報告書「三、氣候變遷因應策略」。



淨零路徑

新唐臺灣和日本設定溫室氣體範疇一和範疇二的減量目標。

溫室氣體範疇 1+ 範疇 2



減碳策略

綠色製程：設置具處理溫室氣體效益的處理設備，以及發展再生能源

綠色營運：導入碳定價、提升能源效率、供應商減碳

綠色產品：開發永續性產品、晶片體積微小化



策略主軸

說明（詳細內容請參照 [TCFD 報告書之策略章節](#)）



綠色產品

新唐從設計、生產、運輸、使用到廢棄階段，皆透過相對應之作為，致力於打造對環境更加友善之綠色產品，細節請詳 [2.2 綠色製造「發展綠色產品」](#)



低碳研發與投資

新唐持續投資前瞻製程，藉由製程精進，大幅縮減晶片體積，提升資源使用率，並降低能源消耗和溫室氣體排放，進而降低產品的整體碳足跡，設定以下目標：

短期：與 2023 年相比，2024 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 50%

中期：與 2023 年相比，2025 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 60%



綠色產品碳足跡

為強化低碳產品及服務之識別度，新唐參考 ISO 14067 計算綠色產品碳足跡（Carbon Footprint, CFP），降低綠色產品的環境衝擊，在提升企業營收成長的同時也減少溫室氣體產生，達到減緩氣候變遷之目的。2023 年綠色產品碳足跡總減量 -38% (1.18 → 0.73) (kg CO₂/die)。

4.2 溫室氣體管理

新唐依據安全衛生環保政策，持續推動降低能資源使用及減碳措施，在碳費開徵後將更有利於相關減碳效益的經濟效益估算。未來將評估訂定優於碳費的內部碳定價，提高減碳措施推行之可行性。新唐承諾全球廠區的溫室氣體範疇一排放於 2025 年較 2020 年降低 73%，2030 年較 2020 年降低 77%。

新唐 2023 年推行多項減少溫室氣體排放措施（對應之節電措施，詳見 [4.3.1 能源管理](#)），因此，新唐 2023 年經第三方驗證機構查驗，範疇一、範疇二溫室氣體排放總量 138,144 t-CO₂e，較 2022 年減少 35,715 t-CO₂e（減少 20.5%）。2023 年直接排放源（範疇一）總排放量為 39,794 t-CO₂e，；間接排放源（範疇二）總排放量為 98,350 t-CO₂e；範疇三總排放量為 724,911 t-CO₂e（其餘數據詳見 [附錄一、環境數據及附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊](#)）。

	2022 年	2023 年	較前一年減量
範疇一	65,039	39,794	38.8%
範疇二	108,820	98,350	9.6%
總計	173,859	138,144	20.5%
範疇三	N/A	724,911	N/A



新唐台灣

自 2009 年起，每年皆參照 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、行政院環境部發布之「溫室氣體排放量查驗登錄作業指引」等規範，建立溫室氣體盤查機制，定期盤查晶圓廠區內溫室氣體範疇一、範疇二的排放量，並取得第三方驗證機構的查驗。

新唐日本

新唐日本自 2023 年起，比照新唐台灣，一併依據 ISO 14064-1 標準取得第三者驗證機構查驗，取得查證聲明書，確保盤查數據與報導之可信度和品質。新唐日本自 2023 年起至 2024 年初對供應商進行碳排放量調查，以因應 2024 年的 ISO 14064-1 認證做準備。

減碳行動

	新唐臺灣	新唐日本
 <p>範疇一</p> <p>因製程氣體產生之排放佔該範疇碳排放量大於 90%，故將降低製程溫室氣體排放量作為主要的減量目標，以安裝製程端含氟氣體削減設備，2023 年製程端含氟氣體削減設備已完成三安裝且正式運轉，期間提高削減設備的處理效益，並將逐年擴增設備數量。</p>	<p>2023 年透過終止魚津廠區 C 棟的生產、減少長岡京汽電共生廠輸出以及將新井的冷水機組從吸收式升級為渦輪式，範疇一排放量因此減少 27%</p>	
 <p>範疇二</p> <p>2023 年較 2022 年共減少約 290 t-CO₂e，同時，持續掌握產品生命週期中溫室氣體排放情形，實施產品碳足跡盤查，以掌握產品原料、生產階段之溫室氣體排放狀況。</p>	<p>各廠區改用 LED 照明及節能設備或設計，該年範疇二排放量減少 14%。</p>	

新唐臺灣淨零減碳路徑圖

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2030年	2050年
範疇一	36,152	37,795	36,326	18,749	20,256	13,549	11,010	0
範疇二	36,313	37,740	35,786	35,495	34,863	34,514	32,822	0
一 + 二	72,465	75,535	72,112	54,244	55,119	48,063	43,832	0

新唐日本淨零減碳路徑圖

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2030年	2050年
範疇一	34,192	31,051	28,713	20,829	20,240	13,367	11,953	0
範疇二	106,635	83,403	72,076	61,810	58,023	60,037	59,340	0
一 + 二	140,827	114,454	100,789	82,640	78,263	73,405	71,293	0

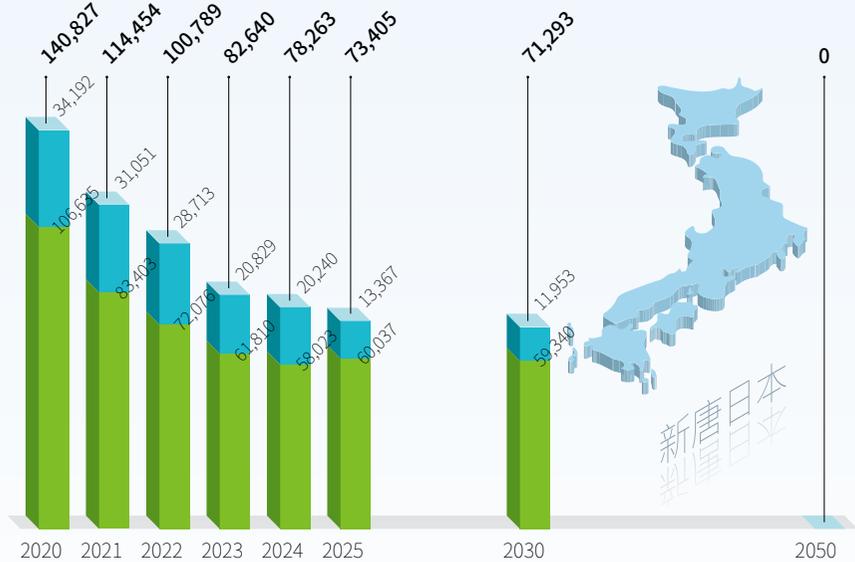
2023年範疇三各類別排放源

排放源	新唐臺灣排放量 tCO ₂ e	新唐日本排放量 tCO ₂ e
購買的商品和服務	85,493	450,932
資本材	3,015	11,151
燃料和能源相關的活動 (不在指標 G4-EN3 所包含的活動)	7,134	13,426
上游的運輸和配送	158	1,425
營運活動中產生的廢棄物	103	45
商務差旅	244	643
員工通勤	496	433
下游的運輸和配送	1,068	155
下游資產租賃	不適用	147,730
投資	1,261	不適用
小計	98,972	625,940
總計		724,911

新唐臺灣淨零減碳路徑圖



新唐日本淨零減碳路徑圖



註 1 2024-2050 年為預估值。

註 2 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值，2020-2022 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR4 版本，2023 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR5 版本，2024-2030 年預估值數據引用 IPCC 2019 AR5 版本。

■ 範疇一 ■ 範疇二

4.3 能資源管理與循環經濟

4.3.1 能源管理

電力為新唐主要的能源消耗來源，新唐臺灣 2023 年再生能源佔全部能源種類的比例 0.17%，外購電力使用佔全部能源種類比例為 96.39%^{*}。為此，新唐透過 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 的機制，目標於增加能源使用效率，以及提高再生能源使用比例，行動上積極展開各項節能減碳專案，及落實能源管理系統，2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2023 年通過驗證。另外，新唐啟動數位轉型計畫，導入智慧製造系統，優化能源智慧整合；並持續支持採購節能產品，優化設備效能，致力達成節能目標。

新唐臺灣的能源減量比例 2023 年相對於基準年（2020 年）減少 0.1%，而新唐日本近三年的能源減量比例效果顯著，2023 年相對於基準年（2020 年）減少 26%。

2023 年主要從四面向展開在節能措施的行動：

安裝綠能設備

建置太陽能發電系統，預計可發電 88 萬度 / 年



建置能源管理系統

取得 ISO 50001 認證



系統供應降載優化

HPA 供應壓力優化調降 (8.4 → 7.8 kgf/cm²)，節電 18.2 萬度 / 年

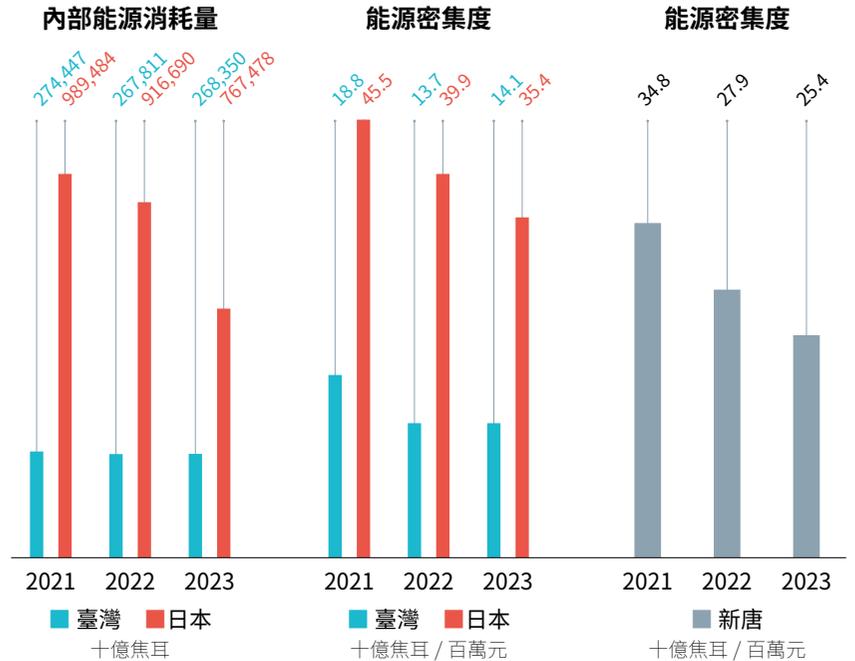


設備汰舊優先選擇節能設備



^{*} 新唐臺灣 2023 年使用的能源種類含外購電力、汽油、柴油、天然氣、再生能源，總計 268,398 GJ。其中再生能源為 447 GJ，外購電力佔大宗有 258,670.0 GJ。

新唐 2021-2023 年內部能源消耗量和能源密集度



新唐 2023 年推動節能減碳專案

項目	2023 目標	2023 實際成果	未來目標
太陽能再生能源	2023 年可完成契約容量 8% 之再生能源建置 (年產 88 萬度)	2023 年 Q4 開始分區發電，2023 年共計發電 12 萬度	評估台南辦公室停車場增建太陽能板

新唐臺灣 2023 年節能成效¹

	節電 (度 / 年)	節能 (十億焦耳 / 年)
太陽能建置	880,000	3,168
高真空 1 號更新為變頻機	87,600	315
HPA 供應壓力優化調降 (8.4 → 7.8 kgf/cm ²)	182,500	657
Scrubber 風車汰換節能馬達	10,000	36
P5000, Lam 機組汰換節能泵浦 *12 台	112,500	408
LP-P 汰換節能泵浦 2 台	30,000	108
新竹廠招牌投射燈及造景燈變更為 LED 工程	1,906	7
防爆燈具改 LED	25,000	90



總計節電

1,329,506

度 / 年



總計節能

4,786

十億焦耳 / 年

新唐日本 2023 年節能成效

(含長岡京、魚津、新井廠區)

- 長岡京、魚津：改用 LED 照明
- 新井：C 棟南北冷水二次泵配高效率電機、既存熱源棟吸收式冷凍機停止、現有熱源大樓吸收式冷氣機機運、改用 LED 照明、設施辦公室空調定時器利用



總計節電

1,953,052

度 / 年



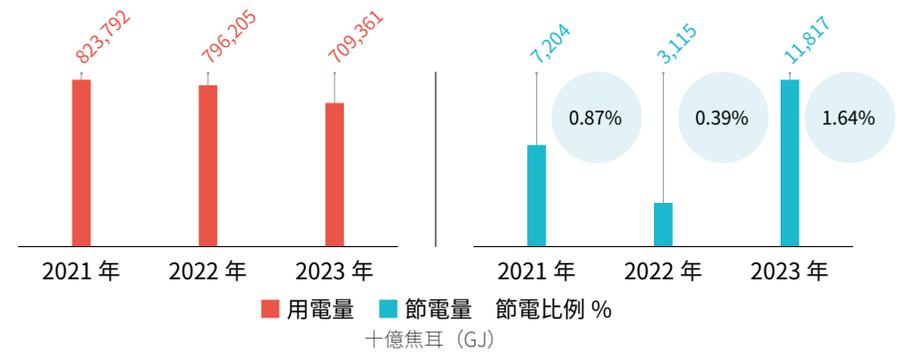
總計節能

7,031

十億焦耳 / 年

¹ 節能以每度電 3.6X10³ 十億焦耳計算。

近三年節電量和節電比例²

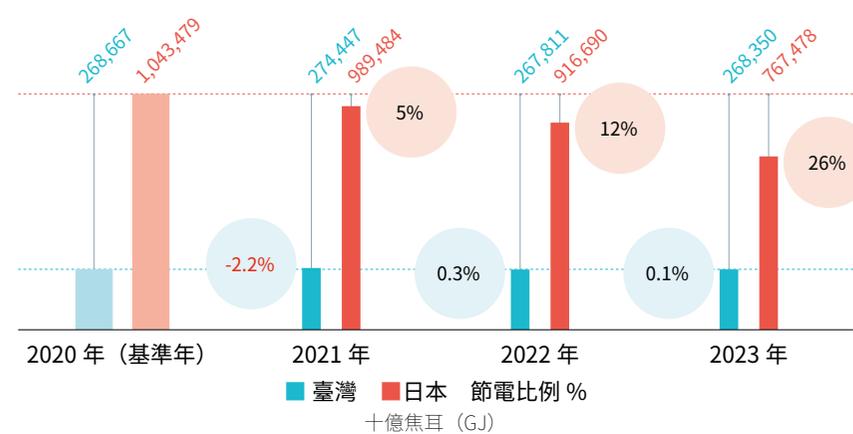


² 涵蓋範疇包含新唐臺灣和新唐日本。年度節電率 = 年度節電量 / (年度節電量 + 年度用電量) * 100%

節能減碳中長期目標與預計對應作為

策略與內容	中期目標 (2025 年)	長期目標 (2030 年)
使用再生能源	太陽能發電量 880k 度 / 年	持續評估可建置的案場
提升能源使用效率	相較基準年 (2020 年) 累積節能率達 5%	相較基準年 (2020 年) 累積節能率達 10%

能源總消耗量 (內部) 與減少比例³



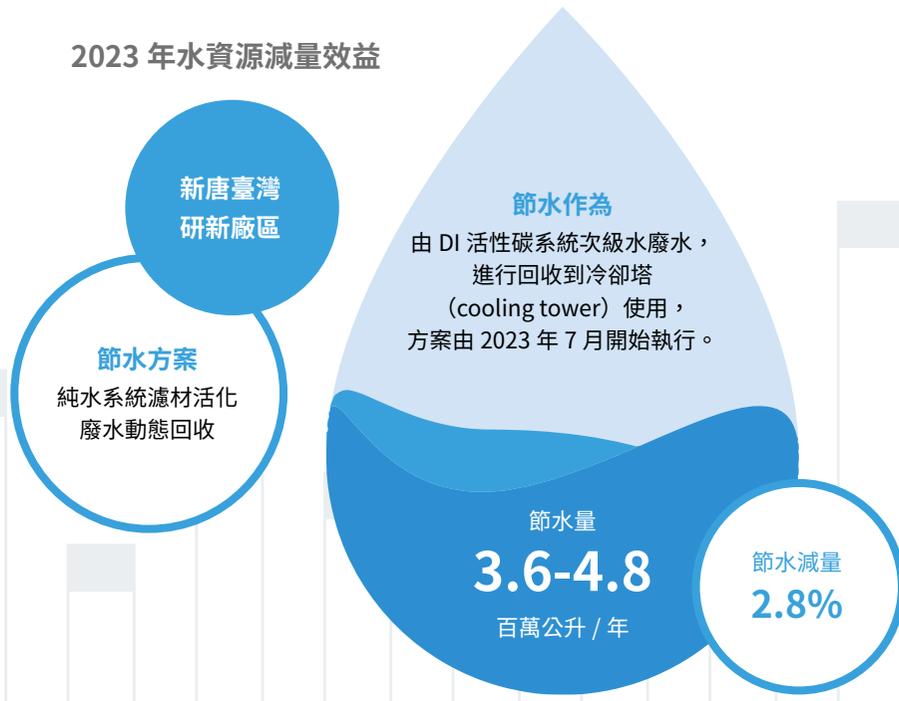
³ 各年度減量比例為與基準年 2020 年相比。

4.3.2 水資源管理

2023 年取水水源分布，新唐臺灣的用水來源是自來水公司所提供之自來水（86%），並有利用回收少量的雨水及空調冷凝水作為次級用水（14%），NTCJ 來自於自來水（0.6%）、工業用水（1.0%）、地下水（98.0%），節省水的二大主軸策略是優先減少源頭使用以及後端回收使用以降低水資源之耗用。

新唐每年訂定用水目標，並推動相關計畫執行，定期檢視進度及效益，針對未達標項目進行分析及改善。針對上游衝擊，新唐臺灣每月定期檢視供應水庫狀況，當有效水量降至警戒水位時，將啟動外部水源尋找程序，新唐日本則定期監測觀測井水位，以確保水資源的穩定供應；針對下游衝擊，新唐臺灣時刻注意科管局納管標準，廠內隨時監控相關排放數據，及管理局定期派員實施採水稽核，確保外排之廢水確實符合要求。新唐臺灣配合政府政策進行節水措施，2023 年推動節水較前一年減量 2.8%。

2023 年水資源減量效益



新唐臺灣主要營運據點所在地區為新竹科學園區，取水來源為新竹寶山水庫，透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」調查，來自高或極高基線水壓力地區的總取水量與耗水量百分比皆為零，無取用地下水及海水，評估對當地用水潛在衝擊較低，且園區內之企業所產生的事業廢水及生活污水，均經污水下水道收集匯入園區污水處理廠後，以優於國家放流水標準之水質，經獨立專管放流至客雅溪，未對生態環境和水質造成影響。新唐 2023 年總取水量為 7,886 百萬公升；總排水量為 3,637 百萬公升，均依規定進行申報，無廢污水洩漏影響周遭環境之疑慮。

廢水主要有製程廢水及生活廢水，製程作業廢水來源主要可概分為洗淨、薄膜生成、蝕刻、顯影、擴散等製程，其中將廢水分為酸鹼廢水、含氟廢水及研磨廢水，依特性採用酸鹼中和或含氟廢水先添加氯化鈣，混凝沉澱等相關處理技術相互搭配，使其符合水污染防治措施檢測申報辦法之納管標準，並透過每半年定期採樣分析，確認無超標後排放至新竹科學工業園區污水處理廠處理，再以專管排放至客雅溪；生活廢水則是直接透過下水道排放至園區污水處理廠。

水資源使用情形

(其餘水資源使用數據詳見附錄一環境數據)

排放水體 (新唐臺灣研新廠區 ¹)	單位	2020年 (基準年)	2021年	2022年	2023年	排放目的地
未處理 (A)	百萬公升	20	17	15	15	新竹園區污水廠
二級處理 ² (B)	百萬公升	298	302	297	302	新竹園區污水廠
第三方的水 ³ / 淡水 (A+B 為總排水量)	百萬公升	318	319	312	317	

排放水體 (新唐日本)	單位	2020年 (基準年)	2021年	2022年	2023年	排放目的地
未處理 (A)	百萬公升	22	21	18	19	河川放流 (側溝)
二級處理 (B)	百萬公升	3,669	3,509	2,817	3,301	下水道、河川
第三方的水 / 淡水 (A+B 為總排水量)	百萬公升	3,691	3,530	2,835	3,320	

為符合科管局 2021 年新增納管項目 -NMP 濃度標準，新唐臺灣積極評估合適之方法，2022 年已完成新原物料在產品上的驗證，2023 年上線取代使用，並持續透過放流水檢測 NMP，合格率 100%。

新唐臺灣 2023 年排放水質情形⁴

排放水成分	單位	納管標準	2022 上半年	2022 下半年	2023 上半年	2023 下半年
懸浮微粒	mg/L	300	6	12	4	3
化學需氧量	mg/L	500	74	32	26	34
氟化物	mg/L	15	7	3	5	3
氨氮	mg/L	50	10	6	10	8
硝酸鹽氮	mg/L	50	1	0.5	3	0.5

- 1 新唐臺灣排放水體僅包含新竹研新廠區。
- 2 二級處理定義：除去殘留於水中、或溶解、或懸浮於水中的成分與物質。
- 3 第三方的水為新竹科學園區污水處理廠。
- 4 此一數據僅包含新竹研新廠區，因臺灣與日本的納管標準計量單位不同。



4.3.3 循環經濟

新唐秉持「安全衛生環保政策」承諾，「不破壞環境」目標，廢棄物管理策略為「廢棄物處理最小化及資源循環最大化」，透過源頭減廢，強化廢棄物回收再利用，減少生產對環境負荷。

IC 設計研發、晶圓代工生產之零組件產品，提供客戶應用於電子產品組裝銷售，銷售電子產品故障維修、零件更換或廢棄處理由客戶端進行；針對生產零組件產品過程廢棄物產生，組織內部執行源頭分類與減量管理，在生產源頭持續推動延長物料使用、生產操作最佳化、包材回收等方案，並持續廢棄物回收再利用評估，持續減少廢棄物產生量與增加廢棄物資源化。



新唐依循「廢棄物處理管理程序」規範，進行廢棄物分類收集、貯存管理、廢棄物申報、委外清除處理之監督及稽核；自主管理廠內透過定期巡察，確實掌握各項製程產出，以進行製程改善減廢之推動及確保法規符合度，廠外委託皆慎選政府許可之合法廢棄物清除處理及再利用廠商，委託前先確認廠商所採用之清除處理及再利用方法是否恰當，並通過訪查程序方可進行委託，並定期廢棄物廠商稽核持續監督，以確保廢棄物委外處理合法性，善盡廢棄物產源責任；2023 年共進行 26 場次稽核，未有因違反法規或相關規定而中止合作的廠商，臺灣和日本廠區亦未有發生廢棄物相關不當處置事件。

新唐臺灣無進行廢棄物輸入輸出，廢棄物處置方法以再利用處理為優先，無法再利用之廢棄物採焚化及掩埋處理；統計 2023 年廢棄物總產出量為 727 公噸，分為一般事業廢棄物（含資源回收廢棄物、辦公室產出生活廢棄物）320 公噸（44%）、有害事業廢棄物 407 公噸（56%）；再利用（含資源回收）量 480 公噸（66%），焚化量約 179 公噸（25%），掩埋處理量為 68 公噸（9%）；單位產品廢棄物產出量 0.090 公斤 / 層 - 晶圓光罩，較 2022 年廢棄物增加，為廢水廠設施汰舊換新，污泥產生量增加。為持續委外再利用使資源循環最大化，2023 年再增加 2 台生產機台的廢硫酸專管回收增加廢硫酸回收，並進行無機污泥（CaF₂ 資源循環）再利用評估，2024 年起開始進行再利用。

廢棄物廠商稽核每年依廢棄物之有害性、產生量、前次稽核評分的結果，評估其對環境衝擊風險的嚴重性、處理風險可能性等級，再以嚴重性與可能性風險矩陣及法規要求，訂出廢棄物廠商稽核的頻率，排定每 1 到 3 年一次的年度廢棄物廠商稽核計畫，查核清除廠商到廠運作、處理 / 再利用廠運作，並即時進行廠商清運後 GPS 運行軌跡勾稽，確保廢棄物達妥善處理，有效的掌控廢棄物處理的風險。

新唐臺灣將持續推動廢棄物管理，2023 年維持三大目標：



方案

新唐臺灣新竹研新廠區

新唐日本

2023 年
減量效益

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

新唐臺灣新竹研新廠區			新唐日本		
<p>H₂SO₄ 回收</p> <p>增加硫酸蝕刻機台專回收 *2 台，增加廢硫酸再利用量</p> <p>約 17.1 噸 / 年</p>	<p>CaF₂ 污泥 (資源循環) 評估</p> <p>由原掩埋處理轉為再利用，增加污泥再利用量</p> <p>約 60 噸 / 年</p>	<p>廢硫酸</p> <p>回收稀釋成工業級稀硫酸，提供工業用途 (不作為飲水水質處理、藥劑、肥料添加物使用)</p> <p>回收 304 噸</p>	<p>有機污泥</p> <p>添加化學品，廢棄物處理公司會將材料凝結、沉澱、無機化和回收。</p> <p>0.6 噸</p>	<p>廢油</p> <p>熱回收與材料回收，焚燒殘留路基材料</p> <p>18.9 噸</p>	<p>廢酸</p> <p>材料回收，焚燒殘留路基材料、中和處理水泥材料</p> <p>33.6 噸</p>
<p>廢氫氟酸</p> <p>回收製程工業用氟矽酸鈉原料，應用於助熔劑</p> <p>回收 57 噸</p>	<p>廢異丙醇</p> <p>回收蒸餾製程工業級異丙醇</p> <p>回收 18 噸</p>	<p>廢有機溶劑</p> <p>回收蒸餾製程工業級有機原料</p> <p>回收 38 噸</p>	<p>廢鹼</p> <p>材料回收，焚燒殘留路基材料</p> <p>10.6 噸</p>	<p>廢塑膠</p> <p>熱回收與材料回收 焚燒→殘留路基材料 粉碎→助燃劑</p> <p>39.2 噸</p>	<p>金屬</p> <p>材料回收，破碎後分離回收</p> <p>3.6 噸</p>
<p>廢化學空桶</p> <p>回收清洗後重複使用，或破碎後，作為塑膠原料或玻璃原料</p> <p>回收 7.5 噸</p>	<p>廢光罩</p> <p>清洗除去圖樣後，產製程再生光罩或光學材料</p> <p>回收 0.6 噸</p>	<p>廢汞燈</p> <p>以汞蒸餾設備進行處理，將汞蒸出再利用</p> <p>回收 0.2 噸</p>	<p>玻璃廢料、混凝土廢料和陶瓷廢料</p> <p>材料回收，焚燒殘留路基材料</p> <p>0.3 噸</p>	<p>特種管道 (廢油、廢酸)</p> <p>材料回收，焚燒殘留路基材料</p> <p>88.6 噸</p>	<p>刨花</p> <p>材料回收，焚燒殘留路基材料</p> <p>0.6 噸</p>
<p>廢混合五金</p> <p>含廢電子零組件、下腳品及不良品：經處理後回收貴重金屬及其他金屬</p> <p>回收 22.5 噸</p>	<p>資源化廢棄物</p> <p>廢紙、玻璃、廢鐵鋁、廢保麗龍、鋁箔包、寶特瓶與廢塑膠：由回收廠商再利用</p> <p>回收 27 噸</p>	<p>一般廢棄物</p> <p>廢塑膠、廢紙、廢木材混合物：由物理分篩處理再利用</p> <p>回收 5.7 噸</p>			

廢棄物的衝擊和因應作為

新唐亦重視活動製程對人、環境、社會造成的實際與潛在衝擊。在製造端，新唐內部執行源頭分類與減量管理，並持續廢棄物回收再利用評估，減少廢棄物產生量與增加廢棄物資源化。在廢棄物再利用與處置，除了慎選政府許可的合法廠商，新唐委託前先確認廠商所採用之清除處理及再利用方法是否恰當，並通過訪查程序，並定期對廢棄物處置廠商稽核，持續監督。

4.4 空氣污染管制

新唐對於空氣污染防治與排放量，遵守政府法令，並參考國際法規，承諾持續降低污染物排放。新唐主要空氣污染物來自於生產製程產生之污染物包含揮發性有機化合物 (VOCs)、氮氧化物、硫氧化物、氨、氯、鹽酸、硝酸、磷酸等，對於空氣污染物管理的策略，首先進行源頭管控，透過製程優化，降低廢氣之濃度與量，再依據廢氣特性分別進行處理，所有空氣污染物處理系統皆為全年 24 小時運轉，隨時進行系統監控處理狀況，確保正常運作。以下進一步說明，空氣污染物處理系統針對不同種類廢氣的處理方式：

排氣中，一般酸、鹼廢氣排放至中央廢氣洗滌塔進行中和處理。

部分易燃性、毒性及 FCs 的廢氣，先經過製程設備端之現址式空氣處理設備 (Local Scrubber) 以吸附式、燃燒式、電熱式或洗滌設施進行第一階段高濃度有效處理降低危害性，再排放至中央廢氣洗滌塔進行中和處理。



含有揮發性有機物質的廢氣則先以沸石轉輪進行吸附後排至直燃式氧化爐焚化處理；高沸點的有機廢氣則以溫度差進行冷凝收集處理。

除了廠內密切監測外，每年亦委託認證實驗室進行檢測，並向主管機關申報檢測結果。檢測項目包含非甲烷碳氫化合物 (NMHC)、酸鹼氣體包括硫酸 (H₂SO₄)、鹽酸 (HCl)、硝酸 (HNO₃)、氫氟酸 (HF)、磷酸 (H₃PO₄)、及氨氣 (NH₃) 等。新唐歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度均低於廢氣排放標準。

空氣污染氣體排放

新唐臺灣

單位：公斤

類型	2020 (基準年) 排放量	2021 排放量	2022 排放量	2023 排放量
氮氧化物	3,032	2,895	3,141	3,357
硫氧化物	1,428	1,459	1,521	885
揮發性有機化合物 (VOC)	2,280	3,140	3,243	2,740
懸浮微粒 (PM)	274	270	288	300
其他	0.05	0.07	0.07	0.05

新唐日本

單位：公斤

類型	2020 (基準年) 排放量	2021 排放量	2022 排放量	2023 排放量
氮氧化物	39,150	69,570	8,720	11,700
硫氧化物	1,890	8,970	15,080	1,460
揮發性有機化合物 (VOC ¹)	-	-	-	-
懸浮微粒 (PM) g/Nm ³ (平均密度 ²)	0.0047	0.0034	0.0048	0.0057
其他	-	-	-	-

- 1 因製程沒有使用 VOC，故無相關統計資料。
- 2 日本申報懸浮微粒依照該單位進行，與臺灣不同。

新唐製程產生之廢氣	預防空污措施
一般廢氣	危機台散熱排氣，不會含有空氣污染物
酸、鹼廢氣	經洗滌塔水洗處理
有機排氣	沸石轉輪濃縮吸附後排放，濃縮於轉輪之排氣經高溫脫附後經焚化處理排放
高沸點有機排氣	冷凝處理後以活性炭吸附

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

4.5 有害物質管理

新唐危害性化學管理的作為，包含化學品管理建構暴露評估模式，評估化學品使用風險等級 / 管理方法使用單位提申請案，經安衛管理單位審核通過，並確認提出必要之安全衛生環保相關因應措施後，始得驗收及使用。

在有害物質管理方面，嚴格遵守國際法規及客戶要求，如「有害物質流程管理標準」(QC 080000)、「歐盟危害性物質限制指令」(RoHS)、「化學品註冊、評估、許可和限制法規」(REACH)、加州 65 法案 (California) …等，以確保新唐相關產品，其有害物質含量能符合國際環保法規及客戶綠色產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康。

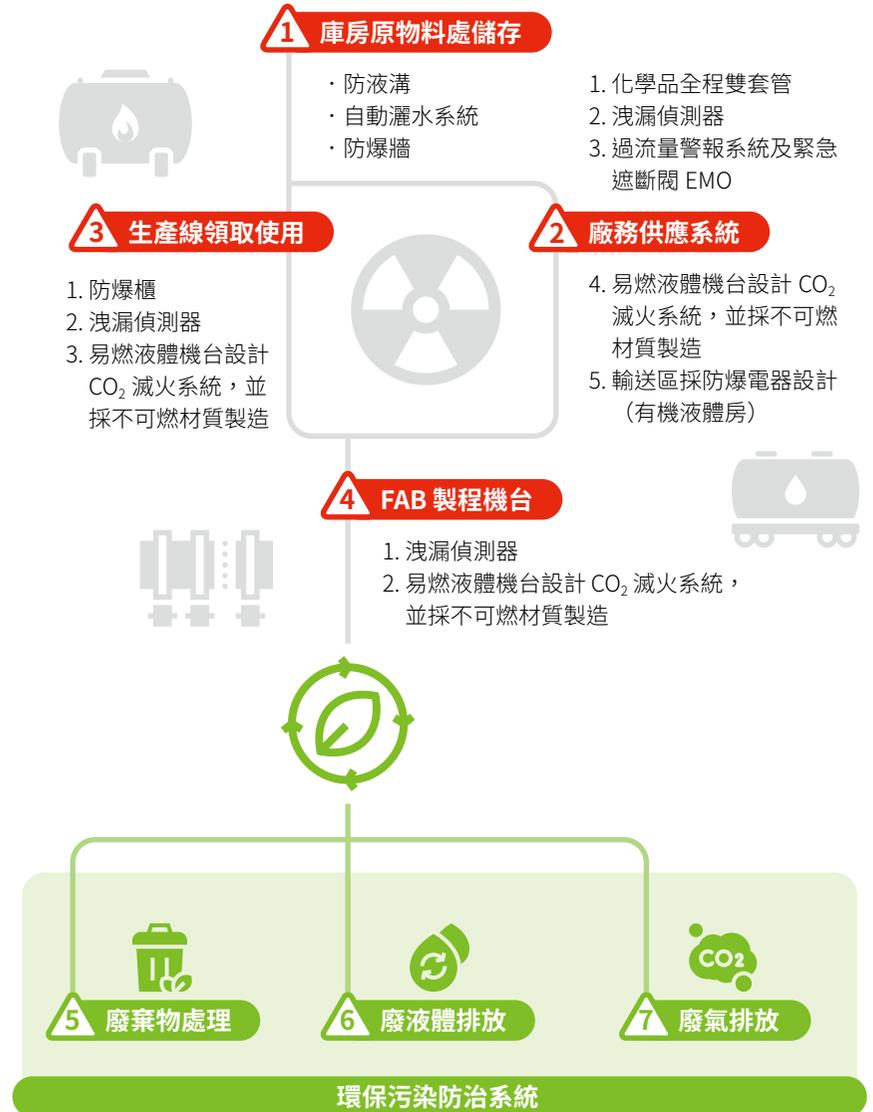
新唐為減少有害物質的使用，減少對員工健康之影響，持續優先使用低危害性化學品評估。由於 NMP 普遍使用於半導體製程，但 NMP 因具有生殖危害性，新唐台灣 2022 年起極力進行有害物質 NMP 取代計畫，進行新化學品實機測試及相關產品驗證，於 2023 年 8 月正式上線，預估 2024 年將減少一年 NMP 使用量 99%。

4.5.1 化學物質之供應系統安全防護

新唐在化學物質管理方面，從原物料購入存放的環境監控，供應系統、使用機台設施的安全防護到最後的汙染物、有毒及廢棄物等環保排放相關污染防治設計（如右圖），均符合法規及環保、安全與衛生相關要求，確保工作人員安全與健康、避免汙染環境，秉持以降低公司營運對自然環境及人類之危害與衝擊。



化學物質之供應系統安全防護



新唐除了依中央主管機關之規定定期申報運作情形，及強化可能發生事故前的風險控管，以員工健康安全為優先，提供環境友善的製造服務。新唐對於高健康危害與增加環境負荷風險之化學品進行擴大管制，包含環境累積、持久性污染物、致癌性、致突變與生殖毒性、毒性及關注性化學物質。

2023 年管理作為

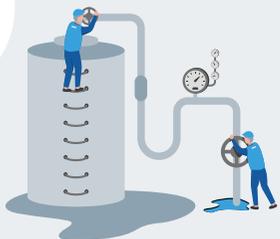
工作要項

由專責人員鑑別法規，如法規有異動且適用於新唐，將通知相關單位採取因應措施。

具體作為

每月進行容器、包裝標示查核。

新唐臺灣聯防
組織之運作



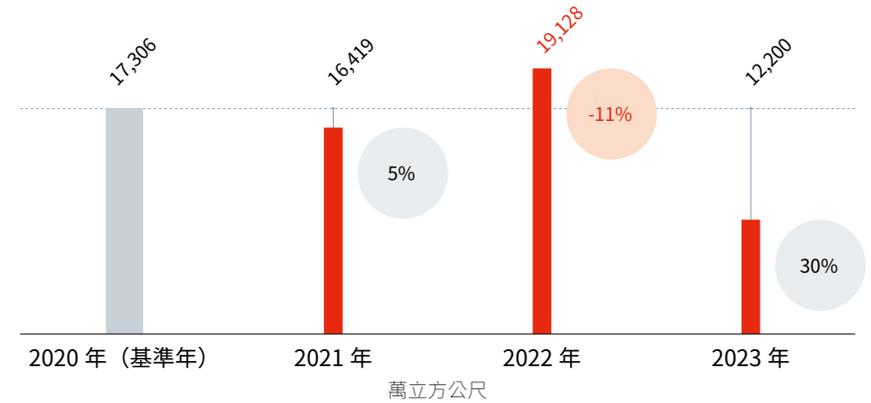
- 1 每年規劃 3 場次聯防組織演練，及配合前往友廠支援器材至少 6 場次，強化與鄰廠支援緊急應變器材及應變流程之熟悉度。
- 2 2023 年新竹市環保局進行廠區無腳本氣體洩漏演練測試，獲得主管機關高度肯定。



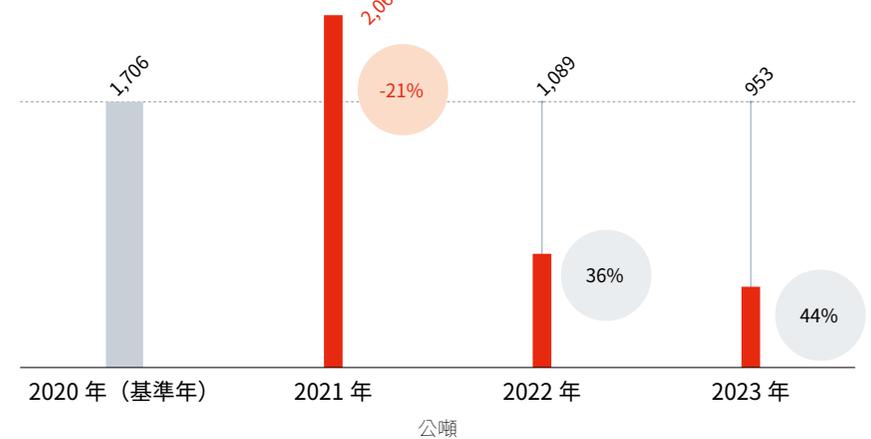
4.5.2 關鍵化學原物料

新唐鑑別出氮氣與硫酸使用對整體產品生命週期碳排放之影響相對重要，因此將此兩項化學原物料列為長期監督及減量的主要對象，並訂定 2020 年為基準年，積極推動減量。2023 年氮氣使用量相較基準年的減少比例已達 30%，硫酸使用量相較基準年的減少比例已有 44%。

近三年氮氣減量情形[※]



近三年硫酸減量情形[※]



※ 調查範疇包含新唐臺灣和新唐日本。(更多氮氣與硫酸使用數據詳見附錄一環境數據)

CH5

安心職場

5.1 人才概況

5.2 人才吸引與成長

5.2.1 人才招募與留任

5.2.2 人才培育

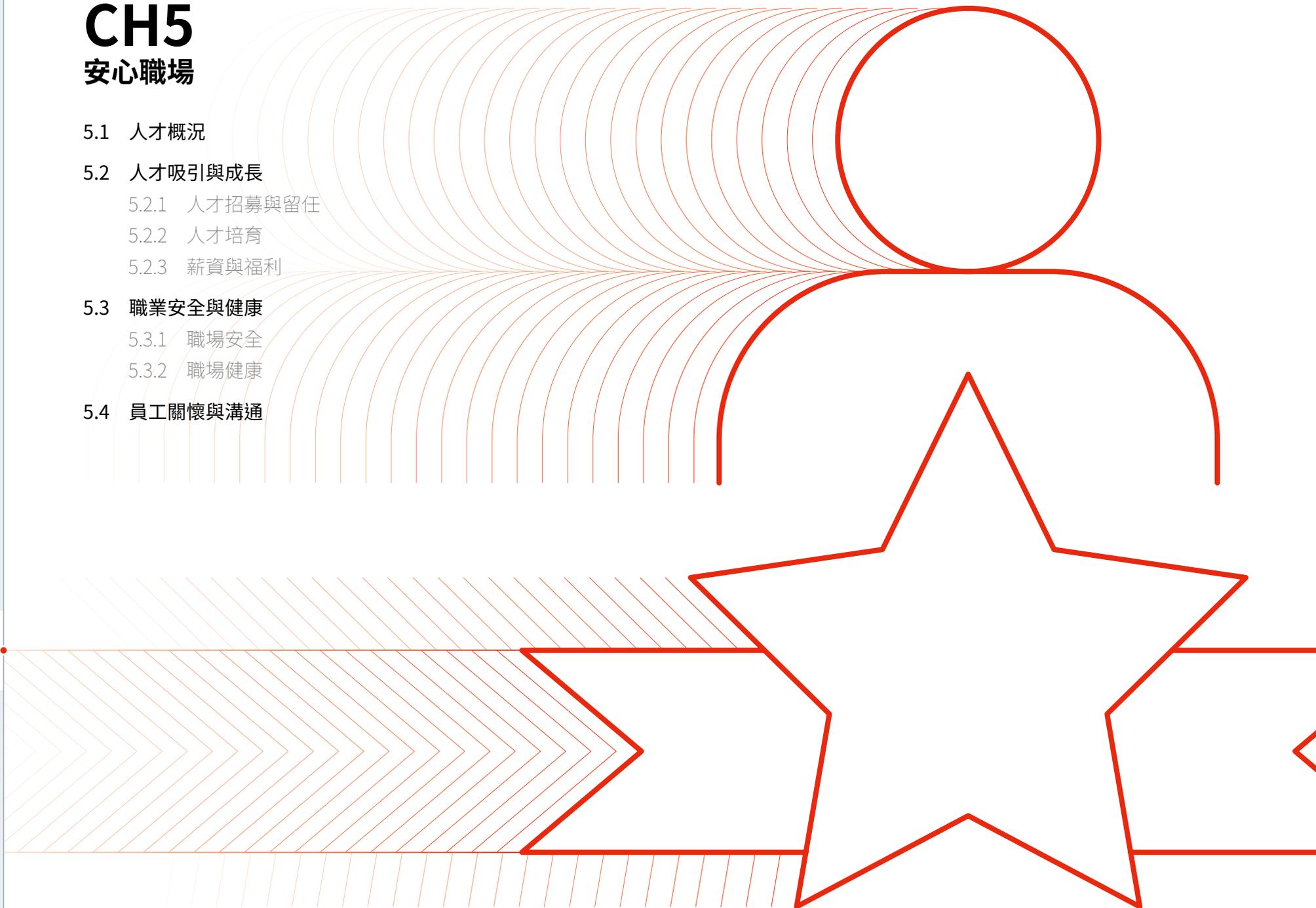
5.2.3 薪資與福利

5.3 職業安全與健康

5.3.1 職場安全

5.3.2 職場健康

5.4 員工關懷與溝通





重大議題：人才重視與培育

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024·...	中期 2025·...	長期 2030	
<ul style="list-style-type: none"> · 新唐對於人才的重視與培育不僅體現在招募和留用上，更包括在持續學習、薪酬福利、內部推薦制度和職涯發展等多個層面。這種全方位的人才戰略有助於確保公司擁有強大且具競爭力的人才隊伍，推動企業的長期發展。 · 人才梯隊備齊度達 70% · 提升員工熱情學習的動機 	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> · 2023 年離職率 <8.5% · 提供強化員工個人工作效率及專業技術培訓課程，協助其生產力提升及工作職涯發展 · 提供中基層主管管理職能相關培訓課程，提升管理領導力 · 提供高階主管全球政經情勢、AI 領域等培訓講座，因應公司未來挑戰和發展 	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> · 全數達成 · 離職率 5.6% · 專業類及管理類出席率達 100% · 高階主管講座出席率達 90% 	<ul style="list-style-type: none"> · 強化雇主品牌 · 拓展招募管道 · 推動職涯發展 · 盤點職位專業職能完成率達 100% · 員工教育訓練平均時數達 30 小時 	<ul style="list-style-type: none"> · 強化專業職能 · 培育管理職能 · 定義關鍵職位，建立關鍵職位人才庫達 100% · 員工教育訓練平均時數達 36 小時 	<ul style="list-style-type: none"> · 健全薪酬福利 · 強化留任機制 · 關鍵職位人才培訓完成度 80% · 員工教育訓練平均時數達 45 小時 	新唐臺灣 <ul style="list-style-type: none"> · 舉辦 Town Hall Meeting 4 場 (詳見 5.4 員工關懷與溝通)
	新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> · 2023 年自願離職率 < 4.0% 	新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> · 全數達成 · 離職率 3.6% 				新唐日本 <ul style="list-style-type: none"> · 重新設計人事福利制度 · 舉辦家庭日 · 創新和完善獎勵體系

重大議題：職業安全衛生

政策與承諾	2023 年目標		未來目標			特定行動
	目標說明	達成情形	短期 2024	中期 2025	長期 2030	
<p>目錄 導言</p> <p>CH1 永續溝通</p> <p>CH2 綠色產品</p> <p>CH3 卓越治理</p> <p>CH4 環境永續</p> <p>CH5 安心職場</p> <p>CH6 社會共榮</p> <p>附錄</p>	<p>· 新唐將維護職安視為基本要件，藉由推動「安全文化」，提前鑑別潛在職安風險，建置安心職場環境，並透過透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與職場安全。</p> <p>· 新唐依循「安全衛生環保政策」，透過各項發展策略，持續積極投入和實踐職業安全衛生管理。</p>	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業安全教育訓練到訓率 >85% 事件發生千人率較基準¹之平均 1.81 下降 30% 職業病 0 件 健康促進員工癌症篩檢率 >30% <p>新唐臺灣</p> <p>全數達成</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業安全教育訓練到訓率 98% 千人率² 1.29 職業病 0 件 癌症篩檢率 40% 	<p>提升危害預防認知</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業安全教育訓練到訓率 >95% <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 職安衛通識訓練到訓率 >90% 新人職安衛到訓率 100% 	<p>提升危害預防認知</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業安全教育訓練到訓率 >95% <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 職安衛通識訓練到訓率 >90% 新人職安衛到訓率 100% 	<p>提升危害預防認知</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 職業安全教育訓練到訓率 >97% <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 職安衛通識訓練到訓率 >90% 新人職安衛到訓率 100% 	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 進行維修作業標準化流程審閱 進行有效健康管理 針對跌倒事件，改善作業環境 擴大演練
	<p>· 新唐依循「安全衛生環保政策」，透過各項發展策略，持續積極投入和實踐職業安全衛生管理。</p>	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 停工以上：0 件 不停工：3 件 嚴重率 (0.06 以下) = 0³ <p>新唐日本</p> <p>全數達成</p> <ul style="list-style-type: none"> 停工以上：0 件 不停工：1 件 嚴重率 = 0 	<p>危害辨識、風險評估及控制</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 40% 職業病 0 件 <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險登記改善率 100% 職業病 0 件 <p>工作者健康促進</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工癌症篩檢率 >50% <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值⁴ 3.56 	<p>危害辨識、風險評估及控制</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 50% 職業病 0 件 <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險登記改善率 100% 職業病 0 件 <p>工作者健康促進</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工癌症篩檢率 >55% <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.66 	<p>危害辨識、風險評估及控制</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 60% 職業病 0 件 <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險登記改善率 100% 職業病 0 件 <p>工作者健康促進</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工癌症篩檢率 >75% <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 4.0 	<p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 風險評估與持續改善 勞動安全衛生績效改善 因應新化學物質法規施行的應對措施加強 70 件 

1 基準是指 2020 年至 2022 年之千人率平均
 2 千人率：職業災害給付人數（含傷病、失能、死亡給付）占投保勞工保險人數之千分比
 3 嚴重率：表示事故的嚴重程度，以每 1,000 實際工時中損失的總工作天數表示。計算方式為損失工作天數總數／總工作時間 * 1,000。
 4 計算飲食、走路、睡眠、吸煙等生活習慣隨時間變化的比例，目標值是根據合適習慣之數量計算出的平均值。

新唐視人才為公司永續發展之關鍵資本，秉持「以人為本」的精神，重視人才培育與發展，我們以「多元方案吸引人才、積極培育及發展人才、優於同業留才制度、重視並實踐職場安全、關懷員工鼓勵溝通」為五大核心策略，打造安心職場，給予員工安全健康的工作環境。新唐持續完善人力資源管理制度，不斷優化人力資源整合系統，我們提供多元的入職管道及方案，吸引人才加入新唐，規劃多元的培育計畫和職涯發展路徑，打造完備的人才梯隊，以及提供完善的福利制度與優於多數同業的薪酬制度，留任優秀人才。我們亦將維護職業安全視為根本，藉由推動「安全文化」，提前鑑別潛在職安風險，建置安心職場環境，並依循「安全衛生環保政策」，持續積極投入和實踐職業安全衛生管理。此外，我們關心每位同仁，維持透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與職場安全。



5.1 人才概況



新唐視人才為公司永續發展之關鍵資本，秉持「以人為本」的精神，重視人才培養與發展，致力於打造友善職場，給予員工安全健康的工作環境。我們持續完善人力資源管理制度、優化人力資源整合系統，如招募任用、薪酬福利與人才培育等，並傳遞以人為本的企業文化，提升員工對新唐的認同感，無論於人才吸引或留任均投入許多資源，並期許善盡企業社會責任發揮新唐的影響力，取之於社會，用之於社會的永續貢獻理念，讓新唐在全球劇變的環境中，維持良好的競爭力。

截至 2023 年 12 月 31 日止，新唐臺灣地區共有 1,555 名員工，其中女性員工占比 42%，男性員工占比 58%，而男性占比較高的原因為臺灣地區專業工程學系所的學生中以男性居多所致。新唐致力於全球化的布局，2023 年全球員工人數合計 3,658 名，其中海外員工共 2,103 名，占企業總人數比 57%。臺灣及海外地區高階主管分別為 51 人、89 人，雇用當地居民為高階主管的比例為分別為 98%、87%。非員工之工作者¹ 人數分別為新唐臺灣 94 人、新唐日本 313 人，其工作內容類型包含保全 / 警勤、清潔、團膳、資工等定期契約工作者及其他非定期契約承攬商。

人才結構組成

地區	勞雇類型	2021 年		2022 年		2023 年		總計
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	
新唐臺灣	全職員工	640	814	662	873	646	894	1,555
	臨時員工	1	5	3	7	2	10	
	兼職員工 ²							
	無時數保證員工	0	4	1	4	1	2	
新唐日本	全職員工	117	1,343	145	1,496	162	1,497	1,659
	臨時員工	43	79	56	105	0	0	
	兼職員工							
	無時數保證員工	0	0	0	0	0	0	
海外其他	全職員工	121	265	128	275	136	304	444
	臨時員工	2	12	6	11	0	4	
	兼職員工							
	無時數保證員工	0	0	0	0	0	0	

¹ 新唐臺灣非員工之工作者人數計算採計具有廠商工作證或施工識別證之人數再取月平均人數；新唐日本則是採計常駐在營運據點的臨時人員和外包廠商人員

² 臨時員工為定期契約月薪同仁；無時數保證員工為定期契約時薪同仁

人權承諾與政策

新唐遵循勞動基準法等相關勞動法規，並尊重支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國企業和人權指導原則》、國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約之保護精神及基本原則，新唐臺灣訂定《永續發展行為準則》、新唐日本則訂定公司《行為準則》，以落實保障同仁的勞動人權，並規範事件通報處理程序，持續作為一家重視人權、多元性與機會平等的企業。

人權管理推動

新唐為保障員工、供應商以及其他利害關係人的人權，透過多種措施落實人權管理。首先，本公司訂定《永續發展行為準則》，並據此制定內部管理政策與程序，同時遵循 RBA 自由選擇就業的管理規範，以保障同仁的勞動人權，包括自由選擇職業、不僱用童工及非自願員工、保護青年勞工、遵守法定工作時間、符合法令之薪資與福利、尊重員工的結社自由、不使用衝突礦產，禁止任何在涉及聘用、薪資、獎懲、晉升、退職等事項上，因員工人種、國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治意見、服役狀況、受保護的遺傳資訊、社團成員或婚姻狀況上之差異，而產生的歧視行為。若進用後發現誤用童工，則立即通知任用單位並停止其工作，安排至醫院進行體檢，保證其健康未受工作影響，並終止聘僱關係後將原工送回監護人處，其中產生之體檢、應得薪資與交通支出等費用將由公司負擔。我們亦要求供應鏈廠商簽署符合 RBA 規範「遵守從業行為規範承諾書」，結合採購力量要求供應商落實人權及社會要求標準。除此之外，我們透過定期辦理永續發展教育訓練，向員工宣導人權保護意識。最後，我們設有申訴機制及管道，並訂定「違反誠信經營行為申訴辦法」，敘明處理違反誠信經營行為申訴之相關作業程序。詳細申訴管道請至 [3.3.1 法規遵循與誠信經營](#) 查看。

未來我們將持續推動人權管理計劃，以確保人權管理全面落實，我們預計 2024 年制定且公開人權政策，導入人權盡職調查流程，執行臺灣總部員工範疇的人權風險評估，中長期規劃逐步擴大風險評估範疇，包含海外子公司、供應商、當地社區及其他利害關係人。



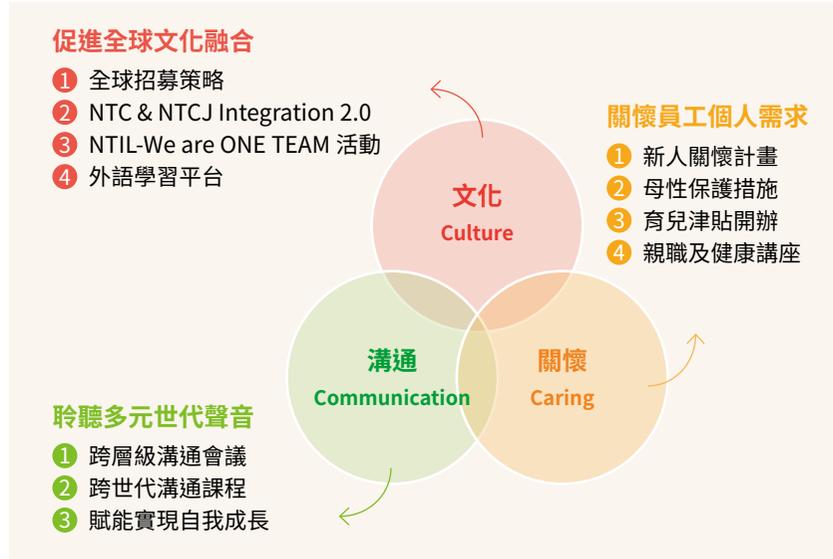
人權風險評估與管理

新唐除了內部定期自我檢視，擬定相關政策外，亦因應客戶要求，由第三方機構執行 RBA 準則「驗證稽核流程」(Validated Audit Process, VAP)，透過外部稽核角度，使整體管理制度更加完善。2022 年 RBA 稽核結果，新唐臺灣研新廠於 VAP 風險評估表現獲得滿分 200 分，範圍包含勞工、健康與安全、環境、道德與規範等。

新唐 2023 年間在臺灣地區有 1 件職場不法侵害事件的申訴，已處理結案，海外地區無接獲申訴事件。此外，為明確宣示本公司對各類職場不法侵害「零容忍」之立場，新唐每年進行全員職場不法侵害教育訓練，宣導職場不法侵害防治觀念，暴力行為之類型判別，舒壓與申訴管道，提升同仁自我保護意識，預防侵害事件，並針對主管舉辦「職場不法侵害」管理教育訓練，我們將持續努力，提供同仁更優良的就業環境。2023 年間新唐皆無使用童工，無接獲任何歧視、強制勞動與侵害原住民權利申訴之事件發生，且無違反員工結社自由或團體協商權力。

人力資源部門—實踐 DEI 的重要推手

新唐對於 DEI 的實踐從 3C 出發：Culture（文化）、Communication（溝通）、Caring（關懷）。我們致力透過以下措施，來建立一個包容性高的工作環境，並從同仁個人角度出發來發起各項活動，形塑新唐共融文化，進而提升公司整體競爭力。



Culture - 促進全球文化融合

身為一家跨國企業，我們積極致力於招募來自不同文化背景的員工，以促進全球文化融合。我們透過校園講座和社群媒體來建立雇主品牌，吸引來自日本、韓國、大陸、新加坡、美國、印度、德國、以色列等地的人才加入我們的團隊。為了克服文化差異所帶來的溝通障礙，我們提供相關國家的文化課程，對員工進行跨文化溝通的訓練，同時，引進外語學習平台，鼓勵員工追求自我語言能力提升外，也促進跨國團隊溝通順暢。此外，在去年以巴國際事件的發生，我們致力於保護員工及其家屬的安全，並透過各種活動來展現對全球多元文化的尊重與支持。

Communication - 聆聽多元世代聲音

我們定期舉辦跨層級溝通會議，包括主管季會、經營智慧分享會以及 Town Hall Meeting，以便員工能夠自由地表達他們的想法和意見。同時，我們也舉辦跨世代溝通課程，幫助員工了解不同世代之間的差異，並促進彼此之間的理解與合作。此外，每年透過訓練需求訪談了解各單位同仁對於訓練需求，開辦專業課程，賦能員工在專業領域學習成長。

Caring - 關懷員工個人需求

我們重視每位員工的個人需求，並提供相應的支持。從新人到職後的關懷計畫，亦或是母性同仁孕期的關懷追蹤，更針對家有 0-4 歲幼兒的夥伴提供每月育兒津貼。我們致力於幫助員工在工作與生活之間取得平衡。同時，公司也定期舉辦各種健康講座和親職講座，確保員工個人在每一時期都能有良善照顧。此外，我們也提供員工協助方案 EAP，讓同仁能夠在工作或生活中遇到困難時尋求支援。

新唐在核心運營中積極融入 DEI 理念，包含全球人才招聘、優化人力運用、技能提升培訓、以及給予跨國團隊支持等方面，未來仍將持續不斷努力打造一個多元共融的職場環境，持續落實 DEI 文化，推進新唐實現永續發展的目標。



▲ 台日職場文化差異講座

◀ We are one Team

5.2 人才吸引與成長

5.2.1 人才招募與留任

新唐有晶圓廠及 IC 設計兩種領域，因此需要跨足 IC 產業的設計與製造的人才，且因應產業應用之變化快速，對於複合式人才的需求更是日益增加。我們透過建立多元的招募管道，吸引各領域人才，並推廣雇主品牌，建立企業優質形象，設計具有市場競爭力的薪酬福利，留任優秀人才。



2023 年的到任率¹為 90%，應聘率² 113 倍。



1 到任率：報到人數 / 發出聘書數 2 應聘率：應徵人數 / 招募人數

多元的招募管道

除了使用人力銀行與徵才網站等一般招募管道，我們亦透過下列管道招募合適人才：



新進員工統計*

新唐臺灣新進人員年齡比例

2021年		2022年		2023年		類別
人數	比例	人數	比例	人數	比例	
73	29%	122	41%	43	16%	30歲以下
118	13%	122	13%	50	5%	31-50歲
10	3%	8	3%	10	3%	51歲以上

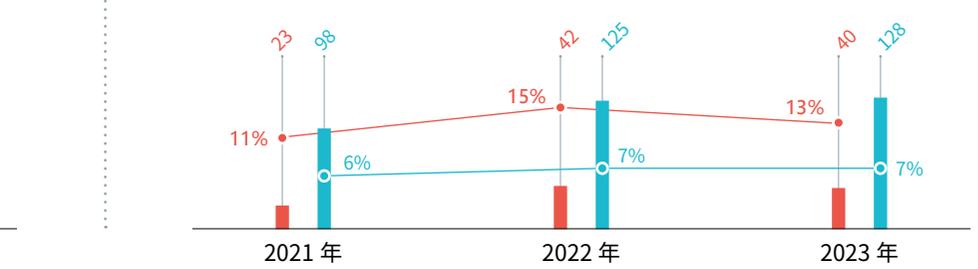
海外新進人員年齡比例

2021年		2022年		2023年	
人數	比例	人數	比例	人數	比例
30	59%	59	46%	78	44%
78	10%	87	9%	72	7%
12	1%	21	2%	18	2%

新唐臺灣新進人員性別比例



海外新進人員性別比例



離職員工統計

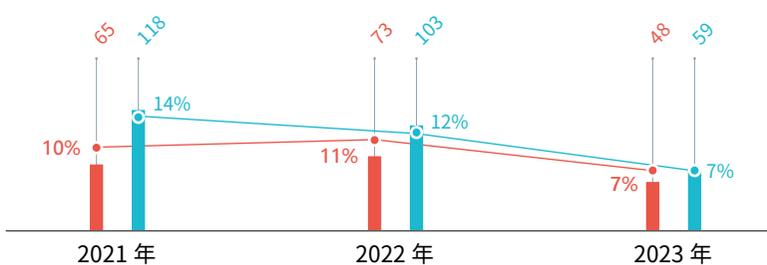
新唐臺灣離職人員年齡比例

2021年		2022年		2023年		類別
人數	比例	人數	比例	人數	比例	
43	17%	40	14%	33	13%	30歲以下
105	11%	107	11%	55	6%	31-50歲
35	12%	29	9%	19	6%	51歲以上

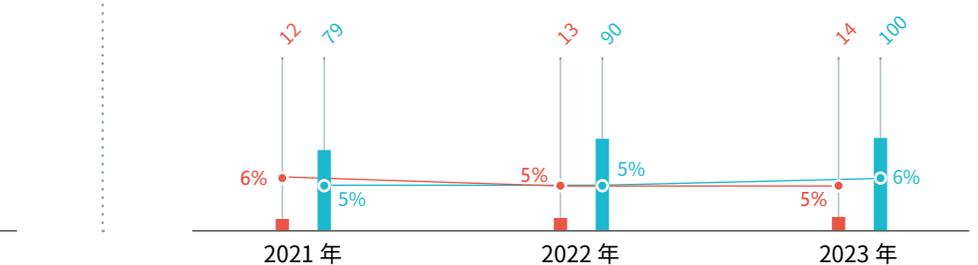
海外離職人員年齡比例

2021年		2022年		2023年	
人數	比例	人數	比例	人數	比例
7	14%	8	6%	11	6%
41	5%	57	6%	51	5%
43	5%	38	4%	49	5%

新唐臺灣離職人員性別比例



海外離職人員性別比例



* 使用截至 2023 年 12 月 31 日的總員工人數來計算新進員工與離職員工的比例，並四捨五入至個位數。(該類別新進或離職人數 / 該類別員工人數)



具競爭力的薪酬

2023年新唐持續被納入「臺灣高薪100指數」成分股名單，此為鼓勵全球企業重視員工薪酬之永續發展指數，主要篩選條件為「員工平均薪酬」、「淨利」、「每股淨值」及「員工總薪酬」等量化標準，顯示本公司為重視員工薪酬及善盡永續發展的優質公司。除了整體薪酬，本公司亦十分重視新進同仁的職位薪資核敘，我們按職務內容、權責輕重及學經歷專長，由勞資雙方議定之，定期檢視薪酬水準在同業和市場間的競爭力，每年度調薪作業時將考量市場行情、公司營運狀況、個人工作績效等條件進行薪資調整，不因性別或工作所在縣市而有差別待遇。

多元的留任制度

公司別	留任制度	說明
新唐 臺灣	公司經營績效與員工薪酬連結	新唐依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬，並於公司章程規定，公司如有獲利應提撥不低於獲利百分之一為員工酬勞，確保公司整體薪酬具競爭力。
	職涯能力培訓計畫	定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎
	職涯雙軌制	提供主管職與專業職雙軌制，以健全同仁升遷管道，激勵員工與公司共同成長
新唐 日本	教育貸款償還支持計畫	在招募應屆畢業生時，針對學業成績優異者，在其加入公司後協助償還助學貸款
	職涯發展計劃	員工每年盤點自己的職業和技能，並製定一份「職涯發展計劃」，概述未來職業發展的方向以及成為自己想成為的人的具體挑戰。主管根據職涯發展計畫的內容與下屬進行一對一的面談，並根據每位員工的意願制定工作和培訓計畫。
	職業 / 生活設計研討會	所有員工每五年參加一次研討會，回顧自己的職涯並思考未來



5.2.2 人才培育

人才發展政策與策略

新唐人才發展政策是以建立學習型組織為出發點，我們重視每位員工的學習與發展，將員工視為組織裡的動態學習者。公司每年透過訓練需求調查分析，瞭解各部門與員工的學習需求，設計並規劃豐富的訓練課程，提供多元的學習管道與方式以利員工進行自主學習。我們整合內外部學習資源，並將訓練課程內容與實務連結，鼓勵員工分享工作知識，創造教學相長的工作環境。

訓練規劃與執行



在著手年度課程規劃之前，我們會進行訓練需求分析。首先，新唐臺灣每年年底針對廠處級主管進行訓練需求問卷調查及一對一訪談，透過深度訪談來了解各單位專業課程之需求與所面臨的問題，進而安排相關課程給予協助；其次，

由各單位訓練種子針對專業領域屬性與單位主管對焦，並分析同仁在上年度課程中給予的回饋；最後，彙整每堂課程的課後滿意度問卷之回饋，其中有同仁對課程之興趣與需求，從上述三個步驟統整出訓練需求，並同步檢視法規要求與組織未來方向，擬定新唐臺灣的年度課程計畫。而新唐日本的培訓計畫則由人力資源部依據訓練對象、訓練對象上司、部門主管的需求制定，計畫制定後向高階管理層報告並獲得批准。

2023年我們提供多元化的課程，積極培育員工在生產力提升、領導團隊溝通、創新創意思考、政經及 ESG 趨勢等方面之能力。為提升生產力，我們提供 ChatGPT、Copilot、Github_Enterprise 等課程，並結合 IT 資源提供各單位數位工具，以期達成推動數位轉型之成效；在領導團隊溝通的部分，我們針對基層主管、Project Leader 等負責跨單位溝通整合之同仁，提供領導團隊溝通課程，以期同仁能成功帶領團隊；為推動積極創新文化，今年度開辦創新創意思考課程，透過講師引導，讓同仁在工作生活中以系統性方法學習創新思考流程。2023年新唐臺灣員工教育訓練平均時數為 26.82 小時，新唐日本平均訓練時數為 13.55 小時。詳細訓練數據請至[附錄二社會數據](#)查看。



新唐的訓練課程

新唐具備多元且完善的教育訓練體系，從新進人員到高階主管，依不同層級、職務及能力發展所需，提供員工適當的學習內容，亦有多元的學習管道，例如 E-learning、工作中訓練 (On Job Training) 課程、公司內訓、直播課程、實體課程、主管季會與經營智慧分享會，同時也鼓勵員工自我學習。除此之外，為協助員工個人發展，新唐臺灣推動各單位專業職能建置，2023 年開辦 13 場次職能 workshop，邀請新唐主管層級共同針對工作內容及專業職能定義重新精煉。未來將搭配各項專業職能訓練課程，讓員工能有能力因應市場變化與技術進步。

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

課程類別

新唐臺灣

新唐日本



新人類別

自新人一到職，即提供完整訓練課程，協助員工快速融入公司文化及工作環境。除了 13 門新人講習線上課程，另安排實體新人訓課程，使其了解企業願景文化、組織概況、規章制度與各事業群及其產品，並學習工作所需基礎知識技巧。同時，透過 Buddy 制度及新人支援機制建立，關懷新人，給予必要資訊與支持，為新人初期搭建快速有效的人際網絡連結與支援系統。

對於應屆畢業生，在入職後一到兩個月內提供訓練計劃，學習經營理念、公司概況、半導體技術基礎知識以及工作所需的其他知識和技能。並透過指派導師的方式，協助工作上所需的溝通。由上司親自與新進員工進行交流，有計劃地推進並實施為期 3 年的在職培訓。與此同時，讓新員工參加 26 個線上課程。於年末進行整體回顧，再實施追蹤改善的培訓。

對於有工作經驗的員工，入職後提供為期兩天的培訓，學習企業文化、公司概況以及工作所需的其他基礎知識和技能。在入職 3 個月期間，透過 Buddy 制度進行必要資訊提供及支持，幫助員工適應職場並形成人際網絡。



共通類別

共通性課程，包括公司願景 / 經營使命、企業文化 / 價值觀、企業永續發展 (含責任商業行為準則 RBA)、顧客滿意、品質管理、環安衛 (環境保護、消防演練) 等全員必修課程，不因員工層級職務或部門功能而有所差異。此外，公司引進外部英、日語線上學習平台，並提供相對應補助計畫，增加員工自學動機，培育組織中多元語言人才。



共通性線上課程包括經營理念、企業文化、品質管理、環境安全、衛生、資訊安全等全員必修課程，不因員工層級職務或部門功能而有所差異。



專業類別



在專業課程，在廠端因應機台需求開辦各式證照訓練課程，同時，搭配公司策略方向，開辦資料科學相關工具課程，邀請內外部專業講師講授課程，並導入軟體工具應用。

專業課程方面，我們根據需求在部門內舉辦各種認證培訓課程，以及符合公司策略方向的資料科學相關工具課程。



主管類別

在高階主管方面，為使主管掌握國內外產業最新趨勢及動態發展，定期舉辦「專題式實務經驗分享」進階系列講座，向內外部專家請益並交流，以使公司發展方向與外部接軌；另外，在管理類別訓練，主要以卡內基溝通、跨世代溝通課程為管理基礎，從高階至中基層主管都能有實用的管理工具。



針對高階、中階、初階管理職提供不同的訓練，分別為高階主管領導力培訓、關鍵職位晉升培訓、新任管理人員培訓。

保全教育訓練

新唐日本四個廠區的保全人員皆為第三方單位，共有 39 名，新唐日本皆每年對保全人員實施教育訓練，包含保全工作基礎動作訓練、以及相關法規的培訓講座，除了保全工作實務的訓練，亦提升保全公司對法規的認知。

主題	內容	受訓人數	受訓時數
基礎動作訓練	<ul style="list-style-type: none"> 停車時操作 / 警棒操作 衛星電話中繼訓練 		13 每週六、日 15 分鐘 / 次 10 分鐘 / 月
	<ul style="list-style-type: none"> 管教培訓 / 警示棒操作培訓 AED/ 心肺復甦術訓練 地震應對培訓 消防局通報培訓 其他 		26 一年 12 次 (1 小時 / 次)
保全員在職訓練	<ul style="list-style-type: none"> 安防產業法的法遵培訓講座 實際演練 (停車時移動 / 警棒操作) 		39 10 小時 / 年 (上半年 5 小時，下半年 5 小時)

產學合作

新唐為持續厚積創新研發實力，產學合作進行前瞻技術研發，促進半導體產業發展及人才培育永續目標。



合作單位	內容
臺灣大學	邀請台大電機李泰成教授與新唐先進技術開發中心有「低功耗 ADC」的計畫，不定期進行類比課程訓練及產學合作，對於節能與減少碳排放發揮貢獻。
陽明交通大學	協助處理 TCAD 模擬的部分，除驗證其可行性外，更可了解性能優劣之理論架構，進一步提升產品性能。
成功大學	新唐與成功大學合作聘任楊家輝教授擔任新唐講座教授，不定期的進行半導體技術的講座分享。
	與成功大學邱瀝毅老師合作進行研究「Inference Calculation Logic Based on IMC-Core」專案。
	以 Arm Ethos U55 為標的，設計機器學習使用之推論演算法用途之編譯器、該編譯器以 TVM 為編譯流程參考。於實作發展過程中，修正不正確的編譯細節。
	發展與 CIM (Computing-In-Memory) MAC (Multiply-Accumulator Calculator) 進行有效率協同運作的周邊電路模型，作為未來與 CIM 整合時的電路設計之參考運行規格。
東京工業大學、豐橋工業大學、廣島大學	集結東京工業大學、豐橋工業大學、廣島大學以及 5 家研究所和 20 家私人公司，透過聯合研究，我們正在推動新積體電路技術的研發，這是創造電動車和擴增實境等新市場的關鍵。
京都工業大學、大阪公立大學、大阪大學	新唐日本與三所日本半導體產業領先的大學合作，旨在提高半導體行業的存在感和讓人們對半導體行業工作感興趣。2023 年，我們進行了 2 次半導體職業教育，總共 4 階段的研究，半導體職業教育累計培訓學生約 241 人。

5.2.3 薪資與福利

薪酬制度

新唐依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬，並於公司章程規定，公司如有獲利應提撥不低於獲利百分之一為員工酬勞，確保公司整體薪酬具競爭力。除了將公司經營績效與員工薪酬連結，本公司提供完善的職涯能力培訓計畫，定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎，並提供主管職與專業職雙軌制，以健全同仁升遷管道，激勵員工與公司共同成長。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比

年份	2021		2022		2023	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
新唐臺灣 ¹	1.05	1.05	1.06	1.06	1.05	1.05
新唐日本 ²	1.17	1.17	1.15	1.15	1.14	1.14

¹ 臺灣 2023 年最低薪資為新台幣 26,400 元、2022 年最低薪資為新台幣 25,250 元、2021 年最低薪資為新台幣 24,000 元；新唐臺灣以直接人員的標準薪資為基層人員起薪

² 新唐日本總公司所在地京都，在 2023 年最低薪資為日圓 155,000 元（約新台幣 32,225 元）、2022 年最低薪資為日圓 148,800 元（約新台幣 30,936 元）、2021 年最低薪資為日圓 144,000 元（約新台幣 30,197 元），新唐日本以高中畢業生的起薪為基層人員起薪

女性對男性薪酬比

年份	公司別	2021		2022		2023	
		主管職	非主管職	主管職	非主管職	主管職	非主管職
新唐臺灣	女性	1	1	1	1	1	1
	男性	1.13	1.24	1.2	1.27	1.2	1.24
新唐日本	女性	1	1	1	1	1	1
	男性	1.06	1.12	1.07	1.12	1.06	1.10



2023 年度，新唐臺灣的男女薪資比例略有落差，主要原因在於專業人員的男女比例約為 3：1，就讀相關專業工程系所的學生仍以男性居多，而專業人員薪資比技術人員高，故因職務類別不同而薪酬比例有所落差。

績效評核制度

新唐依績效管理與考核辦法，對於試用期通過同仁每半年進行績效評核，了解員工目標執行情形、員工行為落實、改善狀況等。新進員工進行試用期評核，評核結果將作為是否繼續任用之依據。此外，新唐提供完善的職涯能力培訓計畫，定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎。2023 年新唐臺灣接受年度績效考核之正職人員的比例為 100%，不包含留職停薪、服務未滿 3 個月、工程助理及定期契約人員。新唐日本因沒有針對契約社員^{*}進行績效考核，故 2023 年度接受考核的員工比例未達 100%。

^{*} 契約社員包含 (1) 以專門研究、調查、談判、指導、支援、保險等工作為目的，或利用專門學術經驗和技能從事其他類似特殊工作的人員 (2) 臨時工 (3) 年滿 65 歲並繼續以契約形式接受公司委託工作的員工。根據新唐日本的社內規範，因契約社員的工作條件（含薪資與獎金）是依循每年簽訂的合約內容，故無需接受績效評核。



2023 年定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

	新唐臺灣			新唐日本			
	主管職	非主管職	總計	主管職	非主管職	總計	
應接受績效考核人數	女性	23	268	291	6	154	160
	男性	146	662	808	262	1,191	1,453
	小計	169	930	1,099	268	1,345	1,613
實際接受績效考核人數	169	930	1,099	266	1,278	1,544	
接受考核員工比例	100%	100%	100%	99.25%	95.02%	95.72%	

員工福利

類別	福利項目
 薪資福利	<ul style="list-style-type: none"> · 完善且具競爭力的薪資制度 · 中秋、端午、年終獎金（視公司營運績效） · 獎金分紅（視公司獲利、組織目標達成率與個人績效而定） · 生日禮券、三節禮券、勞動節禮券 · 旅遊文康補助
 員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> · 勞健保及團保 · 每年員工健檢 · 婚喪喜慶補助、生育補助 · 0-4 歲育兒補助（新唐臺灣） · 0-18 歲育英教育補助金制度（新唐日本） · 完善的退休制度 · 午餐及晚餐補助 · 孕婦停車位 · 舒適乾淨的哺乳室
 休假制度	<ul style="list-style-type: none"> · 新進同仁到職第一年享有七天的樂活假（新唐臺灣） · 里程碑與挑戰休假（30、40、50 歲）10 天（新唐日本） · 彈性上下班
 樂在新唐	<ul style="list-style-type: none"> · 社團活動、節慶聯誼、家庭日、年度尾牙 · 不定期下午茶、辦公室零食 · 提供休閒設施（健身器材及韻律教室） · 上千家特約廠商優惠



新唐臺灣設有職工福利委員會，同仁透過選舉制度，遴選各區域代表委員來辦理職工福利相關作業，每年訂定年度計劃及預算編列，提供結婚、生育、喪葬及意外災害等各項補助，另外包括：年節禮券、生日禮券、舉辦團體活動及旅遊、社團活動等。新唐亦與廠商持續合作查詢折扣優惠商家的行動應用程式，提供識別證電子化、隨時查找特約商店（2023年約2,343家特約優惠）和團購功能，讓新唐同仁更方便享受優惠，確保員工在專注工作之餘，亦能享有日常生活中之食、衣、住、行、育、樂等多面向優惠。

新唐透過補助費用及評鑑制度，鼓勵社團積極舉辦各項活動，讓同仁在公司內能藉由共同志趣或專業發展，享受輕鬆無負擔的下班生活，來舒緩工作上壓力，促進健康活力，亦為同仁之間交流管道開創一份新的可能。

除上述基本員工福利，我們還設有多元的福利制度，包含職工福利委員會、員工社團活動、鼓勵育兒計畫、育嬰假。

新唐相當重視少子化議題，我們鼓勵同仁婚育，除了提供優於法規的產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假等，新唐臺灣提供0-4歲每月育兒補助，每位同仁每一胎總計4年補助可達24萬元；新唐日本提供育嬰教育補助金，每月提供在職同仁的孩童每月10,000日圓，並且補助至18歲為止。2023年新唐臺灣總計有49位同仁申請育兒補助，累計申請人數達267人次；新唐日本2023年每月平均441人次申請補助。



2023年新唐臺灣發放金額為818萬
2021-2023總發放金額共約1,953萬元
2023年新唐日本發放金額為1,800萬

註 此金額皆為新台幣

新唐遵循性別工作平等法所賦予勞工之權利，全力協助有需求之員工，不分男性、女性員工皆可依相關規定程序提出申請育嬰留停，以支持員工人生重要階段。2023年新唐臺灣有11位員工申請育嬰留停，全年度育嬰留停原應復職人數為8人，結束後選擇復職人數為7人，復職率為87.5%；而2022年選擇復職的8位同仁，有7位同仁持續服務至少1年，留任率87.5%；新唐日本有7位員工申請育嬰留停，全年度育嬰留停原應復職人數為5人，結束後選擇復職人數為5人，復職率為100%；且2022年選擇復職的4位同仁，有4位同仁持續服務至少1年，留任率100%。詳細育嬰留停資料請至附錄二社會數據查看。



**2023年育嬰留停復職率為91.6%；
留任率為91.6%**

5.3 職業安全與健康



新唐將員工身心健康與安全視為最重要的管理重點，同時也是所有作業活動中的首要考慮事項。我們致力符合國際先進的安全、衛生標準與健康促進理念，並承諾提供合法合規的工作環境，持續改善並杜絕可能導致人員疾病傷害的風險。我們的目標是創造良好的工作職場，制訂『安全衛生環保政策』，致力於達到零職災、不破壞環境、淨零排放、促進同仁健康的責任。透過全體同仁的積極參與，持續改善降低人員失能傷害率、有效利用資源、降低化學物料使用量，以實踐『為環境及安全衛生而設計』的理念，致力成為永續發展的綠色企業。

5.3.1 職場安全

ISO 45001 職安衛管理系統人數

公司別	管理系統涵蓋員工人數		管理系統涵蓋員工比例		管理系統涵蓋非員工人數 ²		管理系統涵蓋非員工比例	
	內部稽核	外部組織稽核	內部稽核	外部組織稽核	內部稽核	外部組織稽核	內部稽核	外部組織稽核
新唐臺灣 ¹	1,544	1,544	100%	100%	94	94	100%	100%
新唐日本	1,691	1,691	100%	100%	313	313	100%	100%

1 新唐臺灣的管理系統涵蓋員工人數採計，為向勞動部申報職業災害之月平均人數

2 新唐臺灣非員工之工作者人數計算採計具有廠商工作證或施工識別證之人數再取月平均人數；新唐日本則是採計常駐在營運據點的臨時人員和外包廠商人員。



新唐透過 ISO 45001 管理標準，建立新唐臺灣與新唐日本的職安衛管理體系，以『Plan-Do-Check-Action』管理循環為基礎，確保有效的管理流程。我們致力符合國際的安全衛生標準與健康促進理念，並提供合法合規的工作環境，並向全體同仁推廣安全文化並鼓勵同仁響應，包含由生產單位進行每月巡檢、定期作業安全觀察等，以持續改善並降低人員失能傷害率。此外，為確保管理系統順暢運作，我們定期執行風險評估作業，找出作業活動的潛在危害因子並消弭，提升職場安全健康及確保工作者安全，並落實每半年內部稽核，每年通過由外部國際驗證公司執行稽核驗證。

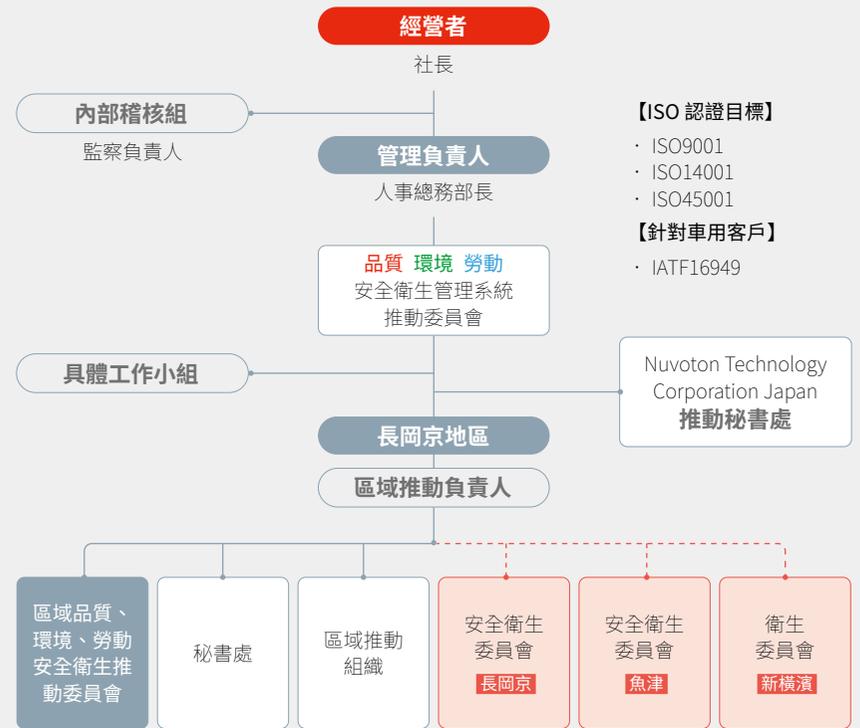
新唐臺灣依據臺灣職業安全衛生管理辦法規定，設置一級專責職業安全衛生管理單位及製造一級單位，並設置職業安全衛生業務主管及管理人員。包含甲種職業安全衛生業務主管 2 人、職業安全（衛生）管理師 2 人、職業安全衛生管理員 3 位及護理師 2 人。新唐日本根據日本勞動安全衛生法，設置安全衛生管理 1 人、安全管理者 1 人、衛生管理者 5 人、產業醫生 1 人，推動安全衛生的方針、針對危險性或有源性進行調查及計畫、評估並改善自主性安全衛生活動。

新唐臺灣與新唐日本皆有設置職業安全衛生委員會，分別在每季與每月召開會議討論安全、衛生與健康等議題。新唐臺灣是由總經理擔任主任委員，委員包含職安衛人員、健康管理人員、管理階層及勞工代表共 14 人，其中勞工代表共 8 名，佔委員會 57%，新唐日本委員會設有委員長、副委員長各 1 位，公司委員由各部門若干名出任，並選任與公司委員人數相同的工會委員，徹底施行安全衛生管理，並於定期會議中推動相關職業安全衛生、提升職場環境等活動，確保員工及管理者有充分溝通諮詢。

新唐臺灣 職業安全衛生委員會組織架構圖



新唐日本 安全衛生委員會組織架構圖



【ISO 認證目標】

- ISO9001
- ISO14001
- ISO45001

【針對車用客戶】

- IATF16949

Nuvoton Technology Corporation Japan
推動秘書處

區域品質、
環境、勞動
安全衛生推
動委員會

秘書處

區域推動
組織

安全衛生
委員會
長岡京

安全衛生
委員會
魚津

衛生
委員會
新橫濱



2023 職業安全衛生委員會重大決議

安全衛生重大決議

健康重大決議

新唐 臺灣

- 持續安全文化推動
- 執行主管作業觀察
- 持續推動各分區環安衛管理平台，建構安全的工作環境
- 化學品風險評估及管理、落實定期作業環境監測等措施
- 執行安全衛生教育訓練
- 落實承攬商管理與作業安全管制
- 消防設施設備優化改善，提升安全性
- 持續針對老舊硬體進行汰舊換新，以提高安全防護

- 積極防癌，增加篩檢人數，降低嚴重度，保護同仁健康。
- 持續管理過負荷、人因危害預防、母性保護、不法侵害預防等四大計畫
- 推動中高齡及高齡工作者健康管理計畫
- 提供高風險人員健康檢查及個人化評估諮詢

新唐 日本

- 建築物、設備、作業場所或作業方法存在危險時的急救措施或與危險有關事宜
- 安全裝備、防護設備及其他防範危險發生的設備器具的定期檢查與設備相關事宜
- 作業安全的教育與訓練相關事宜
- 發生事故的原因調查以及對策研究相關事宜
- 監工等其他與安全相關輔助的監督者相關事宜
- 安全相關資料的製作，收集以及重要事項相關事宜
- 採用新設備、新生產方法時事先研究和審查相關事宜
- 消防和避難演習，以及自前述項目衍生或相關事宜

- 健康狀況異常者的發現以及應對措施相關事宜
- 作業環境衛生調查相關事宜
- 改善作業條件和設施衛生改善相關事宜
- 勞動衛生護具、急救用具等檢查和維護相關事宜
- 衛生教育、健康資訊及其他維持員工健康的必要事項
- 健康檢查的施行及根據其結果採取維護員工健康舉措相關事宜
- 作業方法抑或是對衛生狀態產生可能有害時，立即為防止勞動者的健康採取必要措施



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

安全文化

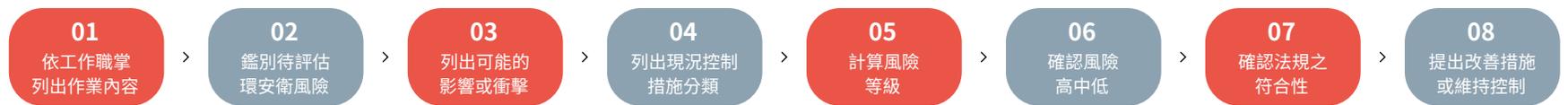
新唐不斷致力於打造更安全、更健康的工作環境。透過人員培訓、制定相關政策與法規、遵循標準及規範、風險評估管理、以及安全巡視、回饋，積極推動安全環境與健康文化，培養並建立同仁「在從事任何的活動、服務與生產時，優先考慮到職場安全、人員健康」之意識，以達零職災目標。

此外，分析近年事故案例統計，多數事故皆屬人員安全意識不足、未落實標準程序所致。為加強同仁安全文化意識，新唐臺灣生產單位針對相關安全規範重新檢視，新增及修正不足之資訊，並透過圖片使同仁更加理解程序內容。生產單位主管與工程師定期進行作業觀察，藉由分析同仁作業實況，培養同仁發掘作業場所潛在危害的能力，鼓勵讚揚同仁安全行為表現，如有不安全事項，經協商、討論修正後建立安全的作業方法，持續改善以達危害預防，將安全文化習慣落實於日常作業；每月由各級主管偕同工安開會檢討，進行安全衛生管理與溝通，以提升作業及環境安全；2023 年生產單位作業觀察結果，新唐臺灣提出不安全環境 1,193 件、不安全行為 272 件、安全行為 1,198 件。以巡檢方式查核各區域不安全事項，並由相關單位提出改善措施。

新唐台灣全面推動 ESH 評分機制，在各分區職業安全委員會季會中報告 ESH 評比成績，並給予第一名單位獎金獎勵，以鼓勵所有工作者努力提升職場安全。另外，在 ESH 評分項目中，其中一項由職安人員抽問區域同仁各相關安全衛生議題，讓同仁熟悉公司的安全文化。並藉由抽問程序讓同仁亦能提問或反應職安問題，進一步得到改善。

職安衛風險評估及管理

新唐為持續鑑別及評估各活動、產品或服務，所涉及因物料或能資源使用及各作業可能產生人員環安衛之風險與機會，訂定「環安衛風險評估作業程序」，各單位進行至少一年一次風險評估，為確保執行有效性，半年進行一次內部稽核並於「職業安全衛生委員會」檢討，同時於暫時或永久性變更前，或有事故發生時，將重新進行風險評估作業，以防止擬定的再發生對策衍生新的風險。若評估出的風險屬高風險等級，則依下列風險控制措施順序降低風險：消除、取代、工程控制、標誌 / 警告 / 管理控制、個人防護具。



風險評估重要在於先期掌控變更的資訊，預防因變更而致其環境或作業條件偏離原有安全範圍及控制，新唐臺灣要求各單位主動通報變更資訊外，並結合數位化提供變更風險評估案件之申請，透過材料樣品鑑定程序、原物料供應商 PCN (Process/Product Change Notice)、製程 / 設備變更鑑審會議 (Process Change Review Board) 及採購等管理系統等，可迅速掌握變更資訊，評估結果如有新增或變更為重要風險或影響者，進而採取相關防護措施，若有衍生之作業管制需求，應訂定或修正相關文件並完成相關人員之訓練。2023 年新唐臺灣評估原物料供應商 PCN 共 26 件、變更風險評估申請共 22 件，其中化學品變更佔 7 件、機械設備變更佔 15 件。

職業安全零事故是我們的基本目標。新唐日本通過多角度分析事故原因，進行風險評估並制定改善對策。2023 年的具體成效如下：風險評估與改善：完成 94% 的改善項目 (1,116/1,193 件)。提升職業健康與安全績效：根據優先順序完成 84% 的改善項目 (75/89 件)。應對新化學物質法規：完成 70 項改善措施，包括危害標籤與 SDS 更新、自主檢查、及參與外部訓練。這些措施有效提升了我們的風險管理和合規性，並改善了職業健康與安全績效。

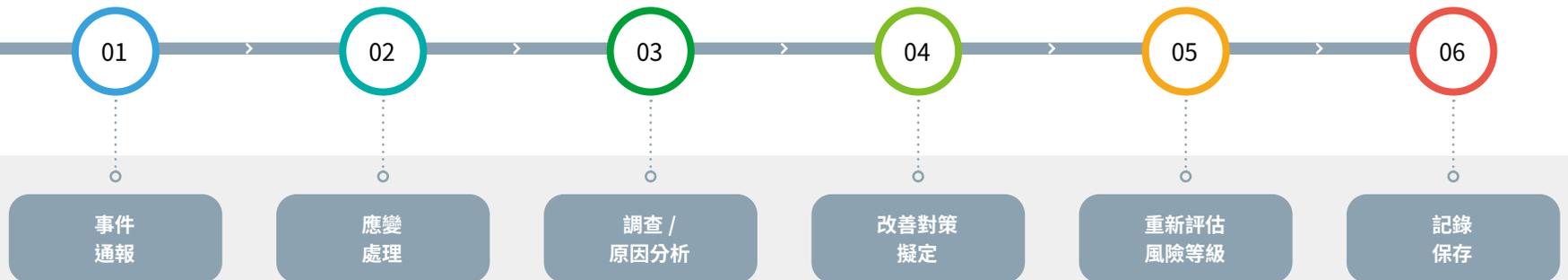


事故調查

新唐秉持「零職災」目標，重視每項意外事故發生後的處理程序、謹慎調查及預防重複發生，新唐臺灣制訂「環安衛事件通報調查處理規範」，內容包含事故通報、調查及改善程序，新唐日本則依循「嚴重災害報告規則」，通知管理層和相關單位。此外，事故區分為重大及非重大項目，重大事故定義為人員受傷、全廠停產、違反法規，其餘皆屬非重大事故。重大事故發生後將成立環安衛事件調查小組，進行事故調查及擬定改善，並重新評估作業風險是否降低。非重大事故則由事故單位提出改善措施，會同工安確認改善措施的有效性，確保風險降低及預防再發生。我們建置良好之環安衛事件通報、處理、調查、改善措施追蹤及宣導制度，並於每季「職業安全衛生委員會」追蹤及確認事件改善結果，防止意外事故重複發生，保障同仁、訪客及承攬商等人員安全。

新唐臺灣制定「環安衛管理系統參與諮詢與溝通作業程序」，透過主動及被動方式收集相關資訊，提供適當諮詢、參與、溝通、反應及處理管道，進而有效解決該相關環安衛及能源問題；溝通管道包含主管、安衛管理單位、業務權責單位、安全衛生員工或勞資會議代表、填寫提案改善單、內部網站或 ESG 信箱；並依「環安衛管理手冊」推動全員參與並保護工作者在報告各種事故、危害、風險和機會時不會受到報復。

事故調查流程



危害性化學品管理與作業環境監測

新唐為落實各類化學性原物料之進用評估及使用管制、採購及驗收等流程，訂定「化學性原物料安全衛生及環保管理規範」，使用單位於新化學性原物料評估或提出訂購單前，需提供中、英文安全資料表（新唐日本為提供日文版安全資料表），提出風險評估申請案經安衛管理單位審核通過，並確認提出必要之安全衛生環保相關因應措施後，始得驗收及使用。

新唐臺灣為加強庫房化學品儲存區的洩漏安全防護，將舊有化學品洩漏偵測器全區（酸類；鹼類、有機類、氧化物等）汰換為防爆型漏液感知，並增設洩漏訊號回傳庫房及廠務控制室，現場設置警示燈號及蜂鳴器，及早發現異常預知，降低災害發生之嚴重度。2022 年規畫整併生產線設備洗管用 HF 供應系統與廠務供應製程用 HF 供應系統，2023 年正式統一化學供應管理機制，可降低供應系統異常風險。

新唐臺灣為掌握勞工個人暴露實況，提供勞工舒適且健康的工作環境建立勞工作業環境監測的標準流程。每半年定期依全臺營運據點作業環境狀況，依暴露族群鑑別實施作業環境監測。

新唐臺灣監測前依據法令規定透過暴露分析，擬定作業環境監測計畫；針對工作者位於有化學品暴露區域則會進行化學性採樣監測，除了勞工作業環境監測辦法規定項目 17 種，也自主額外針對危害性較大化學品項目 10 種監測，確保可能暴露於高風險化學品皆能納入監測。作業環境監測結果由安衛管理單位公告同仁知悉，及資料統一歸檔留存，作為後續勞工特殊健康檢查之依據及各單位主管派工之參考，預防廠內職業疾病發生。2023 年監測結果均低於職業暴露容許濃度，皆屬於第一級管理。



2023 作業環境監測之風險評估與保障措施

對象	風險評估、監測方法	員工安全與健康保障措施
研新廠區 員工	<ul style="list-style-type: none"> CO₂、噪音及照度定期實施檢測，另針對使用化學品之晶圓廠、實驗室評估後並採取化學性之作業環境監測。 	<ul style="list-style-type: none"> 主動提供相關防護具，必要時透過工程控制手法降低員工暴露。
台北 / 台南 辦事處員工	<ul style="list-style-type: none"> CO₂、噪音及照度定期實施檢測。 	<ul style="list-style-type: none"> 主動提供相關防護具，必要時透過工程控制手法降低員工暴露。
竹北 大樓員工	<ul style="list-style-type: none"> CO₂、噪音及照度定期實施檢測。 	<ul style="list-style-type: none"> 主動提供相關防護具，必要時透過工程控制手法降低員工暴露。 因研發工作因素提出需要更明亮工作環境（照度原已符合法規），2023 年提供給特殊需求員工局部照明，共計檯燈 6 座，自 20220 年起累計提供 28 座檯燈。

職業災害

職業災害統計分析含新唐臺灣與日本各廠區，可記錄之失能職業傷害新唐臺灣以勞動部職業災害申報之失能傷害為計算，且不包含員工上下班交通事故件數。2023 年無發生受雇及非受雇員工致死職業災害、嚴重的職業傷害及職業疾病事件。2023 年新唐臺灣失能傷害頻率為 0.67，失能傷害嚴重率為 0.67；受雇員工失能傷害事故 2 件（非工作相關跌倒絆倒 1 件、工作相關割傷 1 件），人數 2 人；可記錄但未發生職業傷害 4 件（非工作相關跌倒絆倒 3 件、工作相關跌倒絆倒 1 件）；非受雇員工可記錄但未發生職業傷害 1 件（工作相關割傷 1 件）；新唐日本可記錄之職業傷害事件有非受雇員工 1 件；已針對各事件進行事故調查與原因分析，請權責單位擬定改善措施，改善不安全環境並戮力建立所有工作者危害認知及即時反應不安全能力而持續改善，確保所有工作者可在安全無虞的環境下工作。詳細職業災害資訊請至[附錄二 - 社會數據](#)查看。

職業安全衛生教育訓練和傷害預防

新唐為建立全體員工對公司安全衛生管理系統之了解、作業能力的規範及提昇，以減少對環境衝擊及提高人員的作業安全性，進行規劃環安衛教育訓練內容如新進勞工或在職勞工於變更工作前，接受該工作必要之一般安全衛生教育訓練三小時課程；有處置或使用危害性化學品者應再增列三小時課程。教導工作安全與防護等觀念及宣導遭遇緊急事故時之應變技巧，強化員工對於安全衛生相關規定的瞭解。



新唐臺灣每年度依據既定訓練計畫，定期或不定期辦理實體課程及雲端學習平台的線上課程，透過數位化教材及課程影片，來加強在職同仁對風險認知、危害預防及緊急應變能力等知識技能，培養員工緊急應變能力及安全觀念。2023 年新唐臺灣共辦理 68 場次安全衛生教育訓練（包含 15 場次的新進、特殊作業及化學品使用等人員的必訓課程，到訓率 100%），總受訓人數共 4,566 人次，總到訓率達 98.6%。整體訓練課程滿意度 4.7 分（總分 5 分）。新唐日本每年實施一次環境勞動安全衛生相關通識訓練，而相關專業訓練則由各單位判定並接受訓練。2023 年新唐日本在環境勞動安全衛生通識訓練，受訓人數共 1,904 人次；接受專業訓練（化學物質管理者／防護設備穿戴管理者）共計 19 位；ISO 45001 內部稽核再訓練共計 35 位、風險評估執行訓練共計 72 位。



安全衛生
教育訓練

68
場次

到訓率

100%

總受訓
人數共

4,566
人次

總到訓率達

98.6%

整體訓練課程滿意度

★★★★★ 4.7/5 分



承攬商安全管理作為

為加強作業安全防範與緊急應變程序，並結合例行性巡檢機制，利用走動式管理落實安全政策；承攬商近五年失能傷害率為 0。

新唐臺灣安衛管理單位釐訂承攬商有關安全衛生及環保事項之權利與義務，作為承攬商管理之依據。為防止職業災害，針對承攬商工作場所予以巡視、工作聯繫與調整。透過教育訓練告知施工人員職業安全衛生相關法規、規定、一般危害事項及防護原則，承攬商通過安全衛生訓練，始能取得作業資格，2023 年共辦理 82 場次承攬商工程講習教育訓練課程，總受訓人數共 362 次。

工程承辦單位依據作業區域之性質及規模，自訂合適的危害告知事項，於作業前告知承攬商人員有關工作環境、危害因子及有關安全衛生規定應採取之安全衛生防護措施。若因工作環境變更，施工內容異動危害特性不同時，會修改危害告知事項，再告知承攬商。

新唐臺灣 2023 年員工與非員工因應建置太陽能發電系統，適逢夏季，需長時間在天氣炎熱的戶外工作，公司特別訂定「高氣溫戶外作業預防措施」，制定相關人員的健康檢核表，並每日現場巡視；除了戶外設置遮陽棚外，在廠區內也提供相對舒適的休息環境，承攬商人員可以進到室內空調區休息、並提供冰箱使用。

新唐日本則與廠區內承攬商舉辦安全衛生協議會，進行作業間的聯絡調整等綜合安全衛生管理工作。為了防止人員工傷發生，定期與廠內、外合約廠商舉辦安全衛生協議會，進行作業間的聯絡調整等綜合安全衛生管理工作。另外，各地區內也會舉辦廠區內協力廠商聯絡協議會，要求其注意勞動安全衛生活動及災害等注意事項。

關於在廠區內的施工及其他施工相關事項，設立有廠區內施工安全標準，以施工確認表就廠區內作業許可、安全的作業內容及緊急時應變進行確認。

緊急應變措施

新唐針對內部各區域異常事故及外部天然災害等可能發生之緊急狀況，已訂定緊急應變程序，提供內部各單位擬訂個別狀況的應變流程、應變人員編組、演練及辦理訓練之依據，期使各種已經發生之緊急狀況所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響減至最低程度。且要求全體同仁每 3 年皆須接受消防實作複訓，透過滅火器、消防栓及逃生實作加強同仁防災、逃生觀念。另外，每年對於可能發生各種意外事故狀況，規劃緊急應變演練，並每 2 年進行緊急應變小組複訓。

新唐臺灣訂定複合式災難緊急應變及災後復原計畫，模擬多種緊急狀況以持續精進災難應變措施，於 2023 年進行火災搶救、化學品洩漏、氣體洩漏、系統異常及其他複合式緊急疏散集合等各類緊急應變演練共計 68 場次；共 2519 人次參與演練。公司每年度亦配合竹科管理局聯防小組的應變演練及竹市環保局毒災應變聯合演練，擴展到周邊的友廠。除此之外，新唐建置各類事故通報、緊急應變程序與處理規範，全廠區設置足夠緊急應變器材、醫藥箱。此外，在新唐臺灣「緊急應變程序」中，明定同仁執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告；行使退避權不受解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

為保護本公司營運免受災害和事故的傷害，新唐參照 ISO 22301 制定營運持續計畫，主要針對策略、營運、財務等範疇，辨識重點風險並擬定對策。策略方面的對策，我們持續追蹤全球法規、政治、經濟等外部變化，評估其對本公司所產生之影響，適時採取必要的風險因應方案；營運方面的對策，本公司充分掌握關鍵物料、設備產能狀況及交期；財務方面的對策，則是藉由適切之避險工具，降低匯率風險，並適當安排負債天數、固定或浮動的利率結構，以降低利率風險。



職業安全衛生風險辨識與因應對策

風險類別	風險辨識	應對措施
<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">新唐 臺灣</div>	運轉風險 <ul style="list-style-type: none"> 火災 氣體、化學品洩漏 能源中斷 空污 / 廢水排放異常 	<ul style="list-style-type: none"> 依據國內消防法規及參考國際標準 (NFPA、FM) 設計建造消防系統 依據國內相關法規建置廠房及相關防護，並選用符合法規之機械設備，並設置有氣體偵測器、液體洩漏偵測器等 24 進行監控 設有緊急發電機及不斷電系統 24 小時進行廢氣、廢水處理設備運轉狀況監測
	天然災害 <ul style="list-style-type: none"> 地震 缺水 	<ul style="list-style-type: none"> 廠房耐震 5 級、主要設備機台有防震設計、氣體供應系統地震達 5 級啟動自動關斷機制 設有備用水池及缺水運補計畫
<div style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">新唐 日本</div>	法規風險 <ul style="list-style-type: none"> 職安法 消防法 環保法 輻射防護法 能源法 	<ul style="list-style-type: none"> 鑑別法規影響及採取的因應措施 定期執行法規符合度查驗及新修訂法規鑑別
	自然災害 <ul style="list-style-type: none"> 水災 地震 	<ul style="list-style-type: none"> 緊急對策本部設置與初步行動及以 EMC 實施員工安全確認
	地震 <ul style="list-style-type: none"> 震度 5 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 緊急地震速報應處標準 地震發生時會在整個公司廠區內播放，避難指示會以自動語音進行導引



5.3.2 職場健康

健康的員工是企业最珍贵的资产，因此，我们将员工健康管理及健康促进列为经营管理的重要策略，进而能提升公司竞争力。新唐的健康管理架构以全方位健康管理为目标，涵盖职业卫生、健康管理、健康促进、健康服务四大主轴。在职业卫生部分，我们参照职业安全卫生法及各项指引，结合安卫管理单位、人资及用人单位，推行健康保护计划，预防职业病；健康管理与健康促进则是根据检查结果进行分级管理，提供健康促进措施，以维护员工健康；除上述项目，我们还提供各项健康服务，如疫苗注射、出差同仁之健康协助等，期能打造「健康职场、友善企业」。

新唐台湾依据职业安全卫生法设置及报备 2 位护理人员办理劳工健康服务，并完成劳工健康保护规则第九至十一规定之劳工健康服务事项；新唐日本则聘有专职工业护理师 1 名、专职公共卫生护理师 2 名、专职护理师 2 名、兼职护理师 1 名、公共卫生护理师 1 名。对工作者进行健康管理及促进，保障劳工有安全健康之工作环境，并提升员工健康知能和降低健检异常率及疾病发生率。

健康管理架构



2023 職業健康管理計畫

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



便捷的健康管理系統

新唐臺灣於公司網站建置「我的健康管理」平台，截至 2023 年底瀏覽次數達 30,926 人次，使用率提高 10.8%。

新唐日本在 2023 年與健康檢查機構簽約，讓同仁可透過個人帳戶和密碼登錄在線上查看健康檢查報告。自 2024 年起，所有員工都可以在網站上使用這項服務。



設置健康服務單位

新唐臺灣設置「健康中心」，為提供關懷服務的健康管理單位，並聘有護理師 24 小時提供服務及緊急救護協助。

新唐日本在全國三個地點設立「健康管理室」，負責健康檢查和提供各種健康諮詢。



訂定健康管理標準作業程序

根據健檢資料，分析並分級管理檢查異常之同仁，一般健檢依據內規分五級管理，嚴重異常者安排立即就醫追蹤治療。新唐臺灣 2023 年特殊作業共報備 59 人，皆為第一二級，與工作無關。



定期健康檢查

新唐臺灣以優於法規的方式，每年執行全體員工特殊及一般健康檢查。2023 年參與員工健檢共 1,329 人，特殊作業檢查 169 人，總投入金額約 172 萬元。

新唐日本每年執行一次定期健康檢查，特別針對 35 歲以上的員工進行胃部 X 光檢查和癌症篩檢。2023 年起也在工作場所實施工傷事故體檢（針對肥胖、血壓、血糖、血脂檢查異常者）。



臨場服務 / 保健門診

新唐臺灣每月安排醫學中心職業病醫師及家醫科醫師至公司駐診，每年至少 2 次由職業病醫師至作業場所訪視，2023 年度安排 37 節門診，共計 468 人次，累計全公司已超過 85% 在職員工完成與醫師進行個人健康評估。新唐日本與安全健康管理部門合作，定期由產業醫生對工作場所進行檢查，提供安全、健康的工作環境。



緊急 / 急救應變

設置足夠急救人員、緊急應變器材、醫藥箱，更積極推展全公司心肺復甦術（CPR）及自動體外心臟去顫器電擊器（AED）課程訓練，期降低緊急狀況時之人員傷害。新唐臺灣共設置七台 AED 進階緊急救護器材，而新唐日本在長岡京地區共配備了 3 台 AED。





2023 健康促進服務與計畫

癌症預防 計畫

依據衛福部統計，癌症已連續近 40 年蟬聯國人十大死因第一位，所以新唐臺灣積極推動防癌計畫多年，免費或補助同仁檢查，達到早期診斷、早期治療的目的。2023 年預防大腸癌、肺癌、子宮頸癌、乳癌、肝癌、鼻咽癌、甲狀腺癌、口腔癌等累計檢查約 1,437 人次，異常者已進行追蹤，一位同仁健檢發現甲狀腺癌無症狀一期，已進行治療，恢復良好。

新唐日本在健康保險協會的支持下，多年來一直積極推動癌症早期診斷、早期治療。2022 年，40 歲以上人口、2023 年起，35 歲以上民眾在定期健康體檢時可免費接受胃 X 光檢查及大便潛血之大腸癌檢查。2023 年接受預防大腸癌、胃癌檢查約 2,100 人次，接受乳癌與子宮頸癌預防篩檢約 8 人次。

女性乳癌 防治檢查 三點不漏檢查

響應搭配 10 月份國際乳癌防治月，鼓勵及安排同仁完成乳房超音波及乳房攝影定期篩檢，2023 計有 69 位同仁申請補助費用，共 45.8 萬。經此篩檢活動，有一位同仁檢查後發現病兆，安排就診確認為良性變化，並持續定期追蹤。

中高齡及 高齡工作者 健康管理計畫

2023 年滿 45 歲之同仁有 635 位，全數皆完成員工作業環境風險及危害變項評估。針對中、高風險對象 42 位同仁皆完成進階駐廠醫師一對一個人健康諮詢。除此之外，本公司努力營造中高齡友善職場環境，於既有環境再優化，如室內停車場標語加大醒目，增進停車及行走空間安全警示；另外更於每年固定安排 20-30 位同仁到院進行進階骨質密度檢查，提醒同仁更重視因年齡增長，骨質流失問題。

職場健康
關懷活動

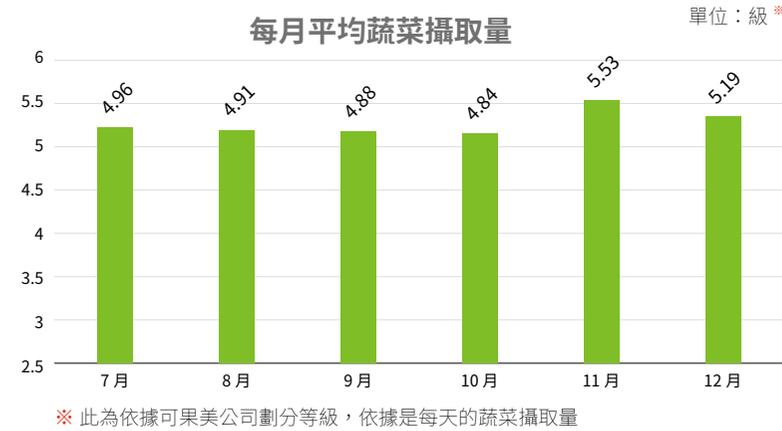
流感疫苗

EAP
員工協助
方案

因為同仁多數屬於辦公室工作型態，容易衍生肥胖及代謝症候群相關疾病，所以鼓勵同仁少吃多動才能更健康。2023年新唐臺灣舉辦減重班與健走活動，減重班有37團共111人參與，平均減重4.0公斤，健走活動則有127人參與，平均每人每日走7,242步。新唐日本舉辦Vegan Marathon與生活方式訪談活動，前者是透過與外部合作，測量皮膚中的類胡蘿蔔素來測量蔬菜的攝取量，可藉此提升攝取蔬菜的動機；後者是以3年為期的計畫，每月針對參與的員工進行訪談，提供並讓其了解各種生活習慣的指引（飲食、運動、睡眠等）。

【新唐日本蔬菜馬拉松活動】

2023年7月至12月為期半年，在全員定期健康檢查後向員工發放蔬菜汁，提供行為改變的支持，以提高對蔬菜攝取的興趣，讓員工能夠自發性採取健康飲食行為，累計擴及3,600人次，投入費用40萬日圓，約8.5萬元新台幣。



為照顧同仁及家人健康，2023年新唐臺灣持續提供全體同仁免費施打流感疫苗，共654人施打，注射率43%。新唐日本則推廣使用由健康保險工會支付的流感疫苗接種，2023年度有77件接種紀錄（包括家庭成員）。



同仁如因壓力尋求健康中心協助，護理師除了予以傾聽關懷及支持外，必要時會轉介外部合作的EAP專家，提供全方位的諮商服務。員工每人每年至少有3次免費諮詢的機會，鼓勵同仁踴躍使用。

職場保護計畫

新唐持續依職安法針對各作業族群訂定各類保護管理計畫，例如：過負荷、人因危害、母性保護、中高齡員工、呼吸防護等計畫，希望提供所有員工安全、安心、健康的工作環境。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

計畫名稱	簡介	2023 年成效
 <p>人因性危害預防計畫</p>	<p>為避免同仁重複性工作或不正確姿勢導致骨骼肌肉傷害，每年於年度健檢期間以網路問卷進行酸痛分數調查 (NMQ)，分數 ≥ 4 分者安排門診諮詢，或由職醫現場作業訪視，進行危害辨識評估，依個別狀況提供衛教指導及協助。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年於健檢期間調查 NMQ 問卷，≥ 4 分痠痛較嚴重者共有 51 人，已陸續安排門診諮詢，由醫師評估衛教，或建議就醫治療。 2023 年視障按摩師提供痠痛按摩服務約 4,500 人次
 <p>異常工作負荷 促發疾病預防計畫</p>	<p>新唐臺灣為了保護員工的安全與身心健康，公司對輪班、夜間工作、長時間工作同仁，透過計劃管理措施，避免員工面臨工作負荷及精神壓力過重等威脅促發腦心血管等相關疾病。新唐日本亦有類似計畫，每年根據厚生勞動省的建議進行壓力檢查，此項檢查的目的是維護心理健康。個人的檢查結果會回饋給員工，協助其發現自身的狀態並採取行動；並另外提供組織分析報告給公司，促進組織採取減少壓力源的職場改善行動。對於高壓力並有意願者，我們提供與職業醫師的面談，若有需要會介紹諮詢機構或專科醫生，或在其就業環境上採取對策。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年新唐臺灣的應管理對象共計 239 人，高風險 6 人，皆已完成醫師面談及評估，其中 5 位有三高，已定期服藥追蹤，2023 年健檢與上一次健康檢查異常結果項目比較，三高異常率分別為血脂肪上升 0.3%、血壓下降 6.3%、飯前血糖下降 0.3%。 新唐日本於 2023 年度進行為期 14 天的壓力檢查，共計 1,607 名同仁（佔全體員工 98.2%）皆使用該檢查進行自我評估，後續我們也為有意願的員工安排與職業醫師面談。
 <p>執行職務遭受 不法侵害預防計畫</p>	<p>訂定新唐之預防策略及管理流程，並每年進行宣導和教育訓練，新進人員訓練時，也會讓同仁了解如何保護自己及申訴管道，申明公司對職場不法侵害「零容忍」之立場，並建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年依據指引完成危害辨識及風險評估。並於新進人員教育訓練時，說明公司內通報及處理流程，鼓勵同仁於職場工作應互相包容尊重，避免有不法侵害之行為。每年進行教育訓練，2023 年完訓率為 100%。
 <p>母性健康 保護計畫</p>	<p>本公司每年偕同工安依現況修訂完成全公司母性同仁工作環境及作業危害辨識風險評估表；安排醫師諮詢，關心整個孕期及產後身心評估、工作內容危害等評估，給予個別衛教、工作適性建議及風險分級管理；我們也積極鼓勵同仁生育，除了有完善的生育補助辦法，更提供設備完善的哺乳室、孕婦專用停車位及懷孕同仁贈送育兒相關實用的媽媽禮。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年共有 12 位同仁通知懷孕，並完成個人諮詢訪談，發出媽媽禮。 2023 年懷孕及產後一年內同仁 100% 完成醫師個別門診諮詢，並由護理師定期關心協助。

5.4 員工關懷與溝通

勞資溝通

新唐日本有成立工會，並與工會簽訂團體協議，參與工會的成員佔全體員工的75%，其餘未加入工會者，其工作條件和僱用條件依公司人事制度標準。新唐臺灣雖未成立工會、無團體協約，但定期舉辦勞資會議，並設置多元且透明的溝通管道，讓同仁有發聲的機會，確保公司與員工進行有效的互動。



目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

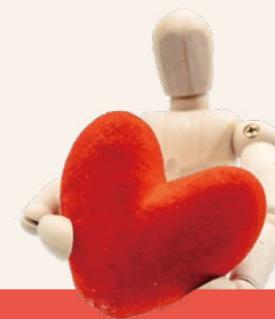
CH6
社會共榮

附錄

2023 溝通管道與成效

溝通類別	說明	溝通成效
 勞資會議	<ul style="list-style-type: none"> 新唐定期舉辦勞資會議，以促進勞資雙方溝通。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年共召開 4 次勞資會議，向勞方代表報告每季公司營收狀況、勞工相關動態資訊，並討論員工年度行事曆（統一排假日）、四二輪班表採 2 周變形工時挪移等，新唐若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。
 員工意見表達	<ul style="list-style-type: none"> 新唐重視員工意見表達，各廠區皆提供實體（可匿名）意見箱，及多元的線上意見受理管道，包含總務意見反應、內外部 ESG 誠信經營舉報信箱，性騷擾專用信箱，由人資處主管和永續發展委員會代表直接受理。 為提倡職場友善溝通，辦理入職新人生活座談，請人資主管在第一線為新人解惑，以示對員工意見反饋之重視，並於全員訓練中持續推廣意見溝通管道，鼓勵同仁與公司反應大小建議。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度員工意見收文共 7 件，回覆率 100%。 2023 年性騷擾案 0 件。 為促進新唐新鮮人彼此之間的交流，建立良好的工作關係，針對同梯次的新進人員，辦理交流會，透過自我介紹、互動遊戲、美味茶點等，在輕鬆的氛圍下建立橫向關係。並有高階主管對談，讓新鮮人能夠直接反應建議並對公司政策能有更多的認識，促使新人們更自然地融入公司。2023 新人座談會辦理 5 場次，共計 164 人次參與。
 主管溝通會議	<ul style="list-style-type: none"> 新唐每季召開主管溝通會議，並依循新唐《內部重大資訊處理作業程序》，確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年共計舉辦 4 場主管溝通會議，由董事長及總經理與全球主管分享公司業務、科技發展及未來展望；會議中亦同時回覆主管問題，並分享團隊管理經驗心法，讓主管們可以第一手的接收來自高階管理團隊的資訊，共學成長。
 Town Hall Meeting	<ul style="list-style-type: none"> 為使新唐台北 / 台南辦公室員工皆能與總部同仁資訊同步，同時傾聽當地夥伴聲音。每半年分別至兩地舉辦 Town Hall Meeting，由總經理布達公司近期營運資訊，並開放同仁提問，透過互動達到良好溝通成效。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年總計舉辦 4 場 Town Hall Meeting，會前 / 會中收集同仁 60 題提問，部分交由後續相關單位立案處理，會後同仁滿意度達 4.8 分（滿分 5 分）。
 員工滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> 新唐日本每年定期舉行員工滿意度調查，每年都會使用相同的問題項目來了解員工意識的變化並採用網路問卷方式（包含選擇及簡答題），調查範圍包含正式職員及約聘人員。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年共計 1,659 人中有 1,533 人回覆，回覆率為 92.4%。 18 個專案中，有 8 個項目的回覆率高達 65% 以上，持續維持良好表現。 雖然其他項目沒有太大的變化，但人力資源發展項目有明顯的改善趨勢。

新唐致力打造一個能讓同仁身、心、靈皆健全的工作環境。除了照顧員工身體健康之外，規劃多元的活動，將體貼關懷同仁的心實際落實於行動上，建構友善幸福的職場環境及樂活文化。



員工關懷

類別	說明	2023 年成效
<p>新人關懷</p> <p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 2023 年度針對新進同仁安排一對一關懷抽訪，配合新人夥伴制度，關懷員工入職狀況，推廣 EAPs 員工協助方案與各項公司福利，協同仁加速融入新環境。 <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 新入職的全職員工由資深員工擔任導師，過去已有正職工作經驗的新到職員工則由同事和資深員工擔任夥伴，所有新進員工皆會得到一對一的仔細跟進。透過這些舉措，促使其可順利融入職場 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年新進關懷訪談人數達新進職員總人數之 5 成（39 位）。平均滿意度達 87%。 2023 年新唐日本總計有約 100 名新人受惠。 	
<p>職場不法侵害預防系列講座</p>	<ul style="list-style-type: none"> 邀請外部專業講師分享，協助主管了解職場不同世代員工的特質與差異，並提升主管敏感度與溝通技巧，降低職場人際衝突，有效杜絕職場霸凌，保護自我及他人 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年新唐臺灣共辦理 3 場職場不法侵害預防系列課程講座，主管課程參與人次 149 人，平均滿意度 4.5 分 /5 分，講座參與人數 242 人，平均滿意度 4.8 分 /5 分。 新唐日本受訓人數 1,776 名，通過率 100%。
<p>久任員工表揚</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年頒發年資禮品給資深同仁，表達公司對於同仁們的感謝 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年於公司 15 週年家庭日辦理表揚活動，透過公開的活動場合肯定感謝本籍與外籍員工的付出，另邀請高階主管拍攝祝福影片，展現公司多元共容的職場文化。
<p>退職後福利計劃</p>	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、確定提撥計畫 新唐臺灣地區所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。 二、確定福利計畫 新唐臺灣地區依「勞動基準法」辦理之退休金制度，係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算。新唐 2022 及 2023 年均按員工每月薪資總額 2% 提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。 除上述兩項退休金制度，本公司另提供優退計畫給有意提前退休之同仁，根據本公司之勞工退休辦法訂定之條件，符合條件者經權責主管核准可提前辦理退休。 <p>新唐日本</p> <ul style="list-style-type: none"> 固定繳款退休金計畫（DC 制度）運作中 	
<p>員工過渡方案</p>	<p>新唐臺灣</p> <ul style="list-style-type: none"> 因應高齡化與少子化的社會趨勢，並響應我國勞動部的提倡，建構中高齡友善就業環境，新唐臺灣依據中高齡者及高齡者就業促進法，提供退休過渡方案。我們會徵詢績優的屆齡退休同仁是否願意持續服務，若雙方合意之下，即會回聘同仁，使同仁能減緩立即退休衝擊，並且進行經驗傳承，退而不休。 	

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

CH6

社會共榮

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

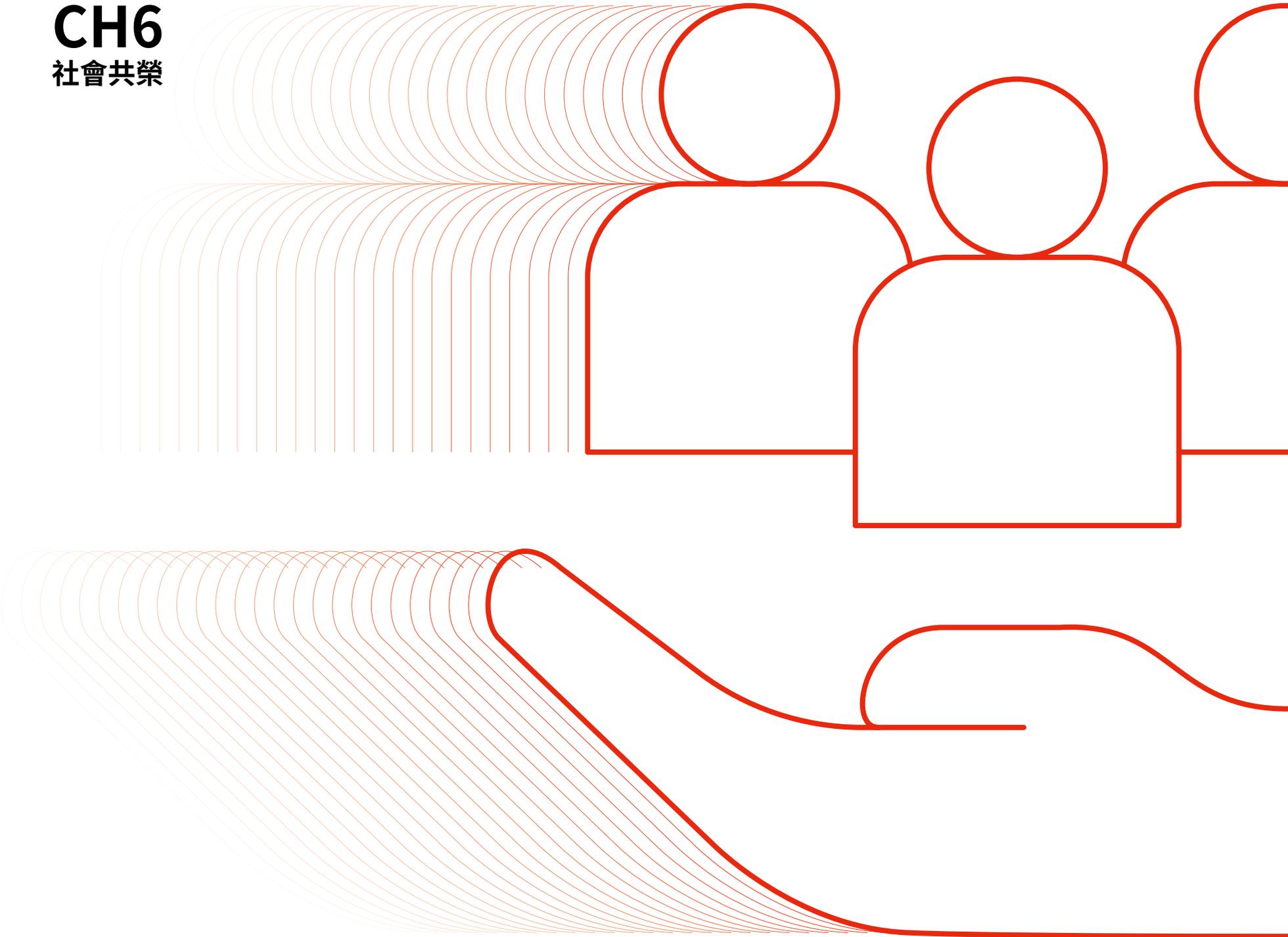
CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄





新唐意識到社會賦予我們經營事業所需的資源，秉持取之於社會，用之於社會的理念，持續投入於社會並關懷弱勢，永續傳播正面影響，亦與外部夥伴共同合作，推廣社會公益活動，希望創造共榮共贏社會。新唐統合運用內外部能量推動 4E (Empowered, Engaged, Education, Environment) 四大發展主軸，以「社會公益、社區共好、人文教育、環境保護」為核心驅動力量，落實「以綠色半導體 (E) 技術豐富人類生活 (S) 的隱形冠軍 (G)」的企業願景。我們針對社會參與設定短中長期目標，未來將持續規劃多元公益行動方案，結合核心競爭力，致力為社會帶來正面的影響力。**我們在 2023 年總共投入新台幣 1,140,133 元、參與志工與響應捐款總人次為 1,217 人、服務總時數達 2,560 小時。**





Empowered
社會公益

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

醫療物資捐贈

向中國醫藥大學附設醫院新竹分院，捐贈 2,280 劑快篩劑。



特殊個案捐助

與社福單位合作，協助一位腦中風昏迷之大學生及其印尼籍母親，捐款新台幣 30 萬元。

仁愛兒童之家捐款

捐助新竹仁愛兒童之家 30 餘萬元，他們長期協助失依、家庭發生重大變故之兒童，男童房舍已老舊，院方希望進行修繕並加強房舍色彩設計，以舒緩躁動孩童的情緒。

新唐獎助學金

新唐臺灣為培育 IC 設計領域尖端人才並獎勵優秀學子敦品勵學，自 2022 年始設立「新唐科技股份有限公司獎助學金」，研究生可獲得新唐每月 3 萬元（每學期共 18 萬元）獎助學金，在學期間全心投入學習，厚植各項專業與能力，日後可在半導體產業界，發揮關鍵影響力。

救護志工

新唐臺灣的一位同仁對 EMT 救護具有熱忱，自行苦讀考上 EMT2 證照，並利用閒暇時間擔任救護車志工，2023 年服務 330 小時。對於同仁自主投身救助他人的行動，我們十分敬佩並供應擔任志工的醫材資源，讓同仁無後顧之憂。

熱血挽袖捐血活動

新唐臺灣已持續多年與新竹市捐血中心合作，每年定期邀請同仁挽袖捐獻熱血，鼓勵同仁身體力行投入社會公益活動，擴大正向的影響力。2023 年我們舉辦 2 場捐血活動，共捐出 112 袋熱血。





Engaed 社區共好

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



Education 偏鄉教育

鄰里社區協助

拜訪鄰近社區高峰里和仙宮里里長，了解里民的需求和困難，協助維持社區與公園的乾淨整潔，同時提供健康、安全、消防等課程，協助社區里民建立相關知能。

永續主題名人講座

新唐臺灣邀請名人演講，分享永續相關議題，透過講座的形式，帶領同仁探索發掘生活中與永續的情感連結及美好，身體力行實踐永續。2023年共計164人參加，與會者對講座的滿意度高達4.8分（滿分5分）。



新唐臺灣家庭日

邀請社福團體與鄰里居民來參加新唐的家庭日活動，希望一起同樂，達到社會共融的意義。



新唐節

新唐日本於2023年舉辦新唐節，不只員工，亦邀請員工的家人和周遭社區一同參與，以表示本公司對員工及社會的感謝。

日本長岡京市活動捐款

新唐日本本社位於京都，京都府長岡京市有許多古蹟遺址等豐富的文化財產，本公司秉持對當地社區歷史與傳統的尊重，2023年捐贈約新台幣20,790元，協助長岡京市舉辦長岡京 Garasha Festival，並有18位同仁擔任節慶志工。此外，長岡京市2023年亦舉辦體育節，本公司捐贈約新台幣2,079元協助身障人士運動節的辦理。

Nuvoton 青少年足球錦標賽

新唐日本2023年舉辦青少年足球錦標賽，響應長岡京市市民盃活動，為附近學生提供大展身手的機會，本公司秉持著促進體育賽事，提升社區居民生活品質的理念，捐贈約新台幣41,580元。

資源永續·公益助學 | 閱讀越愛二手書募集

鼓勵同仁捐書、交換書本，賦予書本再生新價值，實踐公益同時也提倡資源永續、環保愛地球的觀念。募得之書本由書寶二手書店收購後將其轉換為「愛心購書點數」，點數全額捐贈給二手書店長期配合的學校單位，由學校老師為孩童選購適齡適讀的書籍，讓愛與知識的傳遞不中斷。2023年共募得944本二手書籍，轉換為購書點數計7,005點。





Education 偏鄉教育

● 竹田國小程式邏輯教育

新唐臺灣的同仁與高雄科技大學教授合作，自發性前進屏東縣竹田國小，為 31 位學童進行每週一次的程式邏輯設計課程，本公司十分重視偏鄉學童的教育，希望達到縮小城鄉差距的理念，我們除了鼓勵同仁進行志工服務之外，也提供課程所需的教材或經費。



Environment 環境保護

● 新唐臺灣環境教育活動

新唐臺灣針對環境保護展開了兩項計畫，分別為新竹市秋季淨灘活動、橫山柑橘園之蔓蔓森林重現曙光活動。臺灣四面環海，沿岸海灘經常有海洋廢棄物堆積，新唐臺灣號召同仁前往新竹市進行淨灘活動，希望能為臺灣環境保護盡一份心力，2023 年的淨灘活動總計有 65 位同仁響應，共清出約 246 公斤的海洋廢棄物。除了海岸環境，我們也深入山林，至橫山柑橘園進行小花蔓澤蘭的清除，2023 年總計有 40 位同仁一同剷除約 11 公斤的小花蔓澤蘭。



● 新唐日本環境保護行動

新唐日本針對環境保護展開了兩項計畫，包含閃閃發光行動以及小畑川清潔行動，閃閃發光行動是著重於公司週遭鄰里的清潔活動，每週四會由負責同仁進行 30 分鐘的環境打掃，2023 年總計有 15 場次、共 82 位員工參與。小畑川是流經京都市的一條河川，位在京都市的新唐日本總部秉持取之於社會則還之於社會的理念，參與小畑川當地社區委員會主辦的志工清潔活動，總計有 10 位同仁一同參與。



附錄

附錄一、環境數據

附錄二、社會數據

附錄三、GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

附錄四、永續會計準則 (SASB) 對照表

附錄五、永續揭露指標 - 半導體業

附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄七、第三方查證聲明書

附錄一、環境數據

範疇	項目	單位	2020 (基準年)	2021	2022	2023
溫室氣體 ¹	範疇一總量 (新唐臺灣)	t-CO ₂ e	36,152	37,795	36,326	18,749
	範疇一總量 (新唐日本)	t-CO ₂ e	34,192	31,051	28,713	20,830
	範疇一合計總量	t-CO ₂ e	70,344	68,846	65,039	39,579
	範疇二總量 ² (新唐臺灣)	t-CO ₂ e	36,313	37,740	35,786	35,495
	範疇二總量 (新唐日本)	t-CO ₂ e	106,635	83,403	72,076	61,810
	範疇二合計總量	t-CO ₂ e	142,948	121,143	107,862	97,305
	範疇三總量 (新唐臺灣) ³	t-CO ₂ e	—	92,268	90,433	98,972
	範疇三總量 (新唐日本) ⁴	t-CO ₂ e	—	—	—	625,940
	範疇三合計總量	t-CO ₂ e	—	92,268	90,433	724,911
	氫氟碳化物 HFCs 排放量 (新唐臺灣)	t-CO ₂ e	10,950	11,529	11,355	6,485
	全氟碳化物 PFCs 排放量 (新唐臺灣)	t-CO ₂ e	10,637	11,430	10,359	6,527
	六氟化硫 SF6 排放量 (新唐臺灣)	t-CO ₂ e	12,107	12,312	12,141	3,926
三氟化氮 NF3 排放量 (新唐臺灣)	t-CO ₂ e	602	602	602	349	
氫氟碳化物 HFCs 排放量 (新唐日本)	t-CO ₂ e	608	840	616	3	
全氟碳化物 PFCs 排放量 (新唐日本)	t-CO ₂ e	6,653	5,987	6,212	1,389	
六氟化硫 SF6 排放量 (新唐日本)	t-CO ₂ e	18	227	43	667	
三氟化氮 NF3 排放量 (新唐日本)	t-CO ₂ e	148	74	74	0	
溫室氣體排放密集度 (新唐臺灣)	t-CO ₂ e/ 百萬元	6.34	5.17	3.69	2.85	
溫室氣體排放密集度 (新唐日本)	t-CO ₂ e/ 百萬元	7.05	5.26	4.38	3.81	
溫室氣體排放密集度 (新唐臺灣 ⁵)	kg-CO ₂ e/ 平方公分晶圓	0.70	0.68	0.71	0.65	
溫室氣體排放密集度 (新唐臺灣 ⁵)	kg-CO ₂ e/ 層晶圓光罩	7.32	7.16	7.09	6.74	

1 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值，新唐臺灣 2020-2022 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR4 版本，2023 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR5 版本；新唐日本 2020-2022 年數據 GWP 值引用 IPCC 2006 AR4 版本，2023 年引用 IPCC 2006 AR4/AR5 版本。新唐臺灣和日本 2023 年溫室氣體範疇一、二、三之數據皆已通過 ISO 14064 認證。

2 2023 年新唐臺灣範疇二之電力排碳係數參照經濟部能源署公布 112 年度電力排碳係數 (0.494 公斤 CO₂e/ 度) 進行計算。

3 新唐臺灣 2023 年的數據包含購買的產品 / 服務、資本財、燃料和能源相關活動、上游運輸及配送、下游運輸及配送、員工商務旅行、員工通勤、投資、營運產生廢棄物的處置與處理。

4 新唐日本 2023 年的數據包含購買的產品 / 服務、擁有的資本或產品、燃料和能源相關活動、上游運輸及配送、營運過程產生的廢棄物、員工商務旅行、員工通勤、下游運輸及配送、下游租賃資產。

5 該數據未列有新唐日本，因晶圓產品眾多，尚無法精準計算，未來將持續研議與確認計算方法。

範疇	項目	單位 ⁷	2020 (基準年)	2021	2022	2023
能源 ⁶	外購電力 (新唐臺灣)	千瓦小時	72,336,600	74,146,028	72,294,038	71,852,667
		十億焦耳	260,412	266,926	260,259	258,670
	外購電力 (新唐日本)	千瓦小時	160,529,000	154,685,000	148,874,000	125,192,000
		十億焦耳	577,904	556,866	535,946	450,691
	外購電力合計	千瓦小時	232,865,600	228,831,028	221,168,038	197,044,667
		十億焦耳	838,316	823,792	796,205	709,361
	汽油 (新唐臺灣)	公升	1,192	1,140	805	1,073
		十億焦耳	39	37	26	35
	汽油 (新唐日本)	公升	300	300	300	407
		十億焦耳	10	10	10	14
	汽油合計	公升	1,492	1,440	1,105	1,480
		十億焦耳	49	47	36	49
	重油 (新唐日本)	公升	137,000	394,000	395,000	663,000
		十億焦耳	4,474	12,867	12,900	21,666
	柴油 (新唐臺灣)	公升	4,800	N/A	N/A	4,200
		十億焦耳	169	N/A	N/A	148
	液化石油氣 (新唐日本)	千立方公尺	2,561	2,211	1,962	1,468
		十億焦耳	130,099	112,319	99,670	74,561
石油基碳氫化合物氣體 (新唐日本)	千立方公尺	—	—	12	0	
	十億焦耳	—	—	540	0	
天然氣 (新唐臺灣)	千立方公尺	237	221	222	269	
	十億焦耳	8,047	7,485	7,526	9,050	
天然氣 (新唐日本)	千立方公尺	7,558	7,020	6,511	5,355	
	十億焦耳	330,982	307,422	268,164	220,546	

⁶ 依據能源署網站公告能源產品單位熱值，電力：860(Kcal/度)；汽油：7,800(Kcal/公升)；柴油：8,400(Kcal/公升)

⁷ 十億焦耳 (GJ)= 109 焦耳 (J)；1 千卡 (Kcal)= 4,186.8 焦耳 (J)

範疇	項目	單位	2020 (基準年)	2021	2022	2023
能源	天然氣合計	千立方公尺	7,795	7,241	6,733	5,624
		十億焦耳	339,029	314,907	275,690	229,596
	再生能源使用量 (含風能、太陽能、生質能) (新唐臺灣)	十億焦耳	—	—	—	447
	能源內部總消耗量 (新唐臺灣)	十億焦耳	268,667	274,447	267,811	268,350
	能源內部總消耗量 (新唐日本)	十億焦耳	1,043,479	989,484	916,690	767,478
	能源內部總消耗量合計	十億焦耳	1,312,146	1,263,931	1,184,501	1,035,828
	能源外部總消耗量 (新唐日本) ⁸	十億焦耳	—	—	—	1,979,474
	能源密集度 (新唐臺灣)	十億焦耳 / 百萬元 ⁹	23.5	18.8	13.7	14.1
	能源密集度 (新唐日本)	十億焦耳 / 百萬元 ⁹	52.2	45.5	39.9	35.4
	能源密集度 (新唐臺灣)	十億焦耳 / 平方公分晶圓	0.0026	0.0025	0.0026	0.0032
	能源密集度 (新唐日本 ¹⁰)	十億焦耳 / 平方公分晶圓	—	—	—	—
	能源密集度 (新唐臺灣)	十億焦耳 / 層、晶圓光罩	0.027	0.026	0.026	0.033
	能源密集度 (新唐日本 ¹¹)	十億焦耳 / 層、晶圓光罩	—	—	—	—
	能源密集度 (新唐臺灣)	度 (電) / 百萬元	6,327	5,078	3,704	3,769
	能源密集度 (新唐臺灣)	度 (電) / 平方公分晶圓	0.70	0.66	0.71	0.86
能源密集度 (新唐臺灣)	度 (電) / 層、晶圓光罩	7.31	7.02	7.11	8.93	
能源密集度 (新唐日本)	度 (電) / 百萬元	8,032	7,113	6,475	5,768	
能源密集度 (新唐日本)	度 (電) / 層、晶圓光罩	—	—	—	—	

8 新唐日本 2023 年數據統計為下游類別的售出產品最終處理。

9 能源密集度 = 能源熱值 / 營業額 (因溫室氣體排放為臺灣區域之排放量，營業額採臺灣 / 日本區域營業額計)

10 新唐日本未有相關數據，因晶圓產品眾多，尚無法精準計算，未來將持續研議與確認計算方法。

11 新唐日本未有相關數據，因晶圓產品眾多，尚無法精準計算，未來將持續研議與確認計算方法。

範疇	項目	單位	2020 (基準年)	2021	2022	2023
水資源 (新唐臺灣)	地表水使用量	百萬公升	2	2	2	2
	地下水使用量	百萬公升	0	0	0	0
	海水(淡水)使用量	百萬公升	0	0	0	0
	產出水使用量	百萬公升	0	0	0	0
	第三方的水使用量	百萬公升	407	395	412	400
	全廠總用水量(含回收)	百萬公升	770	786	772	760
水資源 (新唐臺灣)	全廠回收再利用水量	百萬公升	513	532	518	505
	總取水量	百萬公升	409	397	414	402
	全廠用水回收率	%	66.6%	67.7%	67.1%	66.4%
水資源 (新唐日本)	地表水使用量	百萬公升	—	—	0	0
	地下水使用量	百萬公升	3,624	3,602	3,734	3,726
	海水(淡水)使用量	百萬公升	0	0	0	0
	產出水使用量	百萬公升	3,860	3,672	3,184	3,758
	第三方的水使用量	百萬公升	0	0	0	0
	全廠總用水量(含回收)	百萬公升	3,922	3,698	3,211	3,788
水資源 (新唐日本)	全廠回收再利用水量	百萬公升	2,318	1,854	1,519	1,521
	總取水量	百萬公升	7,484	7,274	6,919	7,484
	全廠用水回收率 ¹²	%	59.1%	50.2%	47.3%	40.2%

¹² 全廠用水回收率 (%) = 全廠回收再利用水量 / 全廠總用水量 * 100%

廢棄物類別	項目	單位	新唐臺灣			新唐日本		
			2021	2022	2023	2021	2022	2023
一般事業廢棄物	回收處理總量	公噸	105	93	93	0	1,197.097	1,197.097
	非回收總量	公噸	201	191	227	0	0.047	0.047
有害事業廢棄物	回收處理總量	公噸	542	503	387	0	102.017	0
	非回收總量	公噸	23	26	20	0	0.059	0
整體廢棄物回收率 ¹³		%	74%	73%	66%	0	99.99%	99.996%
2023年一般事業廢棄物回收總量合計		公噸				1,290.10		
2023年一般事業廢棄物非回收總量合計		公噸				227.05		
2023年有害事業廢棄物回收總量合計		公噸				387.00		
2023年有害事業廢棄物非回收總量合計		公噸				20.00		

13 整體廢棄物回收率 (%) = 一般事業廢棄物和有事業回收處理總量之和 / (一般事業廢棄物和有事業廢棄物回收處理總量之和 + 一般事業廢棄物和有事業廢棄物非回收處理總量之和) * 100%

廠區	化學原物料	單位	2020年(基準年)	2021年	2022年	2023年
新唐臺灣	氮氣使用量	萬立方公尺	605	603	601	602
	較基準年減少比例	%	-	0.3%	1%	0.5%
	單位產品氮氣使用量	立方公尺 / 層 晶圓光罩	0.61	0.57	0.59	0.75
	較基準年減少比例	%	-	7%	3%	-19%
	硫酸使用量	公噸	645	685	652	480
	較基準年減少比例	%	-	-6%	-1%	34%
	單位產品硫酸使用量	公克 / 層 晶圓光罩	65	65	64	60
新唐日本	較基準年減少比例	%	-	0%	2%	8%
	氮氣使用量	萬立方公尺	16,701	15,816	18,527	11,598
	較基準年減少比例	%	-	5%	11%	31%
	硫酸使用量	公噸	1,061	1,375	437	473
	較基準年減少比例	%	-	30%	59%	55%

附錄二、社會數據

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

143

範疇	項目	新唐臺灣		新唐日本		
教育訓練	員工總平均	人均時數 (小時) ※		26.82		
	主管職平均	主管	非主管	主管	非主管	
		女性	35.69	25.75	2	19.78
		男性	34.37	25.91	6.14	14.44
	平均時數	34.55	25.84	6.05	15.04	
	課程類別統計	受訓總人次	受訓總時數	受訓總人次	受訓總時數	
		線上	29,210	23,558.62	802	5,238
實體		8,137	18,141.25	847	17,272	

※ 人均訓練時數：員工接受訓練的總時數 (新唐臺灣 -41,699.87 小時；新唐日本 -22,510 小時) / 員工總數 (新唐臺灣 -1,555 人；新唐日本 -1,661 人)

範疇	項目	新唐臺灣		新唐日本	
社會參與	社會參與投入 (新台幣)	1,140,133		64,449	
	社會參與投入人次	1,217		120	
	社會參與投入時數 (小時)	2,560		299	

範疇	項目	新唐臺灣			新唐日本			
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	
職業健康安全	員工	工作時數	2,881,840	3,027,248	2,978,152	3,650,508	3,369,946	3,208,673
		職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0	0	0	0
		職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
		嚴重的職業傷害數量	0	0	0	0	0	0
		嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0
		可記錄職業傷害數 (失能傷害數)	5	2	2	0	0	0
		可記錄職業傷害比率 (失能傷害頻率)	1.73	0.66	0.67	0	0	0
		可記錄之職業傷害數 (非失能傷害數)	2	3	4	1	1	0
		可記錄職業傷害比率 (非失能傷害頻率)	0.69	0.99	1.34	0.27	0.3	0
		可記錄職業傷害損失日數	24	7	2	0	0	0
		失能傷害嚴重率	8.32	2.31	0.67	0	0	0
		職業病發生率 (ODR)	0	0	0	0	0	0
職業健康安全	非受雇員工	工作時數	18,280	17,416	17,416	246,048	311,288	304,560
		職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0	0	0	0
		職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
		嚴重的職業傷害數量	0	0	0	0	0	0
		嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0
		可記錄職業傷害數 (失能傷害數)	0	0	0	0	0	0
		可記錄職業傷害比率 (失能傷害頻率)	0	0	0	0	0	0
		可記錄之職業傷害數 (非失能傷害數)	0	0	1	0	2	1
		可記錄職業傷害比率 (非失能傷害頻率)	0	0	57.4	0	6.42	3.28
		可記錄職業傷害損失日數	0	0	0	0	0	0
		失能傷害嚴重率	0	0	0	0	0	0
		職業病發生率 (ODR)	0	0	0	0	0	0

註 1 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成死亡人數 / 工作小時 × 1,000,000 (小數點以下三位不計)

註 2 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 / 工作小時 × 1,000,000 (小數點以下三位不計) ; 新唐臺灣對於「嚴重」之定義為因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害; 新唐日本對於「嚴重」的定義為因工傷事故導致工人死亡或曠職 (4 天以上) 時、或造成三名以上工人同時死亡、受傷或生病的事故, 不停工事故也包含在內。

註 3 可記錄之職業傷害比率 (失能 / 非失能傷害頻率) = 可記錄之職業傷害數 (失能 / 非失能傷害數) / 工作小時 × 1,000,000; 新唐臺灣對於「可記錄」之定義為以勞動部職業災害申報之失能傷害為計算; 新唐日本對於「可記錄」之定義包含微小事故 (擦癩)、不停工事故 (未發生停工事宜災害), 不論何者每年須向厚生勞動省提交 1 次報告。

註 4 失能傷害嚴重率 = 失能傷害損失日數 / 工作小時 × 1,000,000 (小數點以下三位不計)

註 5 職業病發生率 = 職業病發生件數 / 工作小時 × 1,000,000 (小數點以下三位不計)

註 6 非受雇員工工作時數: 以直接受新唐指揮監督之全時工作者計算。

範疇	項目	新唐臺灣		新唐日本		
		人數	比例	人數	比例	
目錄 導言	年齡	18-30 歲	262	16.85%	153	9.21%
		31-40 歲	453	29.13%	151	9.09%
		41-50 歲	500	32.15%	558	33.59%
		51 歲以上	340	21.86%	799	48.10%
CH1 永續溝通	性別	女性	649	41.74%	163	9.81%
		男性	906	58.26%	1,498	90.19%
CH2 綠色產品	學歷	博士	22	1.41%	23	1.38%
		碩士	629	40.45%	609	36.66%
CH3 卓越治理	多元聘僱	學士	551	35.43%	818	49.25%
		專科	120	7.72%	0	0.00%
CH4 環境永續	職能	高中 (含) 以下	233	14.98%	211	12.70%
		主管人員 - 女性	24	13.7%	6	2.2%
CH5 安心職場	職能	主管人員 - 男性	151	86.3%	269	97.8%
		專業人員 - 女性	288	28.5%	79	21.2%
CH6 社會共榮	職能	專業人員 - 男性	723	71.5%	294	78.8%
		技術人員 - 女性	337	91.3%	78	7.7%
附錄	職能	技術人員 - 男性	32	8.7%	935	92.3%

2021 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
A. 2021 年符合申請育嬰留停人數 ^{**}	92	69	161	114	13	127
B. 2021 年實際申請育嬰留停人數	0	7	7	0	3	3
申請率 (%) =B/A	0.00%	10.14%	4.35%	0.00%	23.08%	2.36%
C. 2021 年預計育嬰留停復職人數	1	8	9	1	4	5
D. 2021 年實際育嬰留停復職人數	0	6	6	1	4	5
復職率 (%) =D/C	0.00%	75%	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%
E. 2020 年實際育嬰留停復職人數	0	7	7	2	3	5
F. 2020 年育嬰復職持續工作一年	0	5	5	2	3	5
留任率 (%) =F/E	N/A	71.43%	71.43%	100.00%	100.00%	100.00%

^{**} 新唐臺灣符合申請育嬰留停資格：本公司遵循「性別工作平等法」規定，於三年內申請產假及陪產假之員工皆具備育嬰留停資格。
新唐日本符合申請育嬰留停資格：根據優於當地勞動法規之社內規定，在子女開始就讀小學的年度之四月前皆具備育嬰留停資格。

2022 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
A. 2022 年符合申請育嬰留停人數	94	63	157	124	14	138
B. 2022 年實際申請育嬰留停人數	1	7	8	2	2	4
申請率 (%) =B/A	1.06%	11.11%	5.10%	1.61%	14.29%	2.90%
C. 2022 年預計育嬰留停復職人數	1	9	10	2	2	4
D. 2022 年實際育嬰留停復職人數	1	7	8	2	2	4
復職率 (%) =D/C	100.00%	77.78%	80%	100.00%	100.00%	100.00%
E. 2021 年實際育嬰留停復職人數	0	6	6	1	4	5
F. 2021 年育嬰復職持續工作一年	0	5	5	1	4	5
留任率 (%) =F/E	N/A	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%

2023 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
A. 2023 年符合申請育嬰留停人數	97	53	150	136	16	152
B. 2023 年實際申請育嬰留停人數	1	10	11	7	0	7
申請率 (%) =B/A	1.03%	18.87%	7.33%	5.15%	0.00%	4.61%
C. 2023 年預計育嬰留停復職人數	0	8	8	4	1	5
D. 2023 年實際育嬰留停復職人數	0	7	7	4	1	5
復職率 (%) =D/C	0.00%	87.50%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
E. 2022 年實際育嬰留停復職人數	1	7	8	2	2	4
F. 2022 年育嬰復職持續工作一年	1	6	7	2	2	4
留任率 (%) =F/E	100.00%	85.71%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%

附錄三、GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

使用聲明	新唐永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	011	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	003	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	003	
	2-4	資訊重編	-		無資訊重編之情形
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	003	
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 3.4.1 供應鏈組成與概況	011 065	
	2-7	員工	5.1 人才概況	102	
	2-8	非員工的工作者	5.3.1 職場安全	115	
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	3.1.1 董事會	047	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會	047	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會	047	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通 3.1.1 董事會	017 047	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.3 永續發展治理	014	

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	003 017	
	2-15	利益衝突	3.1.1 董事會	047	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.1 董事會	047	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會	047	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 董事會	047	
	2-19	薪酬政策	3.1.1 董事會	047	
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2 功能性委員會	051	
	2-21	年度總薪酬比率	-	-	2023年新唐台灣員工 整體薪酬中位數與最高 者相比約為 15.3 倍，較 2022 年減少約 1.4 倍
4. 策略、政策與實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	004	
	2-23	政策承諾	3.4.2 永續供應鏈管理 5.1 人才概況	068 102	
	2-24	納入政策承諾	3.4.2 永續供應鏈管理 5.1 人才概況	068 102	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.3.1 法規遵循與誠信經營	055	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3.1 法規遵循與誠信經營	055	
	2-27	法規遵循	3.3.1 法規遵循與誠信經營	055	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	011	
	5. 利害關係人議合				
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
	2-30	團體協約	5.4 員工關懷與溝通	129	

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-1	重大議題決定流程	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
	3-2	重大議題列表	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
重大議題：資訊安全及隱私保護					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			3 卓越治理	044	
自訂主題	-	-			
重大議題：公司治理與誠信經營					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			3 卓越治理	045	
GRI 205：反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3.1 法規遵循與誠信經營	055	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3.1 法規遵循與誠信經營	055	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	無貪腐事件發生
GRI 206：反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3.1 法規遵循與誠信經營	055	
重大議題：供應商永續管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			3 卓越治理	046	
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4.1 供應鏈組成與概況	065	
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選之新供應商	3.4.2 永續供應鏈管理	068	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.4.2 永續供應鏈管理	068	
GRI 414：供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.4.2 永續供應鏈管理	068	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4.2 永續供應鏈管理	068	
重大議題：經營策略與經營績效					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			3 卓越治理	044	

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2.1 經濟績效	052	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.4 員工關懷與溝通	129	
重大議題：創新研發管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			2 綠色產品	031	
自訂主題					
重大議題：能資源使用與消耗					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			4 環境永續	075	
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理	089	
			附錄一 環境數據	138	
	302-2	組織外部的能源消耗量	未有相關統計，未來將評估導入	-	
	302-3	能源密集度	附錄一 環境數據	139	
	302-4	減少能源消耗	4.3.1 能源管理	089	
附錄一 環境數據			138		
302-5	降低產品和服務的能源需求	-	-	2023 年已設定綠色產品生產碳足跡總減量目標，2024 年度將進行產品節能數據之統計	
重大議題：溫室氣體排放					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			4 環境永續	075	
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	附錄一 環境數據	137	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	附錄一 環境數據	137	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	088	
			附錄一 環境數據	137	
	305-4	溫室氣體排放強度	附錄一 環境數據	137	
305-5	溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體管理	088		

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：氣候變遷					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			4.1 氣候變遷	077	
自訂主題	-	-	-		
重大議題：職業安全衛生					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			5 安心職場	100	
GRI 403：職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職場安全	115	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.1 職場安全	115	
	403-3	職業健康服務	5.3.2 職場健康	124	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.1 職場安全	115	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.1 職場安全	115	
	403-6	工作者健康促進	5.3.2 職場健康	124	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.1 職場安全	115	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職場安全	115	
	403-9	職業傷害	5.3.2 職場健康	124	
	403-10	職業病	5.3.2 職場健康	124	
重大議題：人才重視與培育					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	017	
			5 安心職場	099	
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.2.1 人才招聘與留任	105	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.3 薪資與福利	112	
	401-3	育嬰假	5.2.3 薪資與福利	112	
GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受的訓練平均時數	5.2.2 人才培育	109	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2 人才培育	109	
			5.4 員工關懷與溝通	129	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.3 薪資與福利	112		

附錄四、永續會計準則 (SASB) 對照表

半導體產業：Semiconductors Industry

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容	頁碼
目錄 導言	溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1) 範疇一溫室氣體排放 (2) 來自含氟化合物的總排放量	量化數據	4.2 溫室氣體管理 附錄一 環境數據	088 137
		TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程	質化討論	4.2 溫室氣體管理	088
CH1 永續溝通	能源管理	TC-SC-130a.1	(1) 總能源耗損 (2) 能源採用外購電力佔總耗電百分比 (3) 採用再生能源的比例	量化數據	4.3.1 能源管理 附錄一 環境數據	089 138
		TC-SC-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量、由水資源高壓力、及高壓力地區取水的百分比	量化數據	水資源管理 附錄一 環境數據	091 139
CH2 綠色產品	廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製程產生的有害廢棄物總量、回收比例	量化數據	4.3.3 循環經濟	093
		會計指標	TC-SC-320a.1	說明企業採取哪些措施，以評估、監控、減少員工暴露於人體健康的危害	質化討論	5.3.2 職場健康
CH3 卓越治理	員工健康與安全	TC-SC-320a.2	員工健康與安全法規違反事件相關的財務損失總金額	量化數據	2023 年無因員工健康和安規法律訴訟	-
		TC-SC-330a.1	有工作簽證需求的員工比例	量化數據	新唐臺灣工作簽證持有者比例：10.3% (160 人) 新唐日本工作簽證持有者比例：2.42% (40 人)	-
CH4 環境永續	產品生命週期	TC-SC-410a.1	含 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例	量化數據	無申報 IEC 62474 之產品	-
		TC-SC-410a.2	系統層級的處理器能源效率，分為 (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化數據	非終端產品製造商，無對應適用之內容	-
CH5 安心職場	物料採購	TC-SC-440a.1	針對關鍵原料使用，揭露相關風險的管理方針	質化數據	3.4.2 永續供應鏈管理	069
		TC-SC-520a.1	反競爭行為法規違反事件相關的財務損失總金額	量化數據	2023 年無發生相關法律之違法情事	-
CH6 社會共榮	智慧財產權保護與競爭行為					

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容	頁碼																									
活動指標		TC-SC-000.A	整體生產量	量化數據	見於 112 年度年報 註：產能係以自製之 6 吋晶圓表示。日本魚津 C 棟於 2023 年 3 月關閉																										
					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">主要產品類別 \ 年度</th> <th colspan="3">112 年度</th> <th rowspan="3">產值 (新臺幣仟元) -</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">產能 (仟片)</th> <th colspan="2">產量</th> </tr> <tr> <th>晶圓 (仟片)</th> <th>晶粒 (仟個)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一般 IC</td> <td></td> <td>-</td> <td>3,383,711</td> <td>30,904,624</td> </tr> <tr> <td>晶圓代工</td> <td>536</td> <td>405</td> <td>58</td> <td>1,382,992</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>16,190</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>405</td> <td>3,383,769</td> <td>32,303,806</td> </tr> </tbody> </table>		主要產品類別 \ 年度	112 年度			產值 (新臺幣仟元) -	產能 (仟片)	產量		晶圓 (仟片)	晶粒 (仟個)		一般 IC		-	3,383,711	30,904,624	晶圓代工	536	405	58	1,382,992	其他		-	-
主要產品類別 \ 年度	112 年度			產值 (新臺幣仟元) -																											
	產能 (仟片)	產量																													
		晶圓 (仟片)	晶粒 (仟個)																												
一般 IC		-	3,383,711	30,904,624																											
晶圓代工	536	405	58	1,382,992																											
其他		-	-	16,190																											
合計		405	3,383,769	32,303,806																											
		TC-SC-000. B	自擁據點生產的比例	量化數據	晶圓 0%、晶粒 100%	-																									

附錄五、永續揭露指標 - 半導體業

指標	指標種類	單位	年度揭露情形
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	4.3.1 能源管理、附錄一 環境數據
總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	4.3.2 水資源管理、附錄一 環境數據
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)、百分比 (%)	4.3.3 循環經濟
說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%)、量	5.3.1 職場安全
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 *	量化	公噸 (t)、百分比 (%)	不適用 【新唐 IC 設計研發、晶圓代工生產之零組件產品，提供客戶應用於電子產品組裝銷售，銷售電子產品故障維修、零件更換或廢棄處理由客戶端進行】
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	3.4.2 永續供應鏈管理
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2023 年新唐無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，亦無相關法律訴訟及裁罰情事。
依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	詳見 2023 年報

附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形 / 對應章節
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	請參考
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	2023 年
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	新唐科技年報
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	P49-54
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4 環境永續、下表

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量噸 CO₂e、密集度 噸 CO₂e/ 百萬元 及資料涵蓋範圍。

1. 母公司個體應自民國（下同）115/2026 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 116/2027 年開始盤查。

新唐臺灣自 2008 年成立，研新廠屬於晶圓製造廠的部分，連續 15 年每年進行溫室氣體盤查，了解自身的碳排放量，以利在過程中了解所謂的「排碳熱點」，藉此能夠對症下藥，進行廠區節能減碳的策略規劃。

合併公司依照世界企業永續發展協會（WBCSD）與世界資源研究所（WRI）發布之溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）/ 國際標準組織（ISO）發布之 ISO14064 - 1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自 109 年起，每年定期盤查本公司個體，112 年起連同合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

	111 年度		112 年度	
	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	36,326.2384	18,748.5463	
	範疇二 間接溫室氣體排放	35,785.5489	35,495.2174	
	小計	72,111.7873	54,243.764	
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	28,713	21,045.3824	
	範疇二 間接溫室氣體排放	73,034.5128	62,855.1426	
	小計	101,747.513	83,900.525	
總計	173,859.3003	4.15	138,144.289	3.91

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

1. 母公司個體應自 116/2027 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 117/2028 年開始執行確信。

合併公司於 1-1-1 揭露溫室氣體總排放量中，111 年度及 112 年度執行確信範圍屬本公司個體者；112 年度執行確信範圍屬合併財務報告子公司者，占該年度合併財務報告子公司總排放量之 100%，業經 DNV 立恩威國際驗證及日本質量保證協會 (JQA)¹ 確信機構依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-3:2019 執行確信，確信意見皆為合理保證程度之無保留意見。

本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍	111 年度排放量	112 年度排放量	
	(噸 CO ₂ e)	(噸 CO ₂ e)	
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	36,326.2384	18,748.5463
	範疇二 間接溫室氣體排放	35,785.5489	35,495.2174
	小計	72,211.7873	54,243.764
佔前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比		100%	100%
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	-	21,045.2824
	範疇二 間接溫室氣體排放	-	62,855.1426
	小計	-	83,900.425
佔前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比		0% ²	100%
確信機構	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV Taiwan)	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV Taiwan) 日本質量保證協會 (JQA)	
確信情形說明	國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-3:2019	國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-3:2019	
確信意見 / 結論	無保留意見	無保留意見	

¹ 新唐日本查證機構為日本質量保證協會 (JQA)，除新唐日本外之子公司皆與新唐臺灣共同由 DNV 立恩威國際驗證股份公司進行查證。

² 111 年合併報財務報告所有子公司溫室氣體數據僅進行盤查尚未進行確信。

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年及減量目標（基準年為 2020 年¹）

新唐持續規劃溫室氣體減量策略，2023 年以合併財務報告為邊界首度完成合併公司之全球盤查及第三方的查證，並透過下列因應氣候變遷、溫室氣體管理之策略及擬定具體行動，進一步落實溫室氣體減量之短（2024 年）、中（2025 年）、長期目標（2030 年）。

短、中期：

1. 範疇一：持續安裝製程含氟氣體處理設備，降低含氟氣體排放量，降低直接能源消耗，設定新唐在 2025 年降低 73%²，2030 年降低 77%
2. 範疇二：透過太陽能再生能源設備安裝、購買綠電及各項節電措施，設定新唐在 2025 年降低 35%，2030 年降低 40%
3. 上述兩項之總減幅度為 2025 年降低 50%，2030 年降低 55%

長期：2050 年達到淨零排放

在 2025、2030 年預估新唐溫室氣體範疇一和範疇二的排放總量為 122,728 t CO₂e 及 116,386 t CO₂e。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

新唐將碳管理融入營運策略之中，包含碳管理平台設置、建置 ISO 50001 能源管理系統來尋求減碳突破點。因應國際碳定價趨勢及提早因應我國「氣候變遷因應法」將徵收的碳費、全球各國之碳排放相關監管機制，藉這些機制評估低碳轉型帶來的

機會，滾動式調整相關政策與方案：發展含提高能源效率、購買節能機台、建置太陽能發電系統、溫室氣體原物料源頭減量、設置高效率溫室氣體破壞設備、評估採用低碳燃料/能源等措施，確保減量符合進程，以積極態度降低碳排放衝擊並提升營運競爭優勢。

在 2023 年，新唐推動的節能減碳專案，在硬體投資上包括建置太陽能再生能源及製程端含氟氣體削減設備，各生產基地因地制宜建置節能設備（包括冰機更新、汽電共生設備更新及最佳化操作），具體成就包括新唐臺灣完成契約容量 8% 之再生能源建置（年產 88 萬度），製程端含氟氣體削減設備於 2023 年完成 3 台削減設備安裝及運作，後續將逐年安裝上述設備（冰機、削減設備、節能設備等）增加削減量。而新唐產品提供客戶的服務，如在電動車與電源管理的應用方面，持續創新出節能省電的產品，初期開發階段即將省電與高效能的設計投入於產品之中，以減少不必要的漏電流，減少整個產品的用電。

在具體行動上，則包括：

新唐科技訂定 2050 年淨零排放為長期減量目標，積極回應全球淨零排放趨勢；新唐規劃建置能源管理系統（ISO 50001），透過能源管理，以系統性、可追溯性的節能計畫，來減少用電過程中因為燃燒石化原料而排放二氧化碳的間接排放，並於新唐台灣取得認證，而另一營運據點新唐日本亦進行建置中，將於 2025 年取得認證。對範疇 1 及 2，新唐科技檢視了自身的營運和製造流程，進行增設溫室氣體處理設備，減少排放、提高運轉能效，降低能耗、並積極提升自身再生能源裝置量；在範疇 3，公司持續與供應商合作，攜手往節能減碳路徑前進；而透過降低產品碳足跡及提升效能，協助客戶在產品製造過程中減少碳排放，使用過程中降低能源消耗，並藉由產品的功效，達到產品本身的節能減碳目的。

1 基準年 2020 年溫室氣體排放係以聯合國 IPCC 2019 版及 AR5 係數回推計算

2 此降幅皆以聯合國 IPCC 2019 版及 AR5 係數計算

附錄七、 第三方查證聲明書

目錄
導言

CH1
永續溝通

CH2
綠色產品

CH3
卓越治理

CH4
環境永續

CH5
安心職場

CH6
社會共榮

附錄



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE NUVOTON TECHNOLOGY CORPORATION'S ESG REPORT FOR 2023

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Nuvoton Technology Corporation (hereinafter referred to as Nuvoton) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2023 (hereinafter referred to as the ESG Report). The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018) during assurance (2024/3/8-2024/4/11) in Nuvoton's headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Nuvoton's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the Nuvoton's ESG Report of 2023 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Nuvoton. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ESG Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all Nuvoton's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

TWPP5008 Issue 2404
01/2024

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Standards (in Accordance with)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Total Impact Measurement and Management, and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Nuvoton, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE / VERIFICATION OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWPP5008 Issue 2404
01/2024

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
Nuvoton has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Nuvoton may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY
Nuvoton has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
Nuvoton has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS
The report, Nuvoton's ESG Report of 2023, is adequately in accordance with the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021, where the significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights are assessed and disclosed following the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021, and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to Nuvoton's contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has applied due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights as well as the role of the highest governance body in overseeing these processes. In addition, more systematic processes are encouraged for data collection and performance disclosure.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
11 May, 2024
www.sgs.com

TWPP5008 Issue 2404
01/2024

Joy of innovation
nuvoTon